



洛隆县 全域旅游发展规划

（定稿）

中山大学旅游休闲与社会发展研究中心
广州中合谊华旅游规划设计有限公司
2023 年 9 月

项目名称：洛隆县全域旅游发展规划（2022-2035 年）

成果阶段：定稿

编制时间：2023 年 9 月

委托单位：洛隆县旅游发展局

编制单位：中山大学旅游休闲与社会发展研究中心
广州中合谊华旅游规划设计有限公司

规划编制组：

项目组组长：孙九霞 中山大学旅游学院 教授、博士生导师、珠江学者特聘教授
中山大学旅游休闲与社会发展研究中心 主任
粤港澳大湾区人文共同体重点实验室 执行副主任

项目副组长：刘岳林 英国伦敦大学学院（UCL）城市发展规划 硕士
中合谊华旅游规划设计有限公司 规划总监

项目组成员：

赵同瑛 项目高级设计师、美国宾夕法尼亚大学景观建筑硕士

王钰宁 中山大学旅游休闲与社会发展研究中心 博士研究生

倪子悦 中山大学旅游休闲与社会发展研究中心 研究助理
英国伦敦大学学院（UCL）城市设计硕士

赖祯强 中山大学旅游休闲与社会发展研究中心 硕士研究生

罗意林 中山大学旅游休闲与社会发展研究中心 硕士研究生

吴延奇 规划师

王鹏振 城市设计师

赵 晶 规划师

冼浩宇 策划师

温宇康 助理分析师

目 录

第一章 规划总论	6
一、规划目的	7
二、规划衔接	7
三、规划期限	8
四、规划范围	8
五、规划理念	9
六、规划依据	10
七、规划技术路径	13
八、规划工作过程	14
第二章 总体思路与发展战略	15
一、指导思想	16
二、总体定位	16
三、核心战略	17
四、发展目标	21
第三章 全域旅游空间布局	23
一、“一廊”	24
二、“两轴”	25
三、“三区”	25
四、“四环线”	26
第四章 全域旅游引擎工程	27
一、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：战略价值	28
二、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：开发思路	28
三、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：重点任务	30
四、案例借鉴	60
第五章 洛隆县城旅游规划	68
一、规划范围	69
二、基础条件与开发现状	69
三、规划思路	71
四、总体定位	72
五、重点任务	72
第六章 重点旅游项目概念规划	83
一、卓玛朗错生态旅游区	84
二、八美生态旅游小镇	95
三、俄西杏花田园度假小镇	105
四、巴堆湿地秘境	114
五、孜普卡溪谷生态旅游区	123
六、玉西野生动物游览区	125

七、乡村旅游重点村	128
第七章 旅游公共服务体系规划	135
一、旅游交通体系规划	136
二、旅游集散体系规划	137
三、茶马驿站体系规划	140
四、旅游标识体系规划	143
五、旅游观景体系规划	145
六、旅游厕所建设规划	147
七、旅游救援体系规划	149
八、智慧旅游建设规划	152
第八章 全域旅游产业融合规划	156
一、“乡村振兴+旅游”产业融合规划	157
二、“文化+旅游”产业融合规划	159
三、“农牧业+旅游”产业融合规划	161
四、“商业+旅游”产业融合规划	164
第九章 生态环境保护规划	167
一、自然生态保护规划	168
二、文化遗产保护规划	170
三、旅游生产环境控制	173
四、生物多样性保护	174
第十章 全域旅游项目开发实施计划	176
一、分期目标	177
二、开发实施计划	177

关于对《洛隆县全域旅游发展规划》《洛隆县旅游发展行动策划项目》规划终审会的修订说明

项目评审会上与会的各位领导与专家提出了修改意见和建议，项目评审会后，项目组进对洛隆县、昌都市各部门针对《洛隆县全域旅游发展规划》（修订说明中简称《规划》）和《洛隆县旅游发展行动策划项目》（修订说明中简称《项目》）提出的意见和建议进行了内部论证与修改，现将《洛隆县全域旅游发展规划》《洛隆县旅游发展行动策划项目》定稿的修订工作进行简要说明。

一、针对洛隆县各部门/领导提出的意见与建议进行修订说明，内容如下：

部门/领导	反馈意见/建议	修订说明
谢文光同志 (昌都市副市长、 洛隆县县委书记)	1. 在规划背景上，应重点对接落实第六次和第七次西藏工作会议精神。	已采纳。《项目》第一章宏观发展背景分析部分已有第七次西藏工作座谈会内容，现进行补充完善，详见《项目》第2页、第4页；在《规划》第二章指导思想部分进行完善，详见第16页；
	2. “有路通、有饭吃”，是历史时期洛隆发展的重要条件，也是重要资源，需重点考虑如何开发成为文旅产品。	已采纳。在项目中把握洛隆历史区位优势 and 藏东粮仓的地位，在俄西乡、乡村旅重点村中凸显洛隆作为藏东粮仓的地位，同时在旅游产品开发中增加高原农耕体验产品，详见《项目》第60-61页。
	3. 文字表述上，中央王朝政府改为中央政府。	已采纳。将《规划》《项目》中中央王朝政府改为中央政府。
	4. 349国道沿线，重要考虑对接中华民族视觉形象工程项目的对接，如在旅游标识和宣传上融入这一工作。	已采纳。在《规划》第四章硕督历史文化名镇项目、公共服务配套以及文化景观塑造中进行修改完善，详见第37页、第58页。
	5. 突出洛隆作为藏东粮仓的定位，旅游项目和产品开发上注重高原农耕文明体验产品。	已采纳。在《项目》旅游产品策划中增加高原农耕体验产品，详见第60-61页。
	6. 突出“西藏筑牢中华民族共同体意识的历史中轴线关键节点”这一定位。	已采纳。在《规划》第二章总体定位部分进行重点修订，详见第16-17页，并在全文进行修订，详见《规划》第21-22页，第28页，第84页、第177页、第180页。
	7. 校对规划中关于洛隆县历史沿革的梳理。	已采纳。详见《项目》第11页、第12页。
巴桑次仁同志 (县委副书记、 政府县长)	1. 硕督古镇项目开发上要突出风貌建设、节点景观和文化特色的挖掘，目前正在往民族团结方向的教育基地来打造。	已采纳。在《规划》第四章“硕督历史文化名镇”项目中进行定位添加，并结合民族团结示范县创建，进行项目融入，详见第32页、第37页。
	2. 洛隆的康巴文化自有特点，应突出与中央王朝的交流与交融。	已采纳。在《规划》第二章指导思想处进行调整，详见第16页。《项目》第五章旅游产品策划中红色文化旅游产品、

部门/领导	反馈意见/建议	修订说明
		特色文化旅游产品有相关内容，详见第 54 页、第 61 页。
	3. 马利镇加玉桥具有重要的经济、历史和文化意义，夺取加玉桥对于解放西藏历史具有关键的作用，另外，该区域海拔低，游客愿意停留，应重点考虑如何升级打造。	已采纳。在《规划》第四章中对加玉桥内容进行完善，详见第 50 页；在《项目》中对加玉桥的历史文化、经济贸易价值进行补充完善，详见第 11 页、第 12 页、第 35 页。
	4. 营销方面要突出如何挖掘资源潜力，策划具有可操作性的营销活动。	部分采纳。《规划》及《项目》中均有营销相关内容并对营销活动策划进行了完善。详见《项目》第 93-103 页。
张洋同志 (县委常委、常务 副县长)	1. 加玉桥是非常有名气的地方，要注重挖掘。	已采纳。在《规划》第四章中对加玉桥进行内容补充，详见 50 页；在《项目》中对加玉桥的历史文化、经济贸易价值进行补充完善，详见第 11 页、第 12 页、第 35 页。
	2. 349 国道上要重点考虑如何布局一些网红打卡点，建设具有参与感、仪式感的配套设施与活动。	已采纳。修订内容详见《规划》第 21 页、第 47 页、第 50 页、第 58-59 页、第 131 页。
	3. 在各类历史遗迹的开发中，要采用讲故事的方式来发掘其特色体验内涵。	针对历史遗址遗迹的开发，遵循历史文化发掘为先的原则，在《规划》第四章、第六章项目策划的同时，将其中蕴含的茶马文化、中央治理文化、红色文化、民族团结历史融入项目建设开发中。详见第 28-60 页。
	4. 自驾旅游产品开发上，要在营销中引入户外达人等关键意见领袖，引爆线路；考虑引入一些小 V 引流，逐步提高线路的知名度。	已采纳。详见《项目》第 63 页。
	5. 我县发展的旅游基础设施和住宿接待设施上存在瓶颈，应重点考虑如何开发布局。	规划核心围绕以 G349 为引擎工程推动全域旅游发展，基础设施和旅游要素同样围绕 G349 展开。详见《规划》第四章、第五章、第六章。
林康同志 (县委常委、政府 副县长)	1. 在旅游资源数据库建设和旅游商品开发中，后续可考虑以数字化方式进行营销和产品打造；如元宇宙的概念呈现我县文化符号，打造数字藏品等。	已采纳。1. 在《规划》《项目》中已针对洛隆县旅游资源数据库、素材库进行规划，详见《规划》第 60 页、第 179 页，《项目》第 94 页。2. 针对元宇宙旅游内容在《项目》中进行完善，详见第 94-96 页。
县交通局	1. 建议规划分期实施，重点围绕主线 349 国道进行规划布局，考虑人流怎么引入。	《规划》重点围绕 G349 进行引擎项目的开发，并在第二章发展目标和第十章开

部门/领导	反馈意见/建议	修订说明
		发实施计划中有相关内容。详见第 21 页、第 177 页。
县发改委	1. 建议考虑布许沟越野线路开发。	已采纳。在《规划》第四章进行内容完善，详见第 51 页。
	2. 可参考丽江打造茶马古道的做法，沿主干道设计观景平台。	已采纳。详见《规划》第 145-146 页。
退役军人事务局	1. 项目开发应考虑联动周边乡村，实现差异化发展。	项目开发以景区景点带动乡村发展为内核，在规划项目中均有体现，如硕督历史文化名镇、康沙镇红色旅游小镇、俄西杏花田园度假小镇等项目中均有体现，同时在第六章中有乡村旅游重点村编制内容。
	2. 规划线路考虑与交通规划相结合。	已采纳。旅游线路规划均依托现实道路交通进行规划。
自然资源局	1. 加强与相关规划衔接（国土空间规划、城镇开发边界等）。	已采纳。在《规划》中对县城、硕督镇规划范围按照洛隆县最新的三区三线范围进行调整，详见第 30 页、第 69 页。
	2. 引入国内旅游风景道案例；	已采纳，在《规划》中新增独库公路案例，详见第 65-67 页。
	3. 布局城区旅游厕所。	在《规划》第五章洛隆县城旅游规划和第七章旅游公共服务体系规划中有县城旅游厕所相关内容，详见第 81-82 页、第 147-149 页。

二、针对昌都市各部门提出的意见与建议进行修订说明，内容如下：

部门	反馈意见/建议	意见修订说明
昌都市旅游发展局	1. 围绕 G349 红色旅游和历史文化游和茶马公路文旅融合发展布局，结合乡村振兴，统筹实施县域文化旅游基础设施建设项目，乡村旅游项目，重点村落和景区一体化建设项目请做好文旅资源的有序开发利用。	洛隆全域旅游规划核心是以 G349 为依托，以引擎项目和重点项目为载体进行规划布局，详见《规划》第四章、第五章、第六章。
	2. 以川藏铁路洛隆站为重要枢纽节点，作为旅游集散中心发挥区域集散服务功能，推动文旅产业高质量发展。	已采纳。在旅游集散体系规划中增加相关内容，详见《规划》第 139 页。
昌都市生态环境局	1. 建议加强与《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》《西藏自治区生态文明高地规划》和《西藏生态安全与建设规划》的衔接联动，进一步补充本规划与生态环境保护相关规划的协同关系。	已采纳。在规划依据中增加《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》《西藏自治区生态文明高地规划》《西藏生态安全屏障保护与建设规划》，详见《规划》第 10-11 页。

部门	反馈意见/建议	意见修订说明
	2. 为从决策源头防治环境污染和生态破坏, 根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《规划环境影响评价条例》, 结合本次旅游发展总体规划思路、目标、建设内容等请遵照《规划环境影响评价条例》要求, 编制环境影响评价篇章。	已采纳。在《规划》中添加第九章生态环境保护规划。详见《规划》第 167-175 页。
昌都市林业和草原	洛隆县内有 2 个保护地(卓玛朗错国家湿地公园。巴冻措县级自然保护区), 因此请结合两个自然保护区的总体规划。	已采纳。根据两个自然保护区的总体规划, 在《规划》中增加了生态保护内容, 卓玛朗错生态旅游区内容详见第 86-95 页; 八美生态旅游小镇中增加生态旅游开发原则, 详见第 97 页。
昌都市自然资源局	1. 建议将 P3 中“《洛隆县国土空间总体规划(2020-2035 年)》立足总体开发保护格局, 以‘精管细控, 统筹全城格局’的路径统筹市局生态空间、农业空间、城镇空间, 划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界”修改为“《洛隆县国土空间总体规划(2021-2035 年)》立足总体开发保护格局, 以‘精管细控, 统筹全域格局’的路径统筹布局农业空间、生态空间、城镇空间, 科学合理划定耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界”。	已采纳, 详见《规划》文本第 10 页。
	2. 建议将 P3 “本轮规划衔接《洛隆县国土空间总体规划(2020-2035 年)》, 洛隆县各乡镇重点旅游项目不占用生态保护红线、永久基本农田红线、城镇开发边界”修改为“本轮规划衔接《洛隆县国土空间总体规划(2021-2035 年)》洛隆县各乡镇重点旅游项目均符合“三区三线”相关政策及管理办法”。	已采纳, 详见《规划》文本第 8 页。
	3. 经核查, P69 卓玛朗错生态旅游区涉及卓玛朗错国家湿地公园和 P80 八美生态旅游小镇规划范围涉及巴东措自治区级湿地公园, 建议以上及类似旅游开发建设行为严格遵守《自然资源部关于进一步加强国土空间规划编制和实施管理的通知》(自然资发[2022]186 号)要求。	已采纳。1. 在《规划》第一章内规划依据中添加《自然资源部关于进一步加强国土空间规划编制和实施管理的通知》(自然资发[2022]186 号), 详见第 11 页; 2. 在涉及到卓玛朗错国家湿地公园和巴冻措县级自然保护区的项目中增加生态保护内容, 详见第 86-95 页、第 97 页。

部门	反馈意见/建议	意见修订说明
	4. 建议 P56 洛隆县城区所辖范围参考最新版城镇开发边界(2023 年 3 月份)	已采纳。参考最新版洛隆县城镇开发边界调整了县城旅游规划范围，详见《规划》第 69 页。
	5. “多规合一”实用性村庄规划是法定规划、是实施国土空间用途管制，核发乡村建设规划许可证、进行各项建设等的法定依据，是开展全域土地综合整治工作的重要基础为保障《洛隆县全域旅游发展规划》涉及相关项目顺利落地，建议积极对接洛隆县“多规合一”实用性村庄规划。	已采纳。根据各镇村庄规划进行完善，详见第四章、第五章、第六章内容。
昌都市乡村振兴局	建议将第 140 页“2、驱动乡村文化复兴”部分中“提升易地扶贫搬迁点的人居环境整治，”修改“为提升易地扶贫搬迁点的人居环境整治，”	已采纳，详见《规划》第 157 页。

第一章 规划总论



- | | |
|--------|----------|
| 一、规划目的 | 五、规划理念 |
| 二、规划衔接 | 六、规划依据 |
| 三、规划期限 | 七、规划技术路径 |
| 四、规划范围 | 八、规划工作过程 |

一、规划目的

在中国新时代高质量旅游发展、“双循环”、文旅融合、乡村振兴、“三区一高地”、打造大香格里拉旅游圈重要节点的背景下，贯彻习近平总书记在中央民族工作会议上、第七次西藏工作座谈会等重要会议中强调“以铸牢中华民族共同体意识为主线，推动新时代党的民族工作高质量发展”的重要讲话，落实西藏自治区把铸牢中华民族共同体意识贯穿到治藏稳藏兴藏事业全过程、各方面的工作精神，洛隆县作为昌都市茶马古道文化、红色文化、历史文化的重要承载地和铸牢中华民族共同体意识的历史传承示范地，在昌都市旅游发展中的战略地位日益凸显，洛隆的旅游发展也被赋予了新的使命与要求，逐步从旅游过境地转变为目的地。

本规划将从全域旅游引擎工程、重点旅游项目、旅游公共服务体系、全域旅游产业融合等多角度出发，制订高起点、具备前瞻性和可操作性的洛隆县全域旅游发展规划，确立新时代背景下洛隆全域旅游发展的总体定位、核心战略、发展目标、空间布局 and 重点项目，引导洛隆旅游资源的可持续开发与利用，促进旅游发展与乡镇、乡村发展战略性互动，以高质量的全域旅游发展助力洛隆县城市发展升级。

二、规划衔接

（一）《昌都市全域旅游发展规划（2017-2030）》

《昌都市全域旅游发展规划（2017-2030）》提出昌都市要打造“国家全域旅游示范区”“西藏全域全时旅游示范区”的全域旅游发展战略定位，以“生态旅游，保护优先”“全域旅游，廊道优先”“融合发展，旅游优先”“政府主导，民主优先”四大发展思路谋划昌都市全域旅游发展。其中，洛隆县的旅游发展定位为“西藏自治区知名生态旅游圣地”“大香格里拉旅游圈重要节点”。

本轮规划在打造大香格里拉旅游圈重要节点、川藏铁路建设等重大交通机遇的前提下，聚焦全县旅游资源，从全域旅游引擎工程、重点旅游项目、旅游公共服务体系、全域旅游产业融合等多角度出发，对洛隆县全域旅游发展进行谋划布局。

