洛隆县经济信息和商务局2024年法治政府建设情况报告

县司法局：

为深入贯彻习近平法治思想，全面、切实、深入地发挥法治的引领、规范、保障作用。根据《关于进一步规范法治政府建设情况报告报送和公开事宜的通知》要求，县经济信息和商务局切实履行法定职责，有序推动法治工作，现就相关情况报告如下。

一、上一年度主要举措和成效

（一）深化普法成效，营造全民学法守法氛围

2024年，我局认真贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，党中央关于全面依法治国的重大决策部署和有关党内法规，区党委、政府、市委市政府、县委关于全面依法治藏、法治政府建设的部署安排，紧扣社会和谐稳定、安全环保等主题，除日常单位理论学习外，还开展“进村居”“进企业”等主题党日活动，结合行业特点，面向服务对象和社会公众开展各具特色的普法宣传教育，引导商贸流通企业主体合法经营，不仅提升了商贸流通企业的法治意识，也为社会公众提供了丰富的法治教育资源，共同营造了尊法学法守法用法的良好社会风尚。

（二）法治化营商环境持续优化

**一是**我局进一步压实主体责任，确保招商引资工作落到实处，建立健全优化营商环境工作体制机制，降低市场准入门槛，加大外出招商引资力度，持续净化我县招商引资环境，促进营商环境持续推进。**二是**充分发挥福建泉州对口支援洛隆的特殊优势，借助援藏渠道，外出开展招商推介活动6次，重点推介洛隆民俗商业街、德曲河综合开发项目和硕督古镇景区运营管理项目，2024年，通过招商引资纳入项目9个，到位资金2.15亿元，已超额完成全年2亿元招商引资目标任务。**三是**扩大招商引资宣传面。协商移动通信公司，依托马利镇布宿沟和中亦乡八里通信基站，通过手机短信宣传等方式，推送优势产业、特色产品和招商政策，进一步扩大宣传覆盖面。截至目前，接到有意愿前来洛隆投资置业的客商来电来访咨询80余人次。**四是**多举措实施提振消费行动。积极宣传“嘉惠多多”促销报名活动10余次，累计17家符合条件的商户参与优惠促销活动。截至目前，拉动消费100余万元。精心策划举办“舌尖上的洛隆”美食大赛、举办夜市和“2024年洛隆丰收季 促销增收行”等促销增收活动，进一步拉动消费，激发洛隆社会经济活力。2024年累计100余家商户参与夜市等经营活动，营业额共计100余万元。我县社会消费品零售总额达到47004万元，同比增长8.1%，排在全市第一。**五是**落实惠企政策。主动面向辖区各类经营主体宣传政策等30余次，共筛查县域内181家企业（个体工商户），纳入限额以上商贸流通企业培育17家。为2023年度限上纳统餐饮企业（木子阁餐厅）发放一次性扶持资金6万元，并为达到限额以上的卓阅酒店和国森商贸争取一次性扶持资金各8万元，已审核完毕，待下达资金。帮助洛宗公司、铁塔公司申请电费补贴政策。同时，对接重庆华生园盾赫抖音直播带货基地、市乡村振兴展销馆、市商务局展厅以及拉萨农特产品展销大卖场，帮助拓展企业农特产品销售渠道。深入企业开展西藏自治区中小企业梯度培育等相关惠企政策宣传12次。

二、党政主要负责人履职情况

（一）加强组织领导，确保法治建设有序推进

我局党政主要负责人始终将法治建设摆在全局工作的核心位置，加强组织领导，建立健全工作机制，同时严格党组议事规则和决策程序，领导班子按照要求议事决策，定期召开党组会、班子会、工作推进会等会议，坚决执行“三重一大”事项集体决策制度，重大行政决策集体讨论决定，确保法治建设有序推进。

（二）强化学习成效，提高商务队伍法治素养

学法用法紧密结合，注重党纪学习教育，增强党员干部的“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。定期开展党组理论学习中心组专题学习扩大会议，党组书记上专题党课，确保每一位党员干部都能深刻理解法治精神，将法治理念内化于心、外化于行。同时按照普法工作要求，县经济信息和商务局全体在职在编人员积极主动学习不同板块知识，积极参加各项线上法治考试。此外，我局积极推进商务领域的法治实践，加强对外贸易、商贸流通等领域的监管和服务。

三、存在的不足

尽管我局在法治政府建设方面取得了一定成效，但仍存在一些问题和不足，主要表现在部分人员对法律法规的学习不够，法律意识走脑入心不够深入，在相关法治制度的理解程度上、在工作计划的部署落实上、在推进工作的开拓创新上，仍需要加大学习和研究力度。

四、下一步工作计划

**一是**我局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续加强法治政府建设工作；**二是**提高政治站位，依法依规履行经信、商务职能；**三是**持续深化经信、商务法治宣传教育，创新工作方式推动形成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的良好氛围，为我县经济信息和商务工作高质量发展提供有力的法治保障。

五、其他需要报告的情况

无。

洛隆县经济信息和商务局

2025年2月13日