（二）《西藏自治区昌都市茶马公路交通规划》

《西藏自治区昌都市茶马公路交通规划》通过提质主干道、消除瓶颈路、建设快速路、打通断头路、升级产业线、织密旅游线、构筑循环线，形成昌都“三纵三横三十五联”茶马公路总体布局形态，通过推进茶马公路“交通+产业”“交通+旅游”“交通+智慧”发展，实现外联内通、便捷衔接、高效集散、品质服务。其中，横跨洛隆县、作为茶马公路对外主通道的 G349，将是“十四五”时期昌都市茶马公路的重点改造对象，承担连接拉萨和昌都、联通川渝和滇中经济圈的功能。

本轮规划利用昌都市茶马公路建设的重大契机，将“洛隆茶马文化旅游走廊（G349）”打造为洛隆县全域旅游发展的引擎工程，在洛隆县全域旅游发展的交通层面实现内联外通，发挥 G349 对洛隆县全域旅游发展的基础性、支撑性作用。

（三）《昌都市茶马公路文化旅游整体规划》

《昌都市茶马公路文化旅游整体规划》在昌都市茶马公路总体布局的基础上，提出以“**文旅融合**”为基本思路整体谋划昌都市茶马公路的文化旅游发展，以“**一主、十副、四环、多线**”作为昌都市茶马公路文化旅游整体规划的空间布局。其中，洛隆县作为西旅游环线的重要节点，承担**旅游集散、游憩休闲、公共服务**等功能。

本轮规划在推进洛隆县道路交通基础设施建设的基础上，明确“**西藏民族团结文化旅游示范区**”的洛隆县全域旅游发展总体定位，打造茶马文化旅游项目，推进文化资源优势向文化旅游优势转变，将洛隆打造成国内、国际一流的茶马文化旅游目的地。

（四）《洛隆县国土空间总体规划（2020-2035 年）》

《洛隆县国土空间总体规划（2021-2035 年）》立足总体开发保护格局，以‘**精管细控，统筹全域格局**’的路径统筹布局**农业空间、生态空间、城镇空间**，科学合理划定**耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界**。

本轮规划衔接《洛隆县国土空间规划（2021-2035 年）》，洛隆县各乡镇重点旅游项目均符合“**三区三线**”相关政策及管理办法。

（五）《昌都市洛隆县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《昌都市洛隆县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出洛隆县全域旅游发展总体上形成“**两轴三核三区**”的空间布局结构，实现旅游线路全域统筹、旅游产品全域优化、旅游品牌全域整合、旅游市场全域营销，把洛隆县打造成**昌都市旅游接待一级节点、西藏自治区知名生态旅游胜地、茶马古道原生态文化体验旅游目的地**。

本轮规划以 G349 为纽带，以全域旅游引擎工程为引领，以重点旅游项目为载体，构建“**一廊、两轴、三区、三环线**”的洛隆县全域旅游空间布局。

三、规划期限

规划期限为 2022-2035 年，分三个阶段实施：

近期：2022 至 2025 年为起步攻坚期；

中期：2026 至 2030 年为提速发展期；

远期：2031 至 2035 年为稳步增长期。

四、规划范围

洛隆县位于西藏自治区东北部、昌都市西南部、念青唐古拉山脉东南端、怒江流域上段，东与八宿县相接，西与边坝县相邻，南与波密县连界，北与丁青县接壤，东北与类乌齐县相连。

本次规划范围为洛隆县行政管辖区域，县域面积 8184 平方公里，下辖孜托镇、硕督镇、康沙镇、马利镇、俄西乡、玉西乡、新荣乡、达龙乡、腊久乡、中亦乡、白达乡 11 个乡镇。

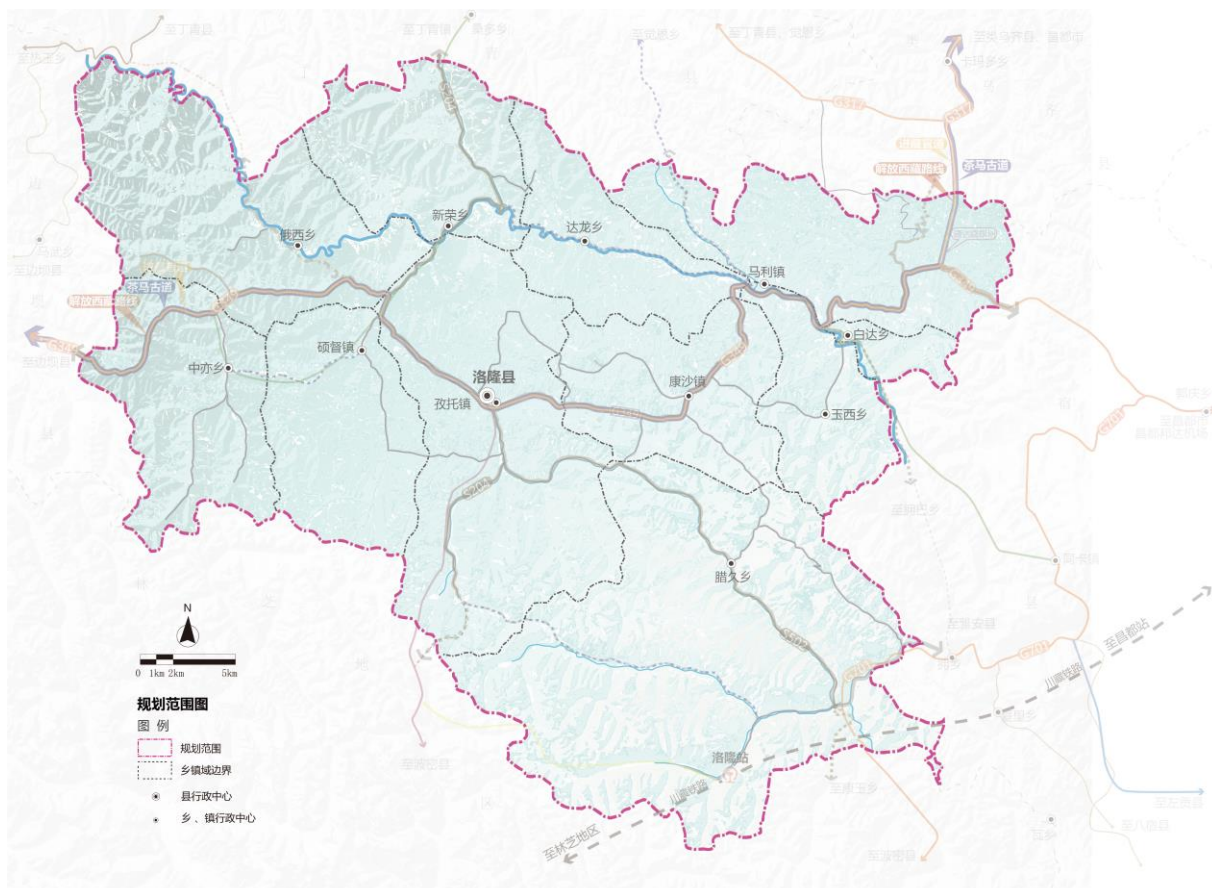


图 1-1 洛隆县全域旅游规划范围图

五、规划理念

（一）坚持多规合一

从洛隆县全域旅游发展大局出发，探索旅游资源可持续开发和产业融合路径，主动对接国家、自治区、市级最新政策，落实上位规划部署，并与洛隆县国民经济和社会发展的第十四个五年规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护、文化发展与文物保护、林地与耕地保护、综合交通等各类规划相衔接，提升旅游业的统筹协调作用，引导“产城乡人文旅”融合发展。

（二）坚持主客共享

坚持“以人为本”的发展理念，以满足本地居民、游客、政府、企业等不同群体的现实利益和美好生活需要为导向，推进旅游供给侧结构性改革，全面提升城乡生活和休闲品质，丰富旅游产品和体验，营造“宜居、宜游、宜业、宜创”的旅游环境，增强人民群众的获得感和幸福感。

（三）坚持市场主导

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府在统筹管理、规划引导、政策扶持和公共服务等方面的作用，以企业为主体，吸引更多资金、技术、人才等生产要素参与文旅产业要素迭代升级、历史文化资源活化利用和城市乡村发展，推动文化与旅游产业创新发展。

六、规划依据

（一）国家法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年修正版）
 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正版）
 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修正版）
 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）
 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正版）
 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正版）
 《中华人民共和国水土保持法》（2010年修正版）
 《中华人民共和国水法》（2016年修正版）
 《中华人民共和国农业法》（2012年修正版）
 《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008年4月）
 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正版）
 《规划环境影响评价条例》（2009年）
 《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》

（二）相关行业标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
 《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）
 《污水综合排放标准》（GB 8977-1996）
 《地表水环境质量标准》（GB 3837-2002）
 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
 《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）
 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）
 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB 50136-2011）
 《保护世界文化和自然遗产公约》
 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年4月8日）

（三）相关政策文件

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）
 《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年）
 《国务院办公厅关于印发国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》（国办发〔2013〕10号）
 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）
 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕6号）

- 《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）
- 《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号）
- 《国家全域旅游示范区创建工作导则》
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2020年4月）
- 《发展改革委 旅游局关于印发全国生态旅游发展规划（2016-2025年）的通知》（发改社会〔2016〕1831号）
- 《自然资源部关于进一步加强国土空间规划编制和实施管理的通知》（自然资发〔2022〕186号）
- 《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）
- 《关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知》（2021年）

（四）相关规划

- 《西藏自治区乡村振兴战略规划（2018-2022）》
- 《西藏自治区乡村振兴促进条例》
- 《西藏自治区生态文明高地规划》
- 《西藏生态安全屏障保护与建设规划》（2008-2030年）
- 《西藏建设重要的世界旅游目的地中长期规划》（2014年）
- 《西藏自治区人民政府办公厅关于大力推进文化与旅游深度融合加快发展特色文化产业的意见》（藏政办发〔2015〕91号）
- 《中共西藏自治区委员会、西藏自治区人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化实施意见》（2021年）
- 《西藏自治区“十四五”时期旅游综合发展规划（2021-2025）》（藏政办发〔2022〕1号）
- 《西藏自治区全域旅游产品专项规划（2018-2030）》
- 《西藏自治区“十四五”时期乡村旅游发展规划（2021-2025）》
- 《藏羌彝文化产业走廊重点项目管理办办法》
- 《昌都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《昌都地区旅游发展总体规划修编（2012-2022）》
- 《昌都市全域旅游发展规划（2017-2030）》
- 《昌都市“十四五”旅游产业发展规划基本思路》
- 《西藏自治区昌都市茶马公路交通规划》
- 《昌都市茶马公路文化旅游整体规划》
- 《洛隆县国土空间总体规划（2020-2035年）》
- 《昌都市洛隆县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《昌都市洛隆县“十四五”巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接实施方案（2021-2025年）（征求意见稿）》
- 《西藏自治区昌都市洛隆县创建全国民族团结进步示范县提升策划》（送审稿）
- 《洛隆县旅游发展总体规划》

《洛隆县体育事业发展规划（2021-2025 年）》
《白达乡村庄规划》
《达龙镇村庄规划》
《俄西乡村庄规划》
《康沙镇村庄规划》
《腊久乡村庄规划》
《马利镇村庄规划》
《硕督镇村庄规划》
《新荣乡村庄规划》
《玉西乡村庄规划》
《中亦乡村庄规划》
《西藏卓玛朗错国家湿地公园总体规划》
《洛隆县俄西现代农业产业园概念规划》

七、规划技术路径



八、规划工作过程



项目启动

开展洛隆全域旅游规划咨询会，对G349沿线资源开展调研。



7.15-7.18 调研

主要在硕督镇、马利镇、康沙镇、腊久乡、孜托镇、俄西乡开展调研。



内部讨论+项目内审

对调研资料进行整理，内部讨论形成项目大纲，并进行项目分工，项目内审，各部分成员互相提出优化意见。



形成初稿

2022年8月，针对优化意见，各部分进一步修改优化，整合后形成初稿。



完成项目终审及规划定稿

于2023年4月26日在洛隆县进行规划评审稿汇报，并通过洛隆县人民政府评审。



完成评审稿修订及线上汇报

各部分进一步优化，形成规划评审稿，并于2023年3月24日进行线上汇报。



中期稿修订内部会议

针对会上与书面意见征集，通过内部修改会，讨论修改方向及要点。



中期汇报会

2022年12月18日赴洛隆县就全域旅游规划项目进行汇报，并听取县各部门建议意见。

第二章 总体思路与发展战略



- 一、指导思想
- 二、总体定位
- 三、核心战略
- 四、发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记在中央民族工作会议上强调“以铸牢中华民族共同体意识为主线、推动新时代党的民族工作高质量发展”的重要讲话；落实习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上提出坚持稳中求进工作总基调，铸牢中华民族共同体意识，提升发展质量，保障和改善民生，推进生态文明建设，加强党的组织和政权建设，确保国家安全和长治久安，确保人民生活水平不断提高，确保生态环境良好，确保边防巩固和边境安全，努力建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏的工作思路；谨记习近平总书记视察西藏并发表的重要讲话，强调要“走出一条符合西藏实际的高质量发展之路”，全面贯彻新时代党的治藏方略和习近平总书记关于西藏高质量发展的重要指示。

洛隆县以发展全域旅游为着力点，贯彻落实西藏自治区创造性提出创建“三区一高地（全国民族团结进步模范区、高原经济高质量发展先行区、国家生态文明高地、国家固边兴边富民行动示范区）”的目标任务。依托并深刻挖掘展示洛隆县独特的历史文化、康巴民俗文化，将“铸牢中华民族共同体意识”作为鲜明的主线，开展洛隆县全域旅游，充分发挥文化和旅游发展在铸牢中华民族共同体意识中的作用，促进各民族广泛交往交流交融，促进各民族在理想、信念、情感、文化上的团结统一，守望相助、手足情深。

立足洛隆县旅游尚处于起步阶段的客观现实，洛隆县全域旅游发展须坚持“创新、协调、绿色、开放与共享”发展理念，重点破解洛隆县全域旅游在核心战略、任务、空间、产品、项目、管理等方面存在的重大瓶颈。深入挖掘民族团结历史文化、红色文化、茶马古道文化，规划提出洛隆县以“洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程”为重要抓手，以民族团结旅游战略、精品发展战略和可持续发展战略为方向，通过夯实基础设施建设、整合全域旅游资源、推动旅游产品精品开发、落实全域旅游为人民、创新旅游公共服务、全行业融合释放潜力等重点措施，实现洛隆全域旅游发展“强基础、上台阶”的发展目标。

通过统筹洛隆县基础设施建设、民族团结工作、文化遗产保护活化、全域旅游发展、红色旅游发展、乡村振兴等工作，到2030年全面实现跨越式发展，力求推动洛隆县建设成为西藏民族团结文化旅游示范区和西藏铸牢中华民族共同体意识民族工作中的典型代表，开创以洛隆民族团结历史文化、茶马文化、中央治理文化和红色文化引领示范的全域旅游发展新格局。

二、总体定位

全域旅游定位：

西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点

立足洛隆自古便是茶马古道重镇的历史地位、中央政府治理西藏藏东重镇的历史基础和见证藏汉民族团结、民族交往交流交融的重要载体，以铸牢中华民族共同体意识作为文化旅游发展的鲜明主线，通过以旅彰文让游客在旅游过程中感知中华民族共同体的文化氛围，依托洛隆茶马互市、驻藏大臣题词、藏汉联姻家庭、十八军进藏、飞夺加玉桥、西藏和平解放等各民族交

往交流交融的真实历史故事、非物质文化遗产；活化利用硕督古城墙遗址、硕督宗、清代汉墓群、甲义扎嘎摩崖石刻（驻藏大臣保泰题词）、洛隆宗、康沙烈士纪念碑等见证了古今中央政府治理、国家民族统一、藏汉团结友好的文物遗迹，用旅游带动文化传播、推动文化繁荣，发挥旅游覆盖面广、游客参与度高等优势，推动优秀传统文化活起来、革命文化和红色基因传下去、社会主义先进文化弘扬开。充分表达出西藏自古就是中国不可分割的一部分，切实将洛隆县打造为西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点。

文化旅游定位：

西藏民族团结文化旅游示范区

贯彻习近平总书记在中央民族工作会议、中央第七次西藏工作座谈会上强调促进各民族交往交流交融的工作指示，紧抓洛隆康巴藏族与汉族和谐共生、休戚与共的历史基础与比较优势，立足洛隆县旅游发展处于起步阶段的发展实际，以多规合一的规划理念，以民族团结旅游战略为战略主线，以精品发展和可持续发展战略为产业战略导向，跨部门协同统筹洛隆县的基础设施建设、民族团结、乡村振兴、产业发展、红色旅游、全域旅游、文化资源保护和利用等工作，探索以民族团结促产业、以民族团结促繁荣、以民族团结稳大局、以民族团结立典范的西藏民族团结文化旅游之路，打造藏东民族团结文化旅游明珠。

三、核心战略

（一）民族团结旅游战略

以洛隆县全域旅游发展促进洛隆各民族交往交流交融为基本思路，充分发挥旅游在文化交流、基础设施和产业发展等方面的综合作用，以旅游业高质量发展推动洛隆县各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设。

1. 注入民族团结旅游新内涵

在洛隆县的全域旅游发展中，要赋予洛隆县旅游业高质量发展的任务，以彰显中华民族共同体意识的意义，以改善民生、凝聚人心的意义；在旅游资源开发、基础设施建设、旅游公共服务、乡村振兴和文化资源保护中，要多样化呈现、不断创新洛隆县自古以来民族团结的历史事实和生动故事，并逐步强化洛隆县民族团结在上述工作中的内涵、价值和意义。

2. 打造民族团结旅游新线路

加快推进洛隆县旅游业供给侧结构性改革，以“上增量、补短板”为基本思路，以 G349 茶马公路及其沿线历史文化、红色文化资源开发为核心载体，推动洛隆县打造更多品质化、特色化、定制化以及能够体现中华民族共同体意识、民族团结进步价值理念，促进各民族交往交流交融的旅游产品和精品线路，吸引更多游客到洛隆县旅游。

3. 创新民族团结旅游新业态

以洛隆群众广泛深入参与、游客深度融入体验、各市场主体深化合作为切入点，打造新型旅

游发展业态。如打造体现民族团结的县城文旅集散中心、民族团结博物馆；发起旅游志愿者计划、茶马文化论坛、洛隆家庭旅游体验计划；民族团结点心等非遗申报与活化项目；寺庙管委会新红色展览、民族团结艺术交流计划等项目和节事活动的举办，不断开发推出根植于洛隆本地的民族团结、铸牢中华民族共同体意识等内涵的新型旅游产品和旅游业态。

4. 培育民族团结旅游新主体

推动硕督镇、康沙镇、马利镇和中亦乡的茶马古道资源和红色旅游资源开发，发起民族友谊家庭、家访旅游、非遗参与式活动、节庆文化交流项目并以艺术展览等方式，打造民族团结、铸牢中华民族共同体、民族交往交流交融的核心游览区，不断提升存量旅游资源和产品的吸引力。

推动县城文旅集散中心建设、民族团结博物馆建设，推动特色节庆展会等传统商业综合体转型升级，让反映民族友谊和中华民族共同价值观的民族文化元素在集散中心和博物馆等重要文旅设施中得到充分展示，成为涵盖“吃住行游购娱”的文体商旅综合体。

稳步提升洛隆县茶马文化遗产、历代中央政府治理遗迹、红色文化遗产的保护传承利用水平，对部分濒危的遗产资源开展抢救性发掘和基础研究工作，让茶马文化遗产、红色文化遗产和民族交往交流交融的见证可见、可感、可亲，充分发挥其在引领风尚、教育人民、服务社会、推动产业发展方面的重要作用。

5. 用好民族团结新基地

坚持典型示范、创新引领，聚焦县城、乡镇、景区和重要乡村，充分发挥民族民俗文化旅游示范区和全国乡村旅游重点村镇创建的示范作用，突出旅游促进各民族交往交流交融的意义。

（二）精品发展战略

精品旅游战略是立足洛隆发展条件、顺应旅游市场趋势和实现旅游高质量发展的必然选择。在未来相当长的一段时间内，洛隆县的生态环境、景点容量、接待设施容量、基础配套水平等都难以支撑大众旅游发展，以大众观光休闲为主导后再寻求产业转型升级之道的旅游发展经验对洛隆县旅游发展的借鉴意义不大——洛隆全域旅游须另辟蹊径。

与大批量生产方式不同，精品旅游产品决心追求完美、追求卓越，精益求精、尽善尽美，具有产品供给定制化、服务传递有温度，生产柔性，产品多元化、高效率，不断提升、产品迭代等价值内涵。经过分析研究，规划组认为洛隆县具备发展“高价值、低影响”型精品旅游的资源基础和市场基础，以高品质产品和定制化的特色服务跳脱低端大众旅游的泥淖，探索洛隆全域旅游发展之路。

1. 聚力推动高品质旅游产品开发和精品旅游线路开发

未来洛隆县需立足茶马文化资源、红色文化资源、康巴文化资源和高原生态资源、高原特色农牧业这五大核心资源载体，集中各方力量挖掘洛隆县旅游发展的后发优势，打造精品旅游体验，在产品的打造中精益求精，塑造精品旅游品牌。

充分挖掘游客需求，进行极致深度的行程规划，采用私家导游一对一服务，全程专车随走随停。灵活定制，以短程短期的游线为主导，如生态野营高端定制、高原生态探秘定制、古道探奇

定制等。

2. 加强培育精品旅游企业和服务能力建设

积极寻求与国内知名的走高端定制旅游线路的旅行社和俱乐部合作，由外来旅行社导入**高端客群**。依托知名高端旅游运营机构的品牌知名度、运营经验和高端客户资源。主打如下旅游产品：（1）高端自由行。根据游客需求自由组合机票、酒店、观光等当地旅游要素，精心设计全套旅行方案，当地安排专属用车和服务代表陪同。（2）私享旅行团。以主题整合旅游产品，打造精致小团，限量邀约贵宾，亲历闪耀行程，体验至诚服务，金牌领队全程陪同。（3）私人定制游。针对个人打造定制化的旅行方案。

与国内专注做高端旅游的旅行社建立合作关系，由旅行社负责组织客源、定制路线、配备专业导游，目的地进行相应的接待协调配合。这类旅行社目前国内逐渐兴起，例如鸿鹄逸游、耀悦、奇迹旅游分别为携程、中青旅、上海众信旅游旗下的高端旅游品牌，专注为国内高收入群体提供高端定制旅游服务。较适合引入这类旅行社的定制产品为线路定制旅游产品，以在路上旅游活动为主，行程时间较长，旅游范围较广的线路产品，如古道探奇定制、野生动物观赏定制。

引入专业的运动俱乐部或探险组织，打造特色户外产品线路。像登山俱乐部、户外运动俱乐部等，国内目前较为知名户外运动俱乐部，有新疆探险之地户外运动服务有限公司——新疆户外探险知名俱乐部，由著名领队零红蝶创立，专业组织徒步、探险类的户外活动；极星·川藏高山向导协作队——国家认可的为数不多的专业协作队之一；以及高山牦牛探险旅行、西安绿蚂蚁深度体验户外俱乐部、西藏圣山探险公司、西安冰岩探险旅行等。引入这类企业的定制旅游产品为户外运动探险类产品，专业性强，有一定的风险性，对装备和救援能力的依赖性较高的产品，比如户外探险定制、冰川探险定制、高原运动定制等。

合理确定定制游定价。自由行的定制最好先行付费，定制服务费、预订服务费、产品预订费分项收取，可有效控制投入产出比；小包团游的定制则应该后付费，定制服务费、预订服务费和产品预订费打包收费，考虑到已投入服务但未成交的成本需要分摊，通常后付费的服务费比先付费的服务费要高；大包团游的定制则最好使用预付费，按照后付费的方式，提前收取一定比例的固定金额，也可以有效控制成本。

实行精品旅游标准化管理。制定并实施《洛隆县旅行社管理规范》，成立洛隆县旅行社协会，建立导游领队人员技能认证标准体系和旅行社其他从业人员（如司机）对客服务标准，并配以相应的薪酬建议，鼓励导游领队人员和旅行社其他从业人员提升自身服务水平，以高标准、人性化的服务助力洛隆县高端旅游发展。

强化旅游从业人员技能培训与认证。培养专业化、高素质的旅游人才队伍。对司机、导游和计调等旅游从业人员进行有梯度的职业技能专业培训，认定不同阶段的专业技能和服务水平，如导游领队人员从沟通能力、本土知识、服务标准、路线设计、旅行知识、设备使用、预订操作、人情温度、法规政策、客户评价等 10 个角度对其进行分项培训，建立系统的职能考核体系，为导游在收客、行程规划、报价、预订、行中服务这些关键环节确保旅游服务水平，也为专业导游人员的持续输出提供保障。

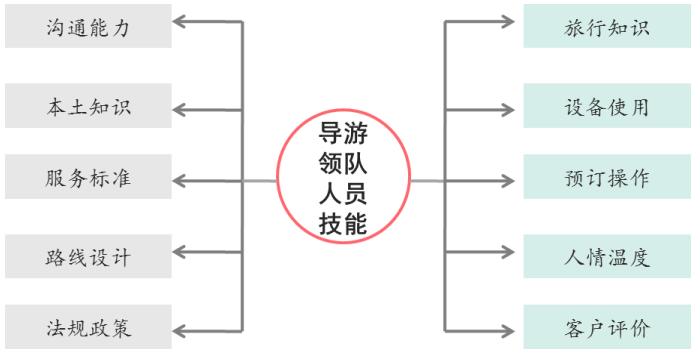


图 2-1 导游、领队技能培训

3. 推动廊道沿线旅游资源统筹整合

统筹考虑茶马文化旅游走廊沿线上的资源分布、资源价值和道路连接，立足市场需求，打造层次分明、体验丰富的旅游产品体系，全面统筹提升旅游走廊的综合旅游吸引力和旅游公共服务，系统挖掘和释放旅游综合效益。

4. 推动旅游功能配套与区域城镇体系建设相结合

以旅游功能配套布局向景区集中、向城镇集中、向道路沿线集中为基本思路，打造功能完整、体系完善的旅游城镇综合接待体系。

5. 实现旅游设施配套与藏区民生工程相结合

结合扶贫援藏、乡村振兴、人才培养等民生工作的开展，积极推进旅游走廊的旅游营地、旅游厕所、观景停车湾、汽车服务站、住宿及餐饮设施、旅游集散咨询服务、旅游标识系统、旅游专业服务等方面的要素建设和培育。

6. 推动旅游项目建设与多头政策资金相整合

积极整合发改委、交通、住建、旅游、文化、乡村振兴等部门的政策资源，争取国家政策性扶持资金、项目资金、各项保护资金、产业发展专项资金、政策性贴息贷款，积极引入社会资金，统筹安排项目，整合捆绑资金，围绕旅游条件改善和服务质量提升来布局安排各类行政资源和要素，发挥联动作用和规模效应，促进沿线旅游经济发展。

（三）可持续发展战略

立足洛隆县的生态现状、历史文化条件和社会经济基础，规划组认为洛隆县全域旅游的发展应高度重视并正确处理旅游发展同民族交流交往交融、国家安全、社会稳定、生态环境保护、文化遗产传承和保护的关系，探索以全域旅游发展推动实现人与自然生命共同体的洛隆样本。

1. 坚持保护性开发

在全域旅游开发与建设过程中应坚持保护优先的原则，加强对自然与人文环境的保护，以生态旅游开发引领全域旅游的建设模式，形成民族团结，经济、环境、政治的同步发展与有机协调。

2. 坚持全域生态旅游发展

洛隆县全域旅游可持续发展战略的推进，重点是坚持全域生态旅游发展，始终坚持“保护第

一”的原则，强调生态旅游的生态保护功能、生态教育功能和科学普及功能。通过对洛隆县生态旅游发展的制度建设和机制设计，促进民族团结、乡村振兴、生态环境保护与经济发展，充分考虑当地乡村和原住民发展的诉求，精心设计生态旅游的资源保护机制、公平参与机制、合理分配机制。

3. 坚持旅游为民、旅游富民

坚持旅游为民，将本地居民、农牧民纳入全域旅游发展的体系中，保证当地居民对旅游发展的参与权，通过全域旅游增加当地居民的就业机会，使之成为增加收入的有效途径之一，让全域旅游的发展成果惠及当地群众，推进全域旅游可持续发展。

4. 坚持旅游发展过程共建、发展成果共享

通过旅游设施共享、旅游服务共享、旅游景观共享、公共参与旅游等形式实现社区共享，通过提高当地居民的文明素质与参与能力，塑造“人人都是旅游形象，处处都为旅游景点”的旅游建设氛围。鼓励农牧民群众和城乡居民以多种形式参与旅游服务业，在各种项目论证与实施过程中充分考虑到促进民族团结、增加乡镇收入、改善产业结构的需要，为人民安居乐业、藏区稳定繁荣做出贡献。

四、发展目标

全面实施全域旅游发展战略，推进全县旅游产业布局，挖掘茶马文化、古今民族团结文化、红色文化的旅游文化内涵，创新旅游产品业态。以洛隆茶马文化旅游走廊为引擎工程，打造重点旅游项目，加快国家 3A 级、4A 级旅游景区创建，推进“+旅游”融合发展，配套高品质的旅游服务，培育一批国际、国内知名旅游品牌，打造便捷的旅游公共服务体系，**将洛隆县打造成为西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点、西藏民族团结文化全域旅游示范区和国内、国际一流的茶马文化旅游目的地。**

（1）近期目标

到 2025 年，在起步攻坚阶段，重点推进洛隆县道路交通基础设施、旅游集散中心建设，解决县域交通对内对外互联互通问题；开展重点旅游项目建设，构建旅游供给体系；构建旅游营销推广矩阵，加强营销力度。

以创建促发展，将全域旅游作为洛隆县发展重大契机。近期统筹梳理好洛隆县各类旅游资源，构建洛隆全域旅游核心吸引物供给体系，按照项目开发时序，重点推进 G349 沿线硕督历史文化名镇、康沙红色旅游小镇等旅游项目建设，加快推进交通、广告牌等基础设施建设，增强产业要素升级与产业融合进一步发展，完善集散中心、停车湾、观景平台、网红打卡点等公共服务配套，建立有利于洛隆县创造性转化、创新性发展的体制机制，初步形成茶马文化、红色文化与民族团结文化更加交融、具备项目载体、产业发展与乡镇功能更加契合的发展格局。

（2）中期目标

到 2030 年，在提速发展阶段，形成以国家 A 级景区、国家湿地公园、农旅融合园区、文化

旅游小镇、乡村旅游村等构建的多元旅游吸引物体系；全县住宿接待、餐饮购物、商贸物流等业态得到良性发展；旅游营销推广常态化开展。

洛隆县 G349 沿线硕督镇、孜托镇、康沙镇、马利镇等重点旅游项目全面建成，引导培育一批地方产业企业和品牌；旅游发展深度融合，文商旅产业引领作用不断增强，各类“+旅游”产业蓬勃发展，基本形成传统格局、时代风貌和民族文化有机融合的景观。提升洛隆茶马文化在国内旅游的知名度和影响力。

（3）远期目标

到 2035 年，在稳步增长阶段，巩固茶马文化、红色文化、藏汉民族团结文化、西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点的旅游形象，重点项目良好运营，旅游服务设施及配套完善，旅游供给体系能满足旅游需求。

中远期借助茶马公路总体规划编制工作，深入挖掘昌都市内茶马古道资源价值，奠定藏东文化旅游的独特魅力。将 G349 规划设计为茶马公路主干线，以洛隆县为茶马文化中心，联合边坝县、察雅县、卡若区、芒康县等县区，联合申报茶马国家文化公园。

努力实现洛隆县旅游优质供给更加丰富，旅游业高质量发展水平明显提升，旅游基础设施明显改善，各民族交往交流交融更加广泛深入，旅游业在服务洛隆县经济社会发展，满足各族人民旅游需求、增强人民精神力量、铸牢中华民族共同体意识等方面的作用更加凸显。

表 2-1 洛隆县全域旅游发展指标一览表

指标	2022-2025 年 (近期)	2025-2030 年 (中期)	2031-2035 年 (远期)
国家文化公园	/	/	1
国家历史文化名镇	1	/	/
国家 5A 级旅游景区	/	/	1
国家 4A 级旅游景区 (家)	2	2	1
国家 3A 级旅游景区 (家)	2	4	2
四星级酒店	1	1	1
乡村旅游重点村	5	8	13
文物保护单位 (家)	5	1	0
藏家乐	10	15	15
经济型酒店	3	5	5
精品民宿	5	8	10
旅游厕所	15	20	25
具有影响力节庆和赛事活动 (个)	1	1	1

第三章 全域旅游空间布局



- 一、一廊
- 二、两轴
- 三、三区
- 四、四环线

充分发挥洛隆县自然生态资源禀赋，立足交通发展现状，以 G349 为纽带，以铸牢中华民族共同体意识为主线，重点以茶马文化、红色文化、藏汉民族团结等文化为核心，以大量古代中央政府治藏政策遗存下的历史人文景观为依托，以引擎工程为统领，以重点旅游项目为载体，构建“一廊、两轴、三区、四环线”的洛隆县全域旅游发展空间总体格局。

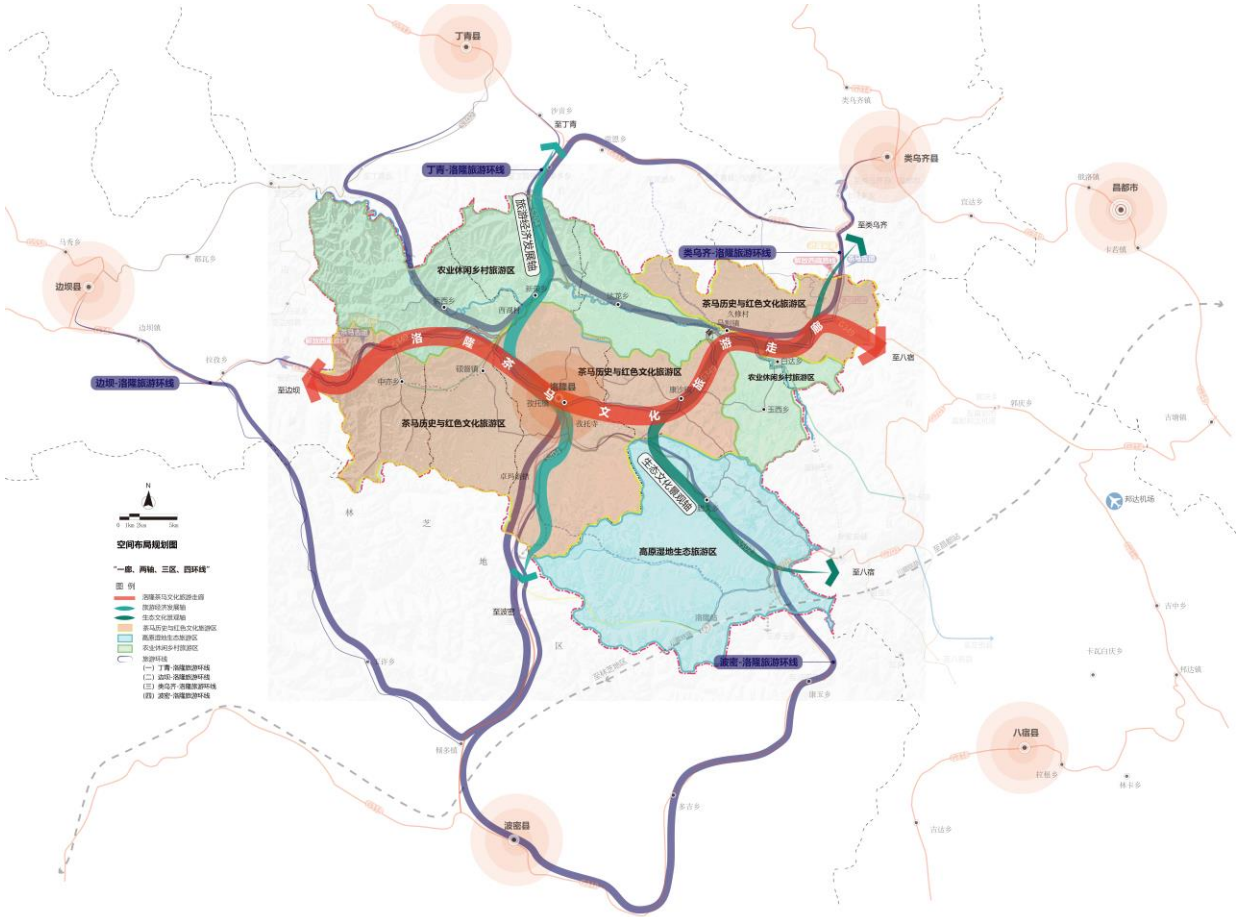


图 3-1 洛隆县全域旅游空间布局图

一、“一廊”

（一）洛隆茶马文化旅游走廊

将洛隆茶马文化旅游走廊打造为洛隆县全域旅游发展的引擎工程、“月亮工程”。抓住重大历史机遇与重大交通机遇，立足洛隆实际情况，把握洛隆文化核心和灵魂，深入挖掘 G349 沿线孜托镇、硕督镇、康沙镇、马利镇、中亦乡的茶马文化遗址遗迹、古代中央政府治藏政策遗存、红色文化遗址遗迹、体现铸牢中华民族共同体意识的民族团结故事、康巴民族文化资源，将最具代表性的各类文化资源与自然乡村、田园牧场风光串珠成线。

以洛隆茶马文化旅游走廊作为县域发展的引擎工程，切实把生态资源、文化资源转化为源源不断的经济动力，最大程度发挥茶马公路的政治效益、经济效益、社会效益和文化效益，把洛隆茶马文化旅游走廊打造成为一条在区内和国内大有影响、国际上有一定影响的景观路、品牌路和文化路。

二、“两轴”

（一）旅游经济发展轴

依托 S204 的南北向贯通，洛隆县域内串联孜托镇和新荣乡，辐射硕督镇、俄西乡等乡镇，外部南通波密县倾多镇，北达丁青县桑多乡。

通过交通轴线串联，充分发挥县城作为洛隆县政治、经济、文化中心的职能，通过县城文旅集散中心的建立，推动县城文化、商贸、旅游等业态的发展，通过南部联通波密县、北部通达丁青县，承载 G318 沿线林芝地区波密县、G317 沿线丁青县等外溢客源，挖掘潜力旅游市场，激发孜托镇、新荣乡旅游发展活力，通过 S204 纵向联通 G349 与 G317、G318，串联逐步带动周边乡镇生态经济发展，提升地方产业经济。中远期可借助川藏铁路（雅安-林芝段）建设通车以及在洛隆县腊久乡设立高铁站场的优势，吸引以铁路出行为主要旅游交通方式的游客，强化与林芝地区旅游经济的联动发展，拓广川藏旅游市场。

（二）生态文化景观轴

依托 S502、G349、X554 等道路联通，洛隆县域内串联腊久乡、康沙镇、马利镇，辐射联动玉西乡、白达乡，外部东至八宿县拥巴乡，北达类乌齐县卡玛多乡。

依托交通轴线的贯通，拓展周边客源市场，承接 G214 线、G317 线、G318 沿线八宿县和类乌齐县的旅游外溢客源。通过巴堆湿地秘境、八美生态旅游小镇、康沙红色旅游小镇、马利镇旅游服务基地的线路串联，带动腊久乡高原湿地生态旅游、康沙红色文化旅游、玉西自然生态旅游发展，提升洛隆旅游在周边区域的旅游知名度。

三、“三区”

（一）中部茶马历史与红色文化旅游区

中部茶马历史与红色文化旅游区主要由孜托镇、硕督镇、康沙镇、马利镇、中亦乡组合形成。G349 线贯穿 5 个乡镇，东联八宿县、西至边坝县，道路沿线分布着十八军宿营地、清代汉墓群、民族团结树、洛隆县历史文化陈列馆、康沙烈士纪念碑、洛隆宗遗址、加玉桥、龙王庙等极具代表性的茶马文化、红色文化、古代中央政府治藏政策遗存历史文化资源、体现铸牢中华民族共同体意识的民族团结事迹。发挥文化资源优势，重点发展茶马文化探寻游、红色文化体悟游、民族团结体验游、生态休闲旅游，推进硕督历史文化名镇、康沙新红色旅游小镇、洛隆文旅集散中心、马利旅游服务基地、中亦公路名乡等旅游项目，打造洛隆县文化旅游腹地。

（二）北部农业休闲乡村旅游区

北部农业休闲乡村旅游区包括玉西乡、白达乡、达龙乡、新荣乡、俄西乡 5 个乡，发挥原始自然生态资源优势，弘扬洛隆“藏东粮仓”的美誉，落实洛隆作为自治区四个“农业大县”之一的产业定位，推进俄西杏花田园度假小镇、玉西野生动物游览区等项目建设，重点打造高原特色农牧业体验旅游，推广梯田观光、田园摄影、农牧休闲、乡村度假、民俗体验等旅游产品。

（三）南部高原湿地生态旅游区

南部高原湿地生态旅游区，主要为腊久乡。把握川藏铁路（雅安-林芝段）在腊久乡八美村设站的重大机遇，重点打造环线交通和铁路站点物流枢纽，以高原生态环境保护性开发为原则，以可持续发展为理念，以精益化产品发展战略为依托，重点打造八美生态旅游小镇、巴堆湿地秘境，发展高原雪山湖泊观光、亲水休闲、白水运动、科普研学、徒步探险、湿地生态休闲旅游。

四、“四环线”

挖掘洛隆县文化、生态以及农业旅游资源，依托交通路网建设，加强洛隆县与周边县的互联互通和互动共享，构建洛隆全域旅游四大环线：即丁青-洛隆旅游环线、边坝-洛隆旅游环线、类乌齐-洛隆旅游环线、波密-洛隆旅游环线。

（一）丁青-洛隆旅游环线

依托 G349、S204、S302 等道路，内部以俄西乡为环线核心，串联新荣乡，外部联通丁青县当堆乡。通过对俄西乡万亩杏花林、达吉寺、现代农业产业园，新荣乡生态森林、田原风光，丁青县长毛岭马鹿自然保护区、布托湖等资源点的串联延伸，形成洛隆县与丁青县互动互通的旅游环线，加强旅游交通的可达性与旅游产品、活动的互动。

（二）边坝-洛隆旅游环线

以 G349、S204 等道路为依托，内部以孜托镇、硕督镇、中亦乡为重点，以 G349 以核心纽带，将 G349 沿线优质的茶马文化、民族团结文化、红色文化等资源与边坝县、波密县形成互动，通过环线串联做强茶马文化与红色文化环线。

（三）类乌齐-洛隆旅游环线

依托 G349、G317、S204 等交通线路，内部串联新荣乡、达龙乡、马利镇久修村等，外部联通类乌齐县与丁青县，在空间上实现 G349 与 G317 的互动联通，承接由昌都市进入以及 G317 的外溢客源市场，与类乌齐县与丁青县形成良好的空间、产品、活动上的良性互动，形成共享氛围，将马利镇的茶马文化、红色文化、温泉资源进行有效的外部对接互联。

（四）波密-洛隆旅游环线

以 G349 线、S204（洛波公路）、G701、洛隆站等基础道路和站点为依托，洛隆县内部以腊久乡为核心与卓玛朗措形成互动，外部联动林芝地区波密县，通过 G701 串联康玉乡、多吉乡，并打通 G349 与 G318 纵向联络通道，中远期通过川藏铁路建成通车与站点运营，将洛隆县最具代表性的高原湿地生态资源与波密县形成互联，有效对接 G318 外溢客源市场向洛隆县转移。

第四章 全域旅游引擎工程



- 一、战略价值
- 二、开发思路
- 三、重点任务

一、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：战略价值

立足洛隆县经济发展与旅游发展现状，深入挖掘洛隆独有的古今中央治理、古今国家民族统一历史和茶马文化、红色文化、民族团结文化等多元文化，将铸牢中华民族共同体意识作为鲜明的主线，围绕“西藏筑牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点”这一总体定位，将洛隆茶马文化旅游走廊（G349）打造成为西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的核心段（G349）。



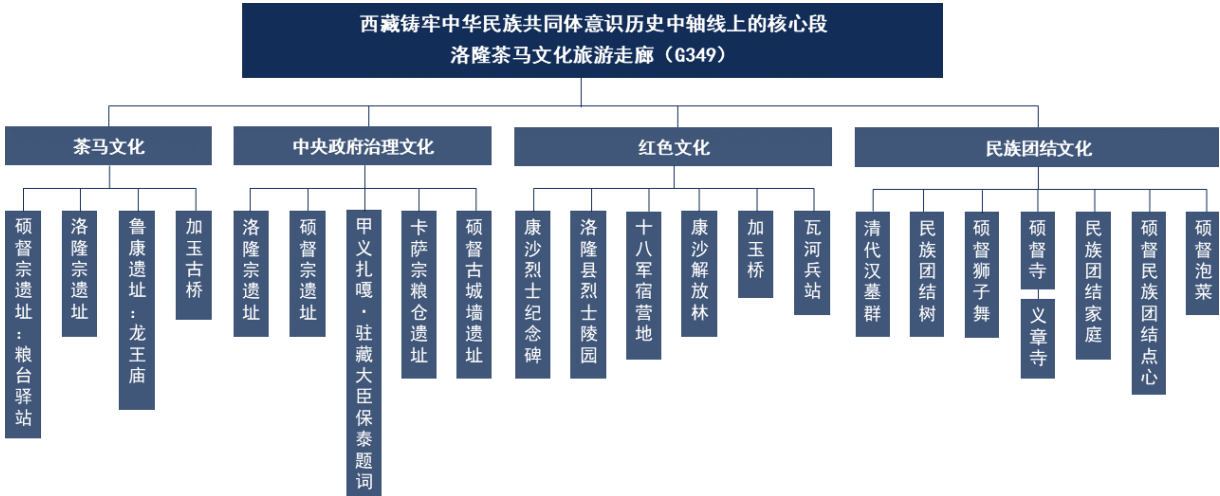
图 4-1 G349 沿线旅游资源分布图

通过引擎工程协同县住建局、交通局、文化局、民宗局、乡村振兴局、退役军人事务局等多部门力量，整合各部门专项资金；通过硕督镇、孜托镇、康沙镇、马利镇、中亦乡等重点旅游项目的建设来推进西藏铸牢中华民族共同体意识的工作主线，塑造洛隆民族团结、民族交往交流交融的项目载体；从交通等基础设施配套、公共服务配套建设加强洛隆藏汉民族团结的交通互联互通基础；通过茶马文化、中央政府的治藏政策遗存、红色文化、民族团结文化遗址遗迹的保护，推进洛隆民族交往交流交融的文化基因传承；通过文化景观塑造和节庆活动推广打造洛隆民族团结、西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点的形象。

二、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：开发思路

通过对洛隆茶马文化旅游走廊的资源梳理，梳理出以茶马文化、中央政府治理历史遗存、红

色文化、民族团结文化为代表的四类典型文化资源，以多元文化引领作为洛隆茶马文化旅游走廊打造成为西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的核心段。



统筹推进 G349 沿线交通基础设施建设、文化遗址遗迹保护、公共服务配套、文化景观塑造、节庆活动推广等任务，重点打造硕督历史文化名镇、康沙红色旅游小镇、中亦茶马公路名乡、马利旅游服务基地项目，以项目为载体，以任务为抓手，发挥各部门专项资金的最大效益，将“洛隆茶马文化旅游走廊”打造为可以与 G317、G318 相媲美的西藏铸牢中华民族共同体历史文化走廊和洛隆茶马文化旅游景观大道。



图 4-2 引擎工程主要开发思路图

三、洛隆茶马文化旅游走廊（G349）引擎工程：重点任务

（一）硕督历史文化名镇

1. 规划范围

规划范围包括硕督城镇区域，主要涵盖的资源点有古城墙、硕督寺、硕督宗遗址、民族团结树、十八军营地、民族团结示范户、清代汉墓群、洛隆县历史文化陈列馆等，规划范围如图所示：



图 4-3 硕督历史文化名镇规划范围图

2. 基础条件与开发现状

（1）资源特色

硕督汉藏民族交往交流交融和民族团结具有典型示范意义，且类型多样。硕督镇保留了团结树、清代汉墓群、藏汉团结月饼、硕督泡菜、硕督狮子舞等藏汉文化碰撞出的特色资源，村民过节吃月饼、秋季腌制泡菜、节庆跳狮子舞等习俗延续至今，藏汉联姻家庭在硕督颇为常见，目前依托汉藏团结文化创建了民族团结示范户等特色家庭。



图 4-4 民族团结示范户（左）与团结点心（右）

硕督古城历史文化悠久。硕督镇是历史上著名的藏东重镇，历史上作为川藏大道上重要的补给站，有粮台、驿站，是过往官商落脚之地，清军一直驻扎在这里，硕督也成为清军直接管理的地区，附近的群众按照义务要为过往的官员提供乌拉差役。1917年西藏地方政府设置昌都总管府，在此设置硕督宗，属昌都总管府管辖，直至1950年11月，昌都战役结束，期间王其梅率领的十八军先遣队也曾在此驻扎。硕督镇保留着硕督古城墙遗址、硕督寺、硕督宗遗址等历史遗迹，其中古城墙遗址是昌都市唯一的、历史最悠久的古城墙遗址，是第六批西藏自治区级文物保护单位，也有清代以来200多年遗留下来的汉墓群，展现了汉藏互通婚姻、繁衍生息、世代杂居的民族大团结历史。

中央政府治理历史悠久。由于硕督盛产粮食，其地点又位于西藏和内地官道的中间地段，所以西藏地方政府和中央政府历史上对硕督极其重视，清乾隆年间就为征讨占据这里的准噶尔而大举用兵。至今硕督还保存和流传着很多历史遗迹和有关人物事迹。**作为川藏大道上的重镇，硕般多一直有中央政府所设的机构。**早在元朝，硕督就开设了“粮店”，不是普通的卖粮的地方，而是收集粮草，供应中央政府派往西藏的过往官员。清朝时，硕般多设立驿站，后来还驻兵防守，成为一个保护道路畅通、供应过往官员的重要营站，人气渐旺。清朝入藏的官员们不少都留有文字记载，称这里商贾云集，可以买到内地、印度、拉萨的各类货物。因为物资供应有保障，所以，西藏一旦有事，大军入藏，往往在硕般多停留以获得后勤供应。

硕督红色遗址文化价值深厚。十八军52师154团第一营曾驻扎在硕般多（今硕督镇），十八军驻军期间，解放军开荒种地、植树造林、千方百计帮助贫困群众，形成了如今的十八军宿营地，时至今日，仍能看到十八军栽种的大柳树及开垦的300余亩肥沃的耕地，昔日的荒地变成了沃土，滋养着硕督百姓。

（2）开发现状

历史文化资源的保护与修复还有待加强。硕督宗遗址的建筑主体结构保存较好，但建筑内部已较为破败，古城墙遗址目前因时间长久，经日晒雨淋有所残缺，亟需加强硕督宗遗址、古城墙遗址等历史资源的保护和修复。



图 4-5 硕督宗遗址现状图（左）与硕督古城墙遗址现状图（右）

旅游资源开发仍处于初级的阶段。硕督泡菜、团结点心、狮子舞等资源旅游属性不强，也未形成产业化发展，十八军营地、清代汉墓群的游览体验性较弱，还未有效转化成产品，旅游知名度不高。

旅游产业要素配套欠缺。目前硕督镇上仅有几家民宿，接待能力不高，镇上还未有成规模的接待游客的饭店，娱乐与购物产业要素基本缺失。



图 4-6 十八军 52 师 154 团第一营营地现状图（左）与清代汉墓群现状图（右）

（3）开发潜力

藏汉团结历史文化具有较大的旅游开发价值。清代汉墓群、十八军宿营地、硕督古城墙遗址、民族团结树、硕督宗遗址等历史遗迹，是古今藏汉文化交往交流交融的体现，见证了多民族团结的故事，是西藏百姓生活改变的一个鲜明见证，也是茶马古道辉煌历史的重要缩影，其文化资源具有典型的示范意义，硕督镇延续至今的藏汉联姻传统展示了洛隆在铸牢中华民族共同体意识为主线的民族工作中的杰出体现，促进了藏汉民族广泛交往交流交融，促进藏汉民族在理想、信念、情感、文化上的团结统一，守望相助、手足情深。硕督镇具备打造成为国家级历史文化名镇的潜力。

具有较好的资源基础和交通区位优势。硕督镇地势平缓，有几条流入怒江的支流卓玛朗错曲和达翁曲为硕督带来良好的自然环境，历史上就是盛产粮食的地方，高原农牧业资源丰富。同时硕督自古也是重要的交通关口，北通边坝，西通加里宗（嘉黎）和那曲，东去昌都，借助孜托镇，可翻山通往波密，交通区位优势显著，具备发展旅游的要素和条件。

3. 开发定位

国家级历史文化名镇

国家 4A 级旅游景区

民族团结示范教育基地

深入挖掘硕督镇的茶马古道文化、中央政府治理历史遗存、红色文化、藏汉民族团结文化等，依托硕督古城墙、硕督寺、硕督宗遗址、十八军宿营地、清代汉墓群、硕督泡菜、团结点心等资源，通过特色化、体验化的产品与活动的开发、基础设施与服务的建设完善、旅游线路的组织、旅游业态的开发培育等，强化红色文化和藏汉团结民族文化的体验性和深度感，将硕督镇打造成为在藏汉民族团结文化方面具有典型示范的国家 4A 级旅游景区、承载了中央政府治理遗存、红色文化的国家级历史文化名镇和自治区级爱国主义教育基地和民族团结进步示范基地。

4. 发展要点

（1）打造十八军 52 师 154 团红色营地

打造红色宿营地。主要设置**综合服务区、宿营区、休闲娱乐区、研学体验区**。深入挖掘十八军在硕督镇的事迹，面向党建客群、青少年客群等群体，以军事主题为特色打造红色宿营地。通过十八军驻军场景的还原、定制化培训课程的开发等，让游客充分体验革命期间的军民鱼水情。

1）综合服务区：承担营地管理、服务中心的基本功能，因地制宜提供预订、购物、餐饮、医疗、租赁、汽车保养、信息服务、课程定制等功能；

2）宿营区：主要提供宿营服务，规划设置在相对独立的静态区域，可设置房车营地区、自驾车营地区、露营区、木屋、树屋等临时建筑区；



图 4-7 宿营地休闲娱乐区场景

3）休闲娱乐区：在营地的公共活动区，提供休闲、娱乐等服务项目，如儿童拓展、烧烤、徒步、摄影、汽车运动及亲水娱乐活动等。可根据现状设置缓冲预留区，在营地与周边地块接壤的边缘区域设置，作为中远期建设储备用地，现阶段通过绿化实现生态环境保护和景观遮蔽。

4）研学体验区：在十八军红色营地，打造集中小学生素质拓展、国防教育、户外拓展训练等功能于一体的红色研学旅游深度体验基地；研发特色课程，实施党性教育常态化，办成昌都市乃至自治区有较大影响力的干部培训和党性教育基地；修建军事训练和军事体验设施，利用声、光、电等高科技手段，配合开发射击、攀爬、野战等体验型项目，增加集互动性、体验性、刺激性、娱乐性，满足游客军旅生活体验和军事训练体验；利用沿河和平坝优势，重新复原修建十八军在洛隆生活的营地、食堂等建筑，还原十八军宿营地历史风貌，打造十八军在洛隆生活的场景剧，增设革命生活体验参与互动活动，形成洛隆县乃至昌都市学生夏令营军训中心。



图 4-8 红色演艺中心军事主题营地一角

完善场地与服务设施建设。包括营帐、红色主题演艺中心、原政治学习基地、纪念碑、陈列馆、小广场，建设公路厕所、值班接待室、小广场等服务设施。其中，红色主题演艺中心主要展演有关十八军在硕督驻扎宿营、开荒种地、植树造林、帮扶群众等事迹的情景剧。



图 4-9 红色主题情景剧和舞台剧

增加经营性的体验活动。在营地内设置民族餐饮、民族歌舞、民俗活动等民族特色体验区域，组织打酥油茶、支帐篷等活动，突出民族团结和军民鱼水情。



图 4-10 打酥油茶（左）和民族特色歌舞（右）

建立十八军营地解说系统。进一步优化其解说展示方式及内容，按照时间顺序和空间分区展示十八军驻军的事迹，并设计组织最佳游览路线。

（2）打造藏汉民族团结示范户片区

打造藏汉民族团结体验活动。结合硕督镇民族团结家庭，鼓励有条件的民族团结家庭结合现有家庭故事设置家族藏汉民族团结文化展厅、民族团结特产展销厅、民族团结特产体验工坊等区域，通过藏汉民族团结故事展示、美食制作体验活动开发、特色产品的展销等，组织藏汉民族团结家访活动，通过藏汉民族融合活动拉动各民族人民交往交流交融，增进民族团结，为推动中华民族共同体建设添砖加瓦。

表 4-1 硕督镇特色民居统计表

家庭住址	家庭性质	经营项目
硕督村新农村搬迁点	清军后裔家庭	1) 点心营销点；2) 点心模具；3) 封装机械；4) 点心包装盒；5) 家庭装修；6) 和面机；7) 文物展柜；8) 团结月饼简介栏；
硕督村	狮子舞传承人家庭	1) 狮子舞服饰（道具）；2) 道具展台；3) 内部装修；4) 狮子舞简介栏；
硕督村易地搬迁点	狮子舞传承人家庭	1) 狮子舞服饰（道具）；2) 道具展台；3) 内部装修；4) 狮子舞简介栏；
硕督村易地搬迁点	民族联姻家庭	1) 家庭装修（民宿）；2) 石磨台；3) 虫草糌粑展销点（柜子）；4) 硕督泡菜展销点（泡菜）；5) 封装机
硕督村易地搬迁点	民族联姻家庭	1) 家庭装修（民宿）；2) 石磨台；3) 虫草糌粑展销点（柜子）；4) 硕督泡菜展销点（泡菜）；5) 封装机
硕督村新农村搬迁点	民族联姻家庭	1) 家庭装修（民宿）；2) 特色产品营销
硕督村新农村搬迁点	民族联姻家庭	1) 家庭装修（民宿）；
硕督村易地搬迁点	民族联姻家庭	1) 家庭装修（民宿）；
硕督村易地搬迁点	狮子舞传承人家庭	1) 狮子舞服饰（道具）；2) 道具展台；3) 内部装修；4) 狮子舞简介栏；
硕督村易地搬迁点	一般家庭	1) 家庭装修（民宿）；2) 特色餐饮
硕督村易地搬迁点	一般家庭	1) 家庭装修（民宿）；2) 特色餐饮

打造藏汉民族团结示范户片区。深入挖掘藏汉民族团结文化历史，依托藏汉家庭或藏汉文化传承后代，通过藏汉家访体验活动，依托藏汉团结历史故事，融合硕督泡菜、团结点心和硕督狮子舞等文化资源，通过口述式讲故事、硕督狮子舞表演、泡菜及月饼等美食品尝与制作、主客共同吃住等活动，强化普通游客对于藏汉民族团结的体验，延续藏汉民族团结情。



图 4-11 藏汉家访体验活动

（3）保护与修复硕督红色文化与历史文化遗址遗迹

文化局与民宗局牵头，开展硕督红色历史文化资源、历史文化资源的保护与修复工作，最大程度地恢复硕督宗的建筑风貌、内部陈设等，修复硕督古城墙遗址，加强十八军营地、清代汉墓群等历史资源的保护工作，将其打造成为重要的历史文化资源点。



图 4-12 清代汉墓群及硕督镇历史文化馆鸟瞰

同时在保护修复的基础上，对修复的建筑进行保护性开发、遗址展示和建筑活化。建议将清代汉墓群旁洛隆县历史文化陈列馆打造为硕督镇历史文化馆，将洛隆县历史文化陈列馆纳入洛隆县文旅集散中心建设，在县城打造洛隆县历史文化馆。

（4）开发汉藏团结特色游线

串联硕督镇的资源点，开发半天及一天的汉藏团结特色游线。

半天的汉藏团结特色体验游线为：民族团结广场——硕督寺——硕督宗遗址——十八军营地——清代汉墓群——硕督镇民风民俗特色产品营销点；

一天的汉藏团结特色体验深度游游线为：民族团结广场——硕督寺——硕督宗遗址——十八军营地——藏汉民族团结示范户——清代汉墓群——硕督镇民风民俗特色产品营销点。

（5）完善基础设施与服务设施

新建硕督镇游客服务中心。配套信息咨询、接待服务、产品预订、免费 WI-FI、影视广播服务、旅游购物、导游服务、医疗服务、邮递服务、投诉处理、旅游安全等功能。选择合适的区域建设生态停车场、观景台等，完善旅游厕所、游步道、标识标牌、庇护站等设施。在游客服务中心引入多元主体参与，合理拓展专门购物、餐饮、住宿场所，成为一站式服务中心，将流量转化为销量。

提升硕督民族团结广场。对现有民族团结广场进行优化提升，满足宣传、集会、节庆表演、群众休闲、游客与当地群众联欢等的主场地，开展篝火晚会、同跳锅庄舞、狮子舞表演等夜晚欢庆活动的需要；

打造茶马古道风情街区。以圩镇为重点，完善硕督镇的生活及商务服务配套区域，修建旅游服务接待主体设施，打造风情街“白+黑”生活场景，培育具有藏族特色和洛隆特色的小吃、夜市文化，开拓夜间旅游市场；除继续开展社区干部、居民国家通用语言文字培训外，大力开展民宿经营培训、餐饮经营培训，提升风情街区游客接待能力、商务承载能力。

在地化塑造文化景观节点。围绕硕督历史文化名镇、民族团结示范教育基地的发展定位，将茶马文化、中央治理文化、红色文化、康巴藏族民俗文化等多元文化，打造洛隆县中华民族视觉形象工程试点，以视觉设计、文化创意、数字藏品等多元形式将硕督茶马古道重镇、民族团结文化示范、康巴藏族特色民俗等特色元素融入在硕督镇域空间内进行展示，将硕督狮子舞、藏汉团结家庭等进行视觉设计符号、图像转化后在藏式民居（外立面）、景观小品建筑（解说牌、休憩亭等）、公共广场、公共配套设施（路灯、垃圾桶等）进行节点塑造。

（6）加强旅游业态的开发与培育

餐饮方面，深入挖掘藏汉团结餐饮菜系，依托民族团结点心、特制泡菜、洛隆糌粑等特色菜，打造藏汉团结品牌餐饮，鼓励并支持村民开发藏家乐，并逐步打造中小规模的饭店或餐厅，在餐厅配备水厕；

住宿方面，加强民宿、家庭旅馆的培育开发，打造几家藏汉团结示范家庭，游客可以在示范家庭中与主人同吃同住，在民宿内配备洗浴间、水厕等设施；



图 4-13 特色民宿

娱乐方面，将硕督狮子舞融入大型的节庆活动中，中期通过组合团结树、民族团结广场、硕督狮子舞表演、十八军宿营地等打造沉浸式小型民族团结剧目、十八军进藏剧目等，并探索对私享团等游客群体进行定制化的表演活动。



图 4-14 团结广场（作为沉浸式民族团结剧目演出地）

购物方面，依托藏汉民族团结体验中心，结合硕督镇民风民俗特色产品营销点，实现团结月饼、硕督泡菜、糌粑等的展销，并在圩镇设置硕督特产售卖点，同时挖掘红色历史文化资源开发文化创意产品。



图 4-15 特产售卖点（左）和特色产品展销厅（右）

（二）康沙红色旅游小镇

1. 规划范围

规划范围主要以 G349 康沙段为主,重点涉及背水仙女山、洛隆宗遗址、康沙烈士纪念碑、甲义扎嘎·清朝保泰题词、解放林、义章寺等主要资源点,规划范围见下图:

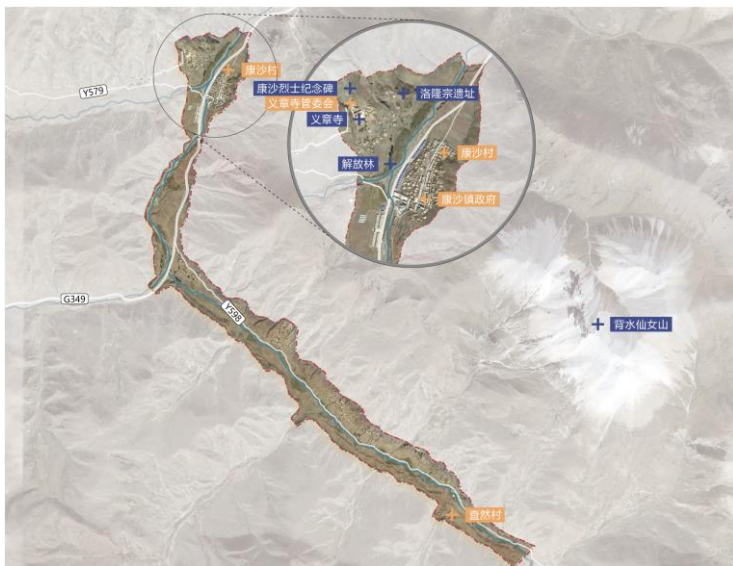


图 4-16 康沙红色旅游小镇规划范围图

2. 基础条件与开发现状

(1) 资源特色

- 以康沙烈士纪念碑为代表的红色文化底蕴深厚。康沙镇主要有洛隆宗遗址、康沙烈士纪念碑、解放林、甲义扎嘎·清朝保泰题词以及康沙热巴舞、藏式绘画、陶瓷、泥塑等非物质文化遗产，资源底蕴深厚。

其中康沙烈士纪念碑是 1959 年中国人民解放军进藏平定叛乱时竖立的，石碑上雕刻着“重于泰山”四个字及其平叛事迹的基本情况，描述了当年人民解放军身负重任，为平定叛乱、维护洛隆稳定而不畏牺牲的事迹，展现了英勇的精神。石碑背面还刻有当时平定叛乱牺牲的 54 个烈士姓名，石碑前是 54 位烈士的墓群。

康沙烈士纪念碑是当年革命战争时期最生动、最真实的记录，是中国人民解放军在西藏平叛作战中遗留下来的具有重要纪念意义、教育意义和史料价值的一座纪念碑，更是革命历史和民族团结的见证，对广大干部群众具有爱国主义教育和革命传统教育意义。为更好保护这座革命烈士纪念碑，义章寺自发修建围墙进行保护，如今也经常在僧人中开展缅怀先烈活动，使全寺僧人深刻认识到“加强民族团结，维护祖国统一”的内涵。

- 以义章寺管委会为代表的“新红色”民族团结工作成果显著。在义章寺，寺庙不仅是文化活动场所也是爱国主义教育基地，义章寺内设置了民族团结展厅。

1950 年十八军进藏期间，义章寺全寺僧人到马利镇迎接解放军，并送去骡子、糌粑等支援物资，为解放军带路、提供情报，为昌都的解放做了积极贡献。

如今，义章寺有爱国爱教优良传统的僧人们，高标准对标对表习近平总书记对宗教界人士的重大要求，积极参与党员干部组织的宣讲活动，学习国家重大战略、政策，并认真做笔记，充分展示了以铸牢中华民族共同体意识为主线的民族工作有序开展。



图 4-17 义章寺民族团结展厅

• 以背水仙女山、查然村等为代表的山水田园景观组合性好，但解放林、康沙村资源有待联动开发。以背水仙女山为自然景观为核心，道路沿线查然村等乡村的田园风貌较好，溪流蜿蜒，整体景观协调，自然和谐，受限於经济发展现状与交通基础现状，康沙镇优质资源目前还未有效进行组合开发。

（2）开发现状

- 红色文化资源以及民族团结文化资源保护力度不足。康沙镇现阶段处于资源梳理挖掘、待统筹开发阶段。烈士纪念碑、洛隆宗遗址等文化资源受自然以及保护力度不足的影响，受到风雨侵蚀，出现自然损坏。

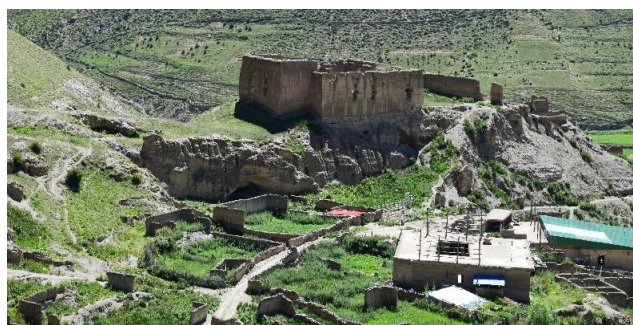


图 4-18 洛隆宗遗址现状图



图 4-19 烈士纪念碑现状图

➤ 观景点、生态停车场、标识系统等配套设施缺乏。基础设施建设薄弱，缺乏整体发展规划，水、电、道路、通讯等配套设施保障力度不足，招商引资吸引能力有限。民宿洗浴间、水厕等旅游发展基础配套设施薄弱。

(3) 开发潜力

康沙烈士纪念碑等承载了红色文化与藏汉团结文化的遗址遗迹、中央政府治理遗存等具有重要价值和代表性。康沙红色旅游小镇拥有红色文化、民族团结文化的载体且特色鲜明，具备红色文化旅游体验的基础。

3. 开发定位

康沙红色旅游小镇

整合梳理烈士纪念碑、洛隆宗遗址等文化旅游和背水仙女山、青稞地、豌豆田等生态旅游资源，以红色文化、藏汉民族团结为核心，打造康沙新红色旅游小镇。通过打造主题营地、建设红色展馆、开发文化体验活动等方式来盘活丰富的文化资源，将烈士纪念碑和义章寺以及寺管会联合申报新时代红色旅游示范镇，扩大新红色民族团结文化社会效益和经济效益。

4. 发展要点

(1) 康沙烈士纪念碑保护修复

对康沙烈士纪念碑主体进行修缮管理维护。按照“保持原样、尺寸不变、原址翻新”的原则，以现有康沙烈士纪念碑为主体，清洁维护纪念碑，充分合理利用场地，赋予新的设计元素，对场地进行修缮升级，完善相关基础设施，安装照明和全方位监控设备，增设“烈士英名墙”，展示纪念烈士的总体概况、烈士芳名和简要事迹，修建通往烈士纪念碑的外部交通基础设施、停车场、引导标识等。

对烈士纪念碑周边环境进行优化提升。充分考虑义章寺僧人寺庙修行场地与烈士纪念碑的空间区隔，规划游览路线，通过交通组织将空间分隔开来，重新设置入口，并在适合的场地设置观景平台，满足对洛隆宗遗址的全景观光。

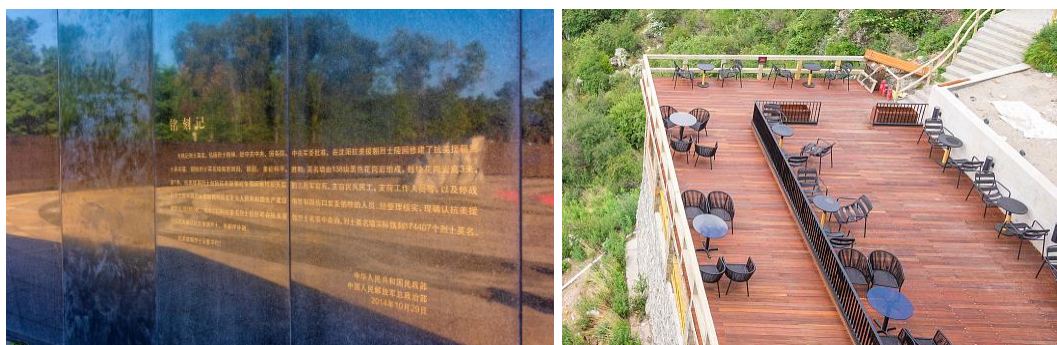


图 4-20 烈士纪念碑修缮意向图（左）休闲式观景平台（右）

（2）建设康沙新红色历史展览馆

利用康沙烈士纪念碑、解放林等红色资源以及洛隆宗遗址打造闭环型旅游景点，整合十八军在洛隆的相关资料和遗物、洛隆宗遗址和义章寺相关历史遗物和文物，结合康沙镇游客集散中心建设康沙镇红色历史展览馆。



图 4-21 新红色历史展览馆意向图

展览馆内运用现代声光电技术和 VR 虚拟现实技术，呈现茶马古道悠悠马蹄络绎不绝的商队盛景，中央政府派往西藏过往官员的治藏场景，军号嘹亮纪律严明的部队生活场景等康沙历史文化场景，还原历史文化故事。

与义章寺管委会合作，联合义章寺在东寺和西寺之间的民族团结展厅。丰富展览馆展览内容，收录展示寺院僧人学习国家政策的藏文学习笔记、书法、绘画等文艺作品。

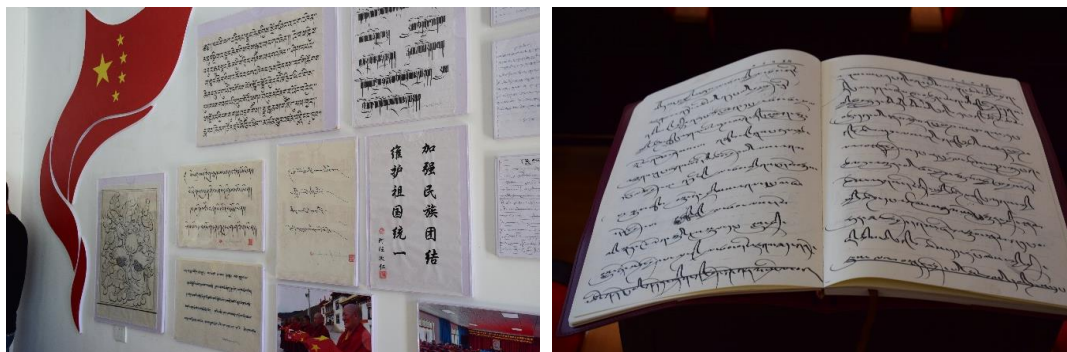


图 4-22 义章寺管委会内僧人创作的文艺作品（左）和学习笔记（右）

（3）打造解放林休闲营地

深入挖掘十八军 52 师 154 团在此地驻扎，开展长期建藏，一边深入开展统战工作，广泛宣传党的民族宗教政策，一边开荒种地进行生产自助的故事。以解放林及周边平坝为中心，补种柳树，形成柳树林，栽花种草，改变视觉景观，保护性修复驻军房屋，还原十八军驻军情形；塑立十八军战史雕塑群，与硕督镇十八军宿营地联动打造十八军生活场景和军事训练场地，形成体验十八军红色文化的“双臂”，讲好十八军在洛隆的故事。

依托自然环境，结合红色文化主题，打造休闲帐篷营地。完善营地给排水系统、电力供应和照明系统、公共卫生间等基础设施；配套游客服务中心、露营区、休闲区、补给区等服务设施；完善营地各类标识系统。



图 4-23 帐篷营地意向图

（4）洛隆宗遗址保护与展示

对洛隆宗遗址制定保护性规划和修复方案，以便纳入康沙镇总体规划。逐步开展科学技术研究工作和保护措施，降低自然力对文物的侵害，同步持续推进文物资源点挖掘。申请县级、市级、自治区级文物保护单位评定，逐步申请自治区、昌都市、洛隆县各级政府的文物保护资金。

广泛地运用各种方式，对文物保护单位进行宣传与介绍，鼓励社会各界参与到地方文物保护工作当中，加强游客和村民的保护意识。

（5）打造查然温泉村

让温泉变成村民的“致富泉”。依托丰富的地热资源，以专业合作社带动，以集体温泉开发建设为抓手，不断挖掘温泉功效和文化内涵，以藏药理疗、休闲娱乐、传统手工技艺创意体验等

为一体的多元化模式，通过“景、汤、食、宿、乐”五大维度，把温泉文化与旅游、康养相结合，带动当地群众增收，助力乡村振兴。后续开发可考虑增加特色农特产品展厅，增加农民收入。

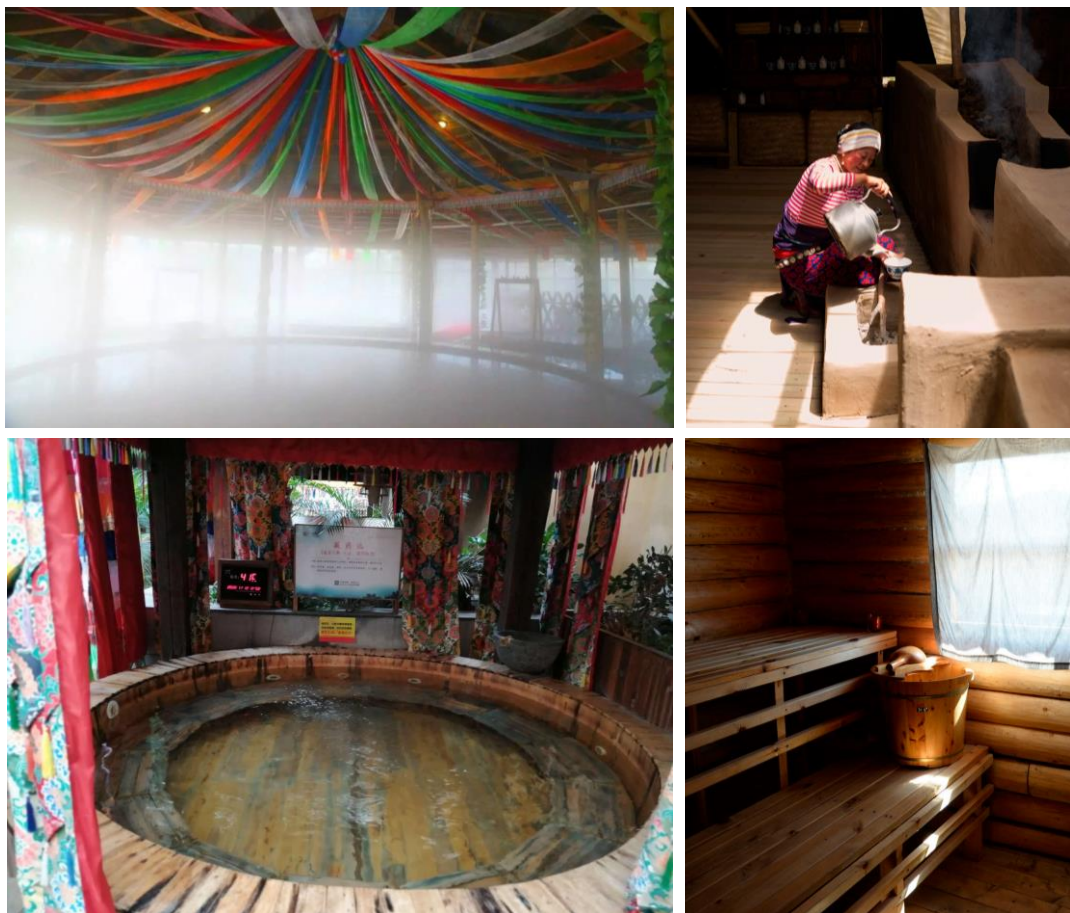


图 4-24 藏家温泉意向图

（6）完善基础设施与服务配套

加强康沙集镇餐厅、民宿、酒店等接待设施的建设。利用项目位于 349 国道主干道的交通优势，推进建设集娱乐、餐饮、民俗于一体的藏式特色民宿和藏家乐项目，带动相应产业发展。



图 4-25 藏家乐意向图

加强康沙镇基础配套设施建设。在康沙村选址建设游客服务中心、公共厕所、停车场等配套服务设施；进入小镇的区域设置观景点，便于观赏义章寺、解放林等资源点；修建沿河休闲步道，串联洛隆宗、义章寺、解放林等主要资源点，形成完整的线路。



图 4-26 沿河游步道意向图（左）生态停车场意向图（右）

（7）举办民族团结展览活动

以新时代、新红色的民族交往基础下，大力发扬义章寺管委会促进民族团结的工作方式，增强寺庙与民众的互动，展现义章寺管委会与地方政府团结友爱、民族和谐的景象。完善群防群治工作机制，充分发挥驻村和寺管会干部、党组织“双联户”“红袖标”“四护队”等力量的作用，常态化举办义章寺僧人绘画、书法文艺作品、藏文笔记、学习心得等作品展览。



图 4-27 义章寺管委会僧人作品展示

（8）开展小镇民居风貌改造

结合康沙镇美丽乡村建设规划、康沙镇总体规划，对康沙村、查然村等进行乡村风貌改造。重点突出藏汉民族团结元素，以藏民居特色为主，对民居屋顶进行色彩管控，统一色系，避免杂乱、突兀色彩出现。对建筑材料进行规范，避免出现过于城市化的建筑材料。通过建筑小品、石刻雕塑、文化墙及绿地图案等方式，美化康沙红色旅游小镇整体风貌。



图 4-28 康沙村民居风貌现状图

【整治目标】建筑风貌整治主要针对定居点农牧民住房而言。根据现状建筑风貌特征，确定康沙镇民居风貌整治的目标：对建筑的色彩进行处理，使建筑的色调更为和谐；对院落及周边环境进行整治，采用人畜分离，院内增加景观树，美化庭院。使其与周边环境统一；对部分建筑造型进行改造，使建筑更为美观大方。结合农牧民房屋新建、改建，拆除违章建筑，对沿道路的建筑立面进行修整，保持统一协调的立面效果，又注重体现民族和传统风貌。具体包括优化立面形体组合，对建筑物立面细部、屋顶和檐口、色彩、材料等进行装修设计，以及建筑物外形的整合设计等内容。

【改造策略】

一般建筑：统一风格，建筑细节采用有民族特色的藏族现代民居风格；统一外墙、屋顶颜色，统一使用土黄色外墙，赭色和木纹色相间平屋顶；统一门窗、栏杆、院落，窗口统一为木质框架窗，外边框为白色，窗楣帘用五色布料组合成带褶皱的帘子，窗台外面增加花草装饰，彰显藏式民居独特的风格。对院落及周边环境进行整治，采用人畜分离，院墙采用当地石砌风格，院内增加景观树，美化庭院。

危房改造：规划对现状危房进行分类改造，对结构较好有人居住和破损严重的危房实行不同改造策略。结构较好有人居住的危房——修缮固件，增强安全性；清理废物、改造立面、整治院落。破损严重的危房——拆除，对原宅基地进行整理，重建建筑，采用统一户型风格，也可以改造为院落或者菜地。

附属建筑改造：附属建筑整治需与主体建筑相协调，结合村庄环境整治实施。整改本着节约实用的原则，在建筑结构良好的情况下只整治不拆除，部分质量较差的以村民意愿为主协商拆除可按整治意向重建，建筑结构质量需由结构工程师现场判定。

（9）开发非遗民俗体验项目

挖掘洛隆县独特的康巴文化资源，依托康沙泥塑、康沙藏式绘画、康沙木器彩绘、康沙陶瓷康沙“罗布”藏装制作等非遗，打造集加工、参观、传统工艺体验于一体的非遗民俗体验基地。

探索完善“合作社+农户”的经营模式，鼓励更多农牧民群众加入陶瓷加工、藏式装修，进一步壮大规模，完善经营销售模式；规范运营陶瓷厂，实施产业改造升级，加强产业宣传。提高

小镇陶瓷加工传承人的技艺，采取现代化制作工艺与传统制作工艺相结合，同时拓宽销售渠道，增加收入；开设康沙非遗产品线上旗舰店和实体店，开设陶瓷加工传承人工作坊，针对游客开发陶瓷手工体验课程。为游客提供手工艺品从设计到制作、包装、运输等系列服务。



图 4-29 藏式陶瓷体验课程意向图

通过了解康沙非遗文化、体验陶艺等手工制作，吸引游客；邀请藏族画师，创作藏汉民族团结类的文艺作品，在传统宝瓶、神灯罐、番炉等宗教用品和火盆、茶壶、瓷碗等生活用品基础上，开发系列陶瓷旅游产品，开发泥塑、陶瓷等系列便于携带、小巧精美的木器、绘画产品，促进康沙非遗产业发展。

（10）规划康沙镇精品旅游线路

规划旅游线路。依托康沙镇位于国道 349 沿线这一突出的地理优势，以洛隆宗、康沙烈士纪念碑、解放林、查然村、背水仙女山为核心，策划打造出适用于自驾、骑行、徒步的深度旅游线路。



图 4-30 背水仙女山景观

配套基础设施。在背水仙女山道路沿线查然村风景优美、田园景观和谐处合理选点，增设观景点，并在观景点周围设置生态停车场、观景点、打卡点、观景停车湾、生态厕所、线路指示牌、旅游标志、休息区、便民服务等配套设施。

- **背水仙女山观景营地：**以体验最具藏式特色的活动、品尝藏区原生态的美味、体验游牧传统与当代文化共舞为特色，营地采用藏区本土化经营模式，本土化的装修风格。营地的食材全部来自原生态的草原，菜单根据当地的季节来定。可以尝试骑骑马，观察游牧生活，并与营地成员一起享用传统的藏式早餐。

2. 基础条件与开发现状

（1）资源特色

历史文化底蕴深厚。马利镇至今还遗存茶马古道遗址，红色文化遗址，包括龙王庙遗址、加玉古桥、甲义扎嘎·保泰题词、瓦河兵站等人文历史资源。



图 4-34 加玉桥遗址（左）与龙王庙（右）

旅游资源较为丰富。除上述提及的人文历史资源外，马利镇还拥有马鞍山、久修大卧佛、马鞍湖、瓦河牧场、巴许牧场、桑多巴日神山、大峡谷、天下第一乡、一线天的特色资源。镇域内野生动物资源丰富，分布有藏马鸡、血鸡、獐子、马鹿、苏门羚、白唇鹿、黄羊、棕熊等 8 种国家和自治区级重点保护的野生动物。



图 4-35 珠姆马鞍山（左）一线天（右）

（2）开发现状

资源开发处于初级阶段。G349 沿线的资源，如珠姆马鞍山、加玉大峡谷、龙王庙、加玉古桥、一线天、驻藏大臣保泰甲义扎嘎摩崖石刻等资源开发较为弱，其观赏性和体验性还有待提升；巴许牧场、瓦河牧场等生态资源还未得到开发。

旅游配套业态具有一定的基础。据马利镇上报的统计数据可知，近五年，马利镇共接待游客 400 余人，旅游收入达 3 万余元，拥有扎西泽巴招待所、泽旺巴宗民宿店、索朗晋美招待所、陈列卓嘎招待所、马利镇大酒店、1376 藏餐馆等食宿业态。

（3）开发基础

地理区位突出，集散功能较强。马利镇东临八宿县，南连白达乡，西接达龙乡，北靠类乌齐，居县境东北部，其中马利镇布许村作为洛隆县的东大门，G349 贯穿全村，该村是大多外来访客进入洛隆县的第一站，承担着中转站、集散地的功能。

外部通达性将进一步提升。洛隆县马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛多乡公路项目正在规划建设中。该路属断头路，是连接类乌齐县的重要通道，项目建设将直接连接 317 国道，进一步解决

我县交通瓶颈制约，形成出口畅通、四通八达的公路网，也为我县提供一条通往昌都的应急通道，全县干部群众出行难问题也会得到有效缓解。

已具备一定的接待能力。由于地理区位的因素，马利镇相对其它周边乡镇具有更好的旅游发展基础，目前已经具备较为初级的食宿条件。

3. 开发定位

马利旅游服务基地

马利镇作为洛隆县的“东大门”，具有集散、中转的功能，且随着马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛多乡公路的打通，实现与 317 国道的联通，其作为洛隆县的服务基地的功能将会被强化。因此，未来马利镇应当进一步完善其接待服务设施，丰富并提升服务业态，开发牧场旅游、乡村旅游、温泉旅游、文化旅游等多元旅游产品，打造马利镇旅游服务基地、洛隆县乡镇补给站，带动村民就业，辐射周边的村庄，形成洛隆县东大门乡村振兴示范乡镇。

4. 发展要点

（1）提升改造主要资源点/景点

修复加玉古桥：加玉古桥是古时当地百姓自己修建的骡马桥，是传统的石木结构桥，也是茶马古道中最大的骡马桥，在历史的长河中，它是藏区与内地联系的重要交通枢纽，在各民族交往交流交融和平解放西藏中发挥重要作用。依托加玉桥的历史文化、红色文化价值，强化其历史科普的功能，修缮渡口，恢复索桥和驿站，整治驿道，修复观景台，同时进行周边环境的整治；将加玉桥遗址打造成为红色遗址桥，并打造为马利镇的网红打卡点；远期可修复为铁桥，建设成为景观桥。

提升加玉新桥：可以加入桥墩等形式提升桥体的观赏性，在合适的区域建设停车湾延长游客停留时长，并利用附近废弃民房，开发配套服务，加入加玉桥历史解说功能、消费购物功能。

优化一线天安全指引：出入口处及廊道间加强标识指引，通过标识宣传的方式强化一线天的实景体验（如一线天第一弯、一线天第二弯等）；在廊道间合适地段配置停车湾；结合一线天景观配套生态、地质等方面的科普讲解；加强对游客交通安全性的指引。

修复龙王庙（鲁康遗址）：由文化局牵头，对龙王庙遗址进行修复和保护，主要包括房屋修缮，壁画修复，防洪排涝，环境整治等。

珠姆马鞍山：依托附近的村庄，鼓励本地村民开设购物消费点，促进本地村民增收；强化马鞍山的标识引导和科普介绍。

甲义扎嘎摩崖石刻：摩崖石刻见证了藏汉民族交往交流交融这段美好历史，印证了西藏自古以来就是中国不可分割一部分。可修建文化休憩亭，满足游客临时休憩，将清朝乾隆年间驻藏大臣保泰题词的文化解读及其背后故事介绍移入亭内，并全面介绍洛隆的历史文化脉络，将文化休憩亭建成了解和感受洛隆文化的第一站；拓宽甲义扎嘎沟公路侧的路基，建设成满足可临停五辆车的临时停车点，方便自驾游客停车参观。

十八军进入洛隆的第一条道路：加强瓦河村至类乌齐牧场道路打通，保护和修复十八军走过的道路以及十八军中途住宅的英雄墙，提升十八军第一次进洛隆的第一条路的知名度，将其与

其他乡镇的红色资源串联，组织路线。

（2）打造洛隆县的旅游服务基地

第一，丰富旅游业态内容，提升品质。丰富住宿、餐饮、特色购物等服务业态，提升住宿、餐饮的业态品质，打造一批乡村精品民宿，并依托本地特产与文创产品，打造特色购物点；引进专业旅行社，为游客提供旅游服务，包括旅游问询、宣传推广、线路定制（布许沟越野线路、牧场休闲线路、历史悠游线路）等。

第二，完善旅游配套设施。在 G349 及相关公路沿线定点规范国旗、文化广告牌、指示牌的悬挂地点或内容，做好道路沿线红色印记布局，提升游客进入马利镇的文化视觉冲击力；完善面向自驾车客群、摩托车合群、自行车客群、等客群的配套设施与服务，如加油站、充电桩、维修点、专业装备等；完善游客服务中心、旅游厕所、观景台、游步道、庇护站、骑行驿站、医疗救助站、标识标牌等基础设施。



图 4-36 自行车服务站

第三，引进专业旅游服务机构。利用其洛隆“东大门”的地理区位优势，引进专业的旅游服务机构（骑行俱乐部、特种旅游专业组织）等，服务摩托车、自行车旅游客群以及特种旅游客群，配备专业的技术人员、提供教学服务和设施设备。

（3）发展乡村康养旅游

依托多加通村特色生态旅游资源，打造高端精品高原藏家民宿、藏家乐，建设生态氧吧、绿色休憩空间，新建生态停车场、旅游驿道等，填补洛隆县康养旅游空白，为游客打造一个高原氧吧宜游地。

依托马利镇夏玉村的温泉资源，开发温泉项目，打造乡村旅游特色项目，新建旅游厕所、观赏设施等附属设施，进一步拓宽旅游增收渠道，为当地农牧民提供就业机会。



图 4-37 乡村康养旅游



图 4-38 精品民宿开发意向图

（4）开发草原牧场旅游

1) 草原宝物展示中心

依托辽阔的草原牧场，以靠近主要道路（G349）的牧场为主，选择合理的位置设置**草原宝物展示中心**，向游客呈现康巴人在日常生产生活中创造的珍贵物品，丰富洒咧活动，以此展现丰富多彩的康巴文化和独特的人地关系。



图 4-39 宝物展示中心

宝物展示中心以藏式风貌进行建设（核心景观要素如藏式手抓纹墙、牦牛标本陈设、牧民居

住的牦牛帐篷、高高垒起的牦牛粪堆等）。以项目开发为导向，在满足天然草场的畜牧轮牧需求的前提下，中远期逐步推进马利镇内部交通的打通，增强可进入性。

可展览的主题物品有铜佛、唐卡、酥油花、八宝服饰、藏靴、氍毹、康沙陶瓷、牛毛帐篷、康巴服饰等。未来的运营中可以根据不同时期设置不同的主题展览，推陈出新，以主题视角深度呈现主题产品与当地人的关系、与当地环境的关系。以下从牦牛主题展为例，为后续的展览运营提供基本参考。

• 牦牛主题展

牦牛主题展览可从当地人的生产生活中收集本地物品作为展品，从“探秘牦牛”“相伴牦牛”“灵美牦牛”和“风尚牦牛”等多角度立体、直观地讲述牦牛的故事。呈现包括牦牛标本、与牦牛相关的生产生活用品、制品，以及与牦牛相关的古代和当今艺术品等多种展品。通过每一件展品背后，讲述一个奇妙的故事，借由牦牛和牦牛所承载的历史和文化，通过这些物证来了解牦牛和人类的关系，人类和动物以及和生存环境的关系。

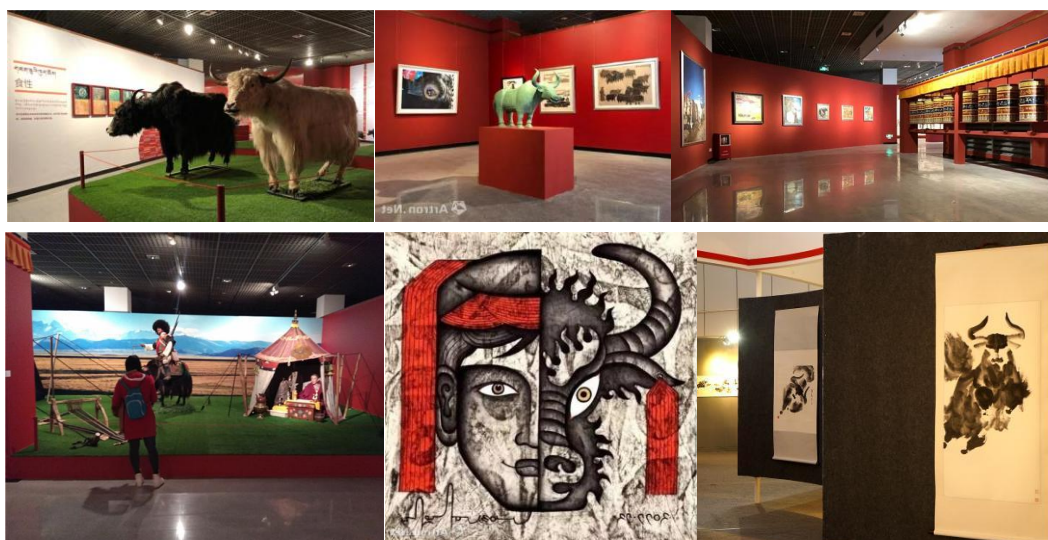


图 4-40 牦牛主题展

2) 星空户外营地

发挥马利镇区位优势，以生态可持续性开发为前提，打造星空户外营地。提供 360 度的草原与夜空美景观赏，与自然零距离接触，最大限度地亲近自然；鼓励并引导开展牧场研学旅游、亲子旅游、婚纱旅拍等特色项目。



图 4-41 草原星空营地

在草原牧场深度游体验基础上，陆续推出原生态景色、原住民生活、原民俗民风体验式文化旅游产品，满足高端化差异化文旅需求。

（四）中亦茶马公路名乡

1. 规划范围

规划范围为中亦乡，包括中亦村、亚许村、加果村、嘴村等自然村，涵盖茶马古道旧址、解放军驻军营寨旧址、金珠优瓦（解放军修的水沟）、烽火台残迹等资源点，规划范围如图所示：

2. 基础条件与开发现状

（1）资源特色

中亦乡是茶马古道的重要驿站。目前保留着茶马古道旧址、茶马古道驿站旧址、印记等茶马古道等遗址遗迹。

红色文化资源较为丰富。拥有茶马古道旧址、解放军驻军营寨旧址、金珠优瓦（解放军修的水沟）、烽火台残迹等红色文化资源。



图 4-42 中亦茶马公路名乡规划范围图

（2）开发现状

历史文化资源未得到保护利用。中亦乡茶马古道、红色文化等历史文化资源还未进行考证研究以及相应的保护和修复，目前停留在当地村民口口相传的阶段。

旅游业处于未开发阶段。中亦乡的人文与生态资源还未被开发，面向游客的餐饮、住宿、娱乐等旅游业态欠缺。

（3）开发潜力

地理区位较好。位于洛隆县域西部，东与硕督镇接壤，南连林芝地区波密县，西接边坝县，北与俄西乡相邻。国道 349 由乡域内经过，是中亦乡联系洛隆县城及其他各乡镇的主要交通道路，是洛隆县西部门户。



图 4-43 中亦乡风貌现状

旅游资源具有较强的开发价值。中亦乡茶马古道文化、红色文化遗址历史悠久，文化价值深厚；中亦乡处于较高海拔地区，其高原生态资源具有较好的观赏性。

3. 开发定位

中亦茶马公路名乡

依托中亦乡的茶马古道旧址、红色文化遗址及高原生态资源，通过文化资源的保护开发、高原生态观光产品开发、乡村民俗体验项目打造、内外部游线的组织等，打造茶马公路的旅游名乡，带动本地经济社会等各方面的发展，积极融入茶马文化旅游走廊中，加强与其他乡镇的联系，共同谱写新的茶马文化篇章。

4. 发展要点

（1）加强历史文化资源的保护与修复

文化局与民宗局牵头，对中亦乡茶马古道遗迹和红色文化遗址进行保护和修复。具体包括茶马古道旧址（加果村八里拉山）、解放军驻扎营地（加果村八里村）、金珠优瓦（嘴村挺进卡自然村）、茶马古道印记、茶马古道驿站（中亦村达桑卡自然村）、烽火台残迹等。

梳理具有重要价值的文物单位名录，申请县级、市级、自治区级文物保护单位评定，逐步申请自治区、昌都市、洛隆县各级政府的文物保护资金。

（2）打造茶马公路上的旅游名乡

将中亦乡打造茶马公路上的旅游名乡，结合茶马古道文化及高原生态资源，建设 1-2 个环境优美、民风淳朴、具有乡土特色的村落。

第一，依托茶马古道文化、高原生态资源，开发茶马古道文化体验产品、高原生态观光产品、“体验农家乐”乡村旅游活动等；第二，提升业态发展水平，鼓励村民开发农家乐、住宿、餐馆等旅游业态，带动本地村民的就业，增加收入来源。



图 4-44 中亦乡乡村（左）旅游民宿意向图（右）

（3）打造中亦乡历史文化展览馆

依托洛隆县县志、中亦乡的乡志、现存文化资源等，整合梳理中亦乡的历史文化，打造面向大众开发的历史文化展览馆，重点凸显中亦乡作为茶马古道的重要驿站的历史作用，展示中亦乡的红色历史文化等，强化中亦乡历史文化展示、红色教育科普的功能。历史文化展览馆与游客服务中心配套共同打造，并配套餐饮、休憩、娱乐等服务。



图 4-45 历史文化展览馆意向图

（4）串联康沙镇、硕督镇资源点开发游线

依托 G349 国道，以孜托镇为集散中心，串联康沙镇、硕督镇的茶马古道旧址、红色遗址遗迹（十八军营地、清代汉墓群、古长城遗址、洛隆宗遗址、烈士纪念碑、解放林等）打造 349 国道历史文化游线、茶马古道游线、红色遗址教育游线等。

（5）完善中亦乡的基础设施建设

完善基础设施建设。改善道路条件，新建游客服务站、配备停车区、旅游厕所以及标识标牌等，并选择观景效果好的地区建设观景台。

（五）遗址遗迹保护

优化文物保护体系合理开发利用文物。遗址遗迹的保护、展示与利用，要确保“保护为先”，展示与利用一定要放在保护的后面，所有对文物的展示与利用都要建立在不破坏文物这一前提下；秉持最小干预原则、远瞻性原则和不破坏文物本体等原则，对文物进行长期监测，及时对轻微的问题予以处理，避免出现大的灾害；利用视频监控、沉降监测等现代化技术手段，建立常态化的主动性保护和监测体系。

表 4-2 遗址遗迹保护项目

项目名称	主要内容
卡萨宗古粮仓遗址修复项目	➢ 秉持保护修缮和利用开发并济原则，做好遗址修复； ➢ 加强防洪排涝功能，对沿途道路进行提升，开展景观亮化工程等工作； ➢ 积极申报自治区级保护单位。保护性修复卡萨宗古粮仓遗址，适当平整周边环境，对遗址进行圈建式保护；对遗址周边区域进行景观打造，适当栽花种树，在遗址周边形成自然景观圈，构建遗址的特殊自然保护带；对区域交通等基础设施进行完善，提升文化旅游的可进入性；将粮仓遗址建设成为自治区级保护单位； ➢ 进行保护性开发，建立“藏东粮仓”文化展览体验馆。在遗址旁边修建“藏东粮仓”文化展览馆，全面梳理展现粮仓建筑文化、洛隆县旧社会粮食生产的状况等情况，讲好“藏东粮仓”历史地位的形成及其粮仓背后反映的洛隆县旧社会政治、经济、文化、建筑、对外交流、农牧民生产生活、社会发展等多方面的“洛隆故事”；以“藏东粮仓”为主题，增加让游客亲自体验磨青稞、制糌粑、做酥油等加工过程的民俗体验项目，通过体验藏民族的风俗习惯，品尝洛隆美食、购买洛隆特色产品。将卡萨宗古粮仓遗址建设成为了解“藏东粮仓”历史和体验农耕文化的教育基地、体验基地。
硕督宗解放委员会遗址修复项目	➢ 秉持保护修缮和利用开发原则，对遗址进行修缮保护，建筑防洪排涝，周边环境整治。

项目名称	主要内容
甲义扎嘎摩崖铭刻保护项目	▶公路拓宽、河道架桥梁； ▶修建铭刻保护罩，停车场等； ▶对周边环境进行整治。
茶马古道遗址修护项目	▶鲁康遗址（龙王庙）建设内容：房屋修缮，壁画修复，防洪排涝，环境整治； ▶加玉古桥建设内容：渡口修缮，索桥恢复，驿站恢复，驿道整治，修建观景台，进行周边环境整治。
中亦乡茶马古道遗迹保护项目	▶深入挖掘茶马古道旧址历史文化，修建游客服务点等旅游设施。
洛宗遗址保护维修项目	▶遗址修复，房屋防洪排涝，周边环境整治。

（六）基础设施建设

推进 G349 沿线主要乡镇交通道路建设和提升，打通 G349 周边纵向道路的联通，加快孜托镇至腊久乡、硕督镇至中亦乡、康沙镇至腊久乡、马利镇至类乌齐县、新荣乡至丁青县等道路通达，在 G349 沿线布设电动汽车充电桩、广告牌等基础设施配套，推进沿线乡村进行风貌改造。

表 4-3 基础设施建设项目

项目名称	建设内容
孜托镇打吾加岔口至波密县倾多镇郎角玛通达工程	▶新建波密至洛隆公路，四级砂石路面，路基宽度 4.5m，设计速度 20km/h，路线全长约为 40.948 公里。
省道 204 断头路（洛隆至波密）公路工程	▶洛波公路隧道方案，全长 57 公里（含已有路面改造），新建三级沥青路面，其中隧道长 3.8 公里，最高海拔处 4600 米。
县城至腊久乡快速通道	▶估算里程 60 公里，建设标准为三级沥青快速通道（路基宽 8.5 米、路面宽 7 米），该路线原为四级砂石路，起点为孜托镇夏果安置区（省 204 断头路），同时途径卓玛朗错、腊久巴堆行政村。
洛隆县西湖村至俄西乡隧道工程	▶该隧道全长约 7.751 公里，打通西湖村至俄西乡隧道，项目的建成对我县俄西乡产业发展提供直接便利，将有效缩短产品运输距离、降低运输成本，提高产业收入，增加群众收入，带动经济发展。
硕督镇达翁村至中亦乡公路工程	▶洛隆县硕督镇达翁村至中亦乡公路工程项目，计划总投资 2 亿元，拟建三级沥青公路，道路全长 17.6 公里。
康沙镇景区道路提升项目	▶沿线道路改造提升，提高景区畅通度
康沙镇至腊久乡公路工程	▶新建三级沥青路面公路，道路全长约 20 公里，路基宽度 7.0 米，路面宽度 6.5 米。
马利镇多加通桥梁工程	▶新建桥梁 155 米。
马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛乡公路项目	▶洛隆县马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛乡公路项目，建设里程约 40 公里，拟建道路标准为三级沥青路面。
新荣乡至丁青县桑多三级公路项目	▶全线长 37.417 公里，设计等级为三级公路，路面宽 6.5 米，路面类型为沥青混凝土。
洛隆县国道 349 沿线电动汽车充电桩	▶349 沿线布许村、夏玉村、康沙村、硕督村四个村配置电动汽车充电桩及附属设施。

项目名称	建设内容
洛隆县广告牌建设项目	➤ 修建 2 座高炮广告牌。
马利镇布许村风貌改造项目	房屋修缮保护、周边环境整治提升改造。

（七）公共服务配套

围绕 G349 沿线建设一级旅游集散中心、二级游客服务中心、三级游客服务站，完善布局县域旅游集散体系，重点推进营地建设和旅游标识标牌建设。重点推进 G349 沿线观景平台、停车湾、公共厕所等公共服务配套设施建设，在马利镇、康沙镇、硕督镇、孜托镇、中亦乡结合项目策划设置具有在地化、体验化、文化性、互动性的网红打卡点，满足游客需求，塑造旅游引爆点。

表 4-4 公共服务配套项目

项目名称	配套建设内容
洛隆县文旅集散中心	➤ 对沿线公路进行风貌整治和景观提升； ➤ 以卓玛朗措国家湿地公园、孜托寺等景点为依托，完善景点游憩空间和配套旅游服务设施； ➤ 建设孜托镇游客综合服务中心，配套交通集散、旅游厕所、信息咨询、接待服务、产品预订、金融服务、免费 WIFI、影视广播服务、旅游购物、导游服务、医疗服务、邮递服务、投诉处理、旅游安全和旅游法务等功能。 ➤ 建设茶马古道文化等主题博物馆、文化馆。
郊野公园游客集散中心	➤ 郊野公园综合旅游服务点、旅游咨询（景点、交通）、住宿餐饮、休闲娱乐、特产购物等项目建设。
卓玛朗措游客集散中心	➤ 新建卓玛朗措游客集散中心、旅游咨询（景点、交通）、住宿餐饮、休闲娱乐、特产购物等一体的建设项目。
茶马古道（349 国道）沿线 旅游标识标牌项目	➤ 各类旅游标识标牌、旅游口号宣传牌等建设，完善旅游线路沿线指示功能。
卓玛朗措自驾营地	➤ 自驾露营地，自驾景观服务设施建设。
硕督古镇自驾营地	➤ 自驾露营地，自驾景观服务设施建设。
硕督镇孜普卡房车营地	➤ 房车露营地，自驾景观服务设施建设。
马利镇自驾营地	➤ 自驾露营地，自驾景观服务设施建设。

（八）文化景观塑造

实施中华民族视觉形象工程，深入挖掘和培育藏汉民族团结、交往交流交融的中华文化符号，推动中华文化元素融入城乡建设和各族群众精神文化生活。在 G349 沿线乡镇文化景观建设或改造提升中突出铸牢中华民族共同体意识，打造以洛隆在地化的中华文化符号为主要元素的公共文化场所。

打造洛隆县茶马古道文化体验之旅项目，根据线路中同时蕴含茶马文化和红色文化的特点，在 G349 沿线乡镇（硕督镇、康沙镇、孜托镇、马利镇、中亦乡）建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群、解说设施（宣传牌、指示牌）、形象标识物、红色历史文化打卡点等，重点加强 G349 沿线红色印记的布局，体现十八军进藏文化中的“红色”，突出热血精神，突出茶马古道文化中的历史厚重感，突出民族交往交流交融、民族团结主题；既要呈现茶马文化和红色文化的不同风格，又要围绕民族团结主题实现整体风貌的统一。

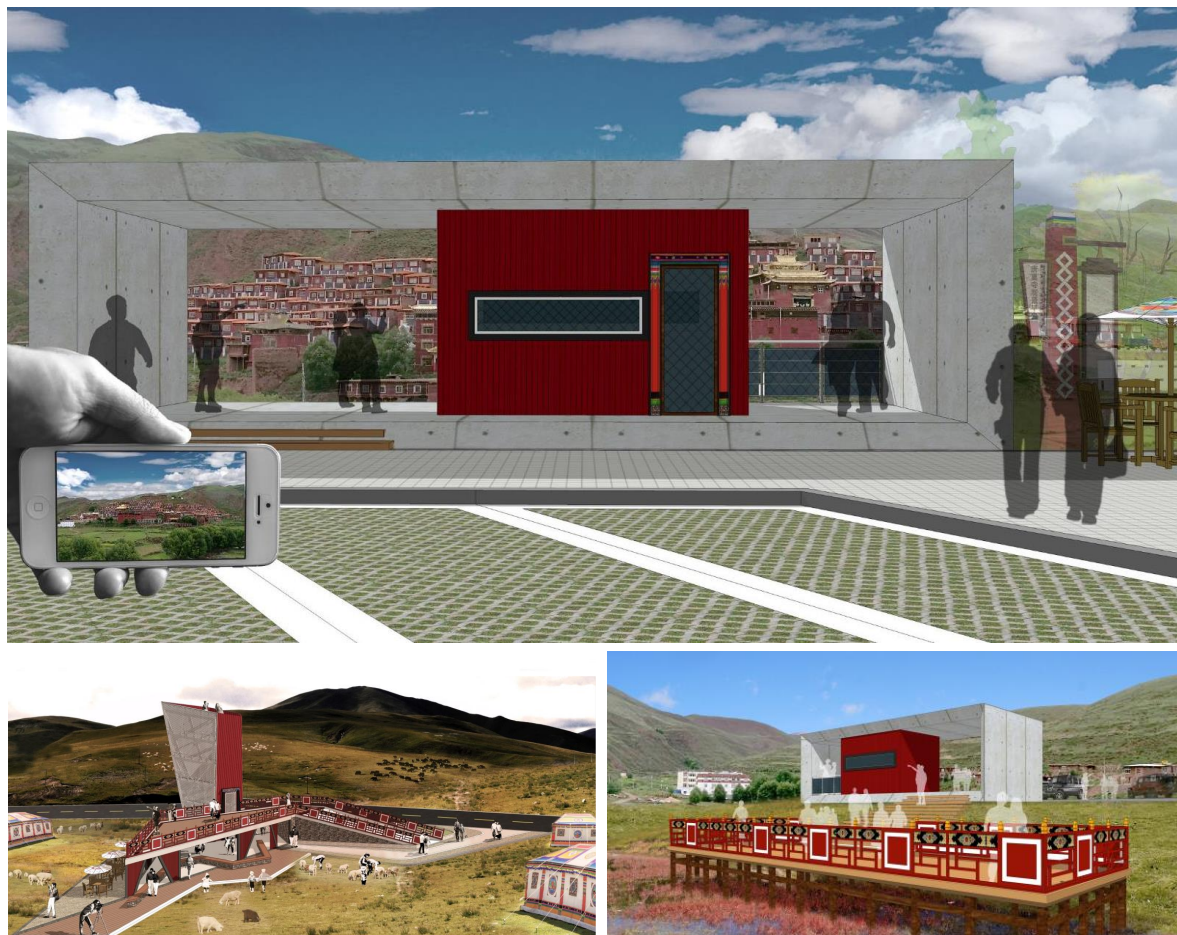


图 4-46 观景打卡点意向图



图 4-47 景观雕塑与宣传建设

（九）节庆活动推广

通过节庆活动的举办达到文化娱乐和市场营销的目的。发挥节庆活动强大的产业联动效应，

为乡镇带来场地租借费、搭建费、广告费、运输费等收益，同时创造餐饮、住宿、购物、贸易等相关收入；通过节庆活动的举办提升洛隆旅游目的地形象。通过节庆推广扩大洛隆县与周边县区、国内市场的信息交流，增强与周边的合作共赢，推动旅游更好更快发展，降低旅游季节性。

推进洛隆县四季摄影营销素材库建设与特色旅游线路推广执行，对洛隆县全域旅游资源进行四季摄影素材采集（视频与照片），形成洛隆全域旅游营销素材库，为后续营销推广提供坚实基础。通过三大节庆活动和一个常态化活动的策划，营销古道洛隆旅游品牌。

（1）西藏洛隆茶马古道旅游文化艺术节：联合芒康县、八宿县、云南德钦县共同举办茶马古道文化艺术节，轮流在不同的市县举办，为期为3-5天。洛隆县以“卓卓康巴·古道洛隆”为主题，通过茶马古道文化艺术节，展现洛隆县的人文历史，展示洛隆县改革开放40年来经济社会各方面取得的成就，树立“古道洛隆”品牌形象，培育壮大洛隆县的文旅产业，加快将洛隆县打造成为具有吸引力和影响力的旅游目的地，有效带动当地社会经济发展。

（2）俄西乡杏花文化旅游节：依托万亩杏花林、青稞产业带营造春、夏、秋三季景观场景并开展常态化、创意性的展演活动，以俄西自然生态农业景观为展演舞台，融入藏族特色文化与当代艺术文化创意，通过藏族特色文化演艺、策划系列演艺活动、打造农田艺术景观、举办商贸展销等，将俄西乡的杏花文化艺术节打造成为集艺术创意、生态观光、文化体验、休闲娱乐、商贸展销的品牌节事，增强其影响力与知名度，推动文农旅产业经济发展。

（3）卓玛朗错文化艺术节：卓玛朗错文化艺术节已举办10届，包含了文艺表演、特色产品展销、赛马、拔河、抱沙袋、滚油桶、田径等系列活动，县内知名度较高。但其旅游属性不强，活动的层次水平不高。未来依托卓玛朗错景区的提升改造，通过完善景区、景点设施建设、增加消费项目、加强宣传营销、提升演艺活动的多样性等多方面的进一步提升卓玛朗错文化艺术节的吸引力，增强节事活动经济效益。

（4）洛隆文化和旅游志愿服务活动：基于自我发展、服务他人、保护自然生态和传统文化等目的，重点与福建、天津援藏城市的共青团、帮扶单位合作，常态化组织各单位、各组织前往洛隆开展志愿旅游活动，以硕督民族团结家庭体验、康沙新红色民族团结展览、高原湖泊湿地保护等为载体，开展增强西藏与内地的交往交流交融。

四、案例借鉴

（一）美国66号历史公路

1. 案例简介

美国66号历史公路（Historic Route 66），全长约3940km，被誉为美国的“母亲之路”。呈对角线的66号历史公路跨八个州，从伊利诺伊州芝加哥一路横穿到加利福尼亚州洛杉矶圣塔莫妮卡，其中，经过亚利桑那州的路段被评为泛美风景道，经过伊利诺伊州、奥克拉荷马州、新墨西哥州的路段被评为国家风景道。该公路是美国国家风景道体系中典型的遗产文化型风景道，遗留了丰富的历史文化资源，对我国风景道沿线历史文化资源的开发与规划具有重要的参考价值和借鉴意义。

2. 案例借鉴

（1）以公路历史文化标签为着力点，打造独具特色的旅游吸引物

美国 66 号历史公路使一条公路成为一个国家的文化符号，成为追求自由的象征、勇气与开拓的代名词。迄今为止虽经历了四次兴衰，但在美国公路史上仍有着不可取代的地位。它是美国最早由东岸通往西岸的大道，在美国开拓西部历史上，对整个西部的拓荒线起到了地理架构的支撑，被美国人看作是当年西拓追寻美梦的康庄大道。每年，除了美国人，来自世界各地的公路迷们被怀旧、文化、流行、自由这些公路标签所吸引，驱车驶向这条重温西部开拓、缅怀美国旧梦的“朝圣之路”。许多好莱坞经典公路影片曾在这里取景，66 号公路也常被赋予自由、开拓的精神意境。如今在这条历史悠久的公路上放眼望去，还能感受到浓浓的西部风情：公路小镇边的小酒馆，古式老旧的加油站，锈迹斑斑的道路标志和店铺标志，沿途怀旧主题的汽车餐馆、汽车旅馆、艺术博物馆，琳琅满目的纪念品商店为 66 号历史公路营造了特殊的美国文化氛围和怀旧往昔的慢节奏生活。

表 4-5 66 号公路重要发展阶段梳理

序号	时间节点	简介
1	大萧条时期	1926 年开始修建，5000 人修建胡佛大坝修建，拉斯维加斯崛起；
2	黑色风暴事件	美国大平原沙尘暴，21 万人沿着 66 号公路奔向加州，66 号公路首次被称为“母亲之路”，《愤怒的葡萄》获普立策文学奖；
3	二战时期	加州军事工业急剧扩张，66 号公路成为军资运输大道；美国在 66 号公路附近的洛斯阿拉莫斯实验室研发出原子弹；二战结束后，百万计的士兵带着对温暖的西南部的美好印象回到东部家乡，成为 66 号公路最好的宣传；
4	20 世纪 50 年代后	和平环境中培育出了思想意识、行为方式全新一代，他们希望变革、脱离“家”的束缚，一批又一批的年轻人在美国东西部之间跑来跑去，与之相关的音乐、影视剧大放异彩，66 号公路变成一个新的文化空间，汽车旅馆、创意商店层出不穷，人们通过在公路两侧标新立异，展现自己的与众不同，而这些东西成了 66 号公路最具魅力的部分，也成为 66 号公路可以跨越国界，吸引全球年轻人瞩目的关键。

（2）举办节事活动树立目的地形象，推进保护道路文化景观遗产

作为一条遗产文化型风景道，66 号历史公路节事活动的开展致力于保留当地的历史文化，使历史与文化资源以节事庆典的方式得以留存并延续，加深了旅游者对遗产文化和历史的体验。据统计，66 号历史公路沿线开展了 130 多个节事活动，可分为文化庆典（印第安部落祭祀仪式、林肯誕生日活动、迈阿密祭祀仪式、五月节等）、商贸及会展（摩托车秀及展览、机动车展览会、自由商贸会等）、体育赛事（三项全能运动、马拉松比赛、赛车等）、休闲事件（观鹰节、风筝节、南瓜节等）和文艺娱乐事件（艺术摄影展、芝加哥拉丁音乐节、布鲁斯音乐节、遗产和艺术节）等类型。公路沿线的节事活动立足于当地历史文化，通过节事将抽象的文化以丰富多样的形式展现，提高了公众参与度，在传播文化、打造旅游形象、带动相关产业的发展、促进沿线地区社会经济和文化的发展等方面，都具有重要的作用。

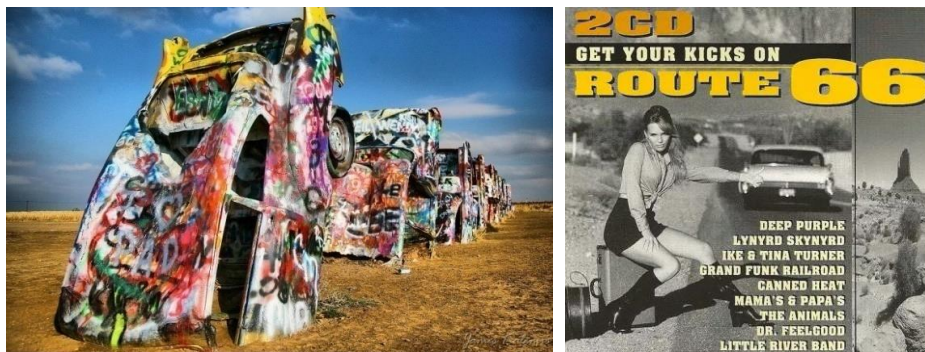


图 4-48 美国 66 号公路

（3）成立国家风景道管理机构，科学高效的管理体制是风景道发展的保障

美国是风景道的发源地、主要实践地和研发基地，同时也是世界上最早建设并已建立了完善风景道体系的国家，并采取行政、法律、经济等多种手段，对风景道进行宏观调控和管理，为国家风景道发展提供了制度保障。

美国国家风景道计划是保护和促进美国风景道发展的官方推广计划，根据该计划的规定和标准，美国现已建设了 32 条泛美风景道和 133 条国家风景道，形成了由国家、州和地方级风景道构成的国家风景道体系。该计划规定了风景道的提名和选拔标准，并对风景道基金使用做出了规定，可以说极大地促进了美国风景道的建设和发展。美国 66 号历史公路的亚利桑那州路段被评为泛美风景道，经过伊利诺伊州、奥克拉荷马州、新墨西哥州的路段被评为国家风景道，获得了国家风景道计划的基金资助，用于对道路景观、历史、生态等价值的保护以及设施、休闲活动、营销等项目。

国家风景道计划是美国政府对国家风景道体系实施评定、建设和管理的章程和依据，得到了各州的普遍重视和广泛认同，可以说国家风景道计划的出台极大地促进了美国风景道的建设和发展，更加有效地指导了风景道的开发和管理，对我国风景道建设规划具有借鉴意义。

（4）通过挖掘文化内涵，构建独具特色的风景道标识系统

风景道作为线性的景观吸引物，应运用标识系统将单一的资源与周边资源及环境联动起来，发挥优势效应，这就需要标识系统与旅游吸引物、功能设施很好地结合，做到必要的提示和信息传递作用，为过往游客提供最大的便利。

作为一条发展成熟、历史悠久的观光路线，美国 66 号历史公路有着一套完整的道路标识系统，盾形路标成为了 66 号公路独具特色的标志，整个标识系统涵盖了引导、解说、安全、营销等功能，包括风景道识别标识、门户标识、游客导向目的地标识、引导标识和解说标识等类型，不仅为游客提供旅行方向信息，还能使公众意识到风景道沿线的一些重要的吸引物、社区、游憩点等，有助于潜在游客找到该地并了解其游憩资源。通过艺术化的设计，巧妙的运用颜色、文字、图片、形状等各种元素，挖掘风景道本身的内涵，提升风景道本身形象，使旅游者了解风景道本身的历史文化和民俗风情，成为风景道为游客熟知、推向市场的成功媒介。



图 4-49 美国 66 号公路风景道标识

（二）挪威国家旅游线路

1. 案例简介

挪威国家旅游线路项目纵贯挪威南北，充分利用壮美的海湾湖泊、唯美的极光和悠久的历史文化，打造了 18 条国家精品旅游路线，分布于挪威西部、中部和北部的海边和山区，共跨越 60 个市镇和 9 个郡县，总长度达到 1850km。18 条国家级旅游路线精选了挪威广受欢迎、迂回曲折而交通流量不大的道路干线，这 1850km 囊括了挪威风景的精华，道路在北方的大地上蜿蜒，风景沿路铺陈，加以高水准的建筑和景观规划，俨然一场视觉的饕餮盛宴。

2. 案例借鉴

（1）严格甄选设计方案，高水准的建筑、艺术设计为自然景观增色

挪威国家级旅游路线项目在建设过程中不断拓展理念，从严格的设计选址和方案遴选，到精良的建造，认真关注并履行每一个环节，明确在取得高质量建筑的同时不能以牺牲环境为代价，融合了高水准的建筑和艺术设计，保证了成果的非凡品质。为此，挪威国家旅游线路专门成立了建筑委员会，他们根据建筑的功能、建造、材料和耐久性等标准，为建筑、设计和景观匹配提供建议并负责各个项目的质量监控，选择景点并挑选优秀的建筑师团体进行设计。



挪威建筑师崇尚简约风格，对待自然持谦卑态度，既继承传统也注重创新，不断进行更加前卫的设计与建造尝试。每一个子项目的特点都是针对某一处具体的景观，通过别具匠心的建筑设计，让游客不仅可以欣赏到瑰丽的景色，更能体验到景观和建筑之间某种独特而强烈的联系，通过建筑强调景观、创造景观、实现景观的自我塑造，并引申出了有关可持续发展以及回归自然建筑材料等话题。



图 4-50 挪威建筑艺术设计

（2）通过小体量建筑，注入浓郁的挪威风格，强调人与自然的互动关系

路线沿途的建筑对大自然的干扰细微到几乎令人难以察觉，小体量是他们共同的特点，无论是观景台、休息站还是步行道，都不追求宏大叙事，它们的气势更多来自于背景中的山川、河流、悬崖、峡谷所营造的气场，而不是建筑本身的体量。小体量体现在对视觉景观的最小干扰、最小的固化地面、最低的建筑耗能，使建筑以谦恭的姿态融入自然。沿线大多数景观和建筑项目通过材质、样式和概念不仅加深了人与环境和历史的联系，当中反映的人与自然、人文、历史之间关系的处理，形态及材料的把控，精神性和象征性的传达，处处都体现了挪威风格，这是区域文化独特性的直接反映，也是文化传播最有效的途径，为风景道的建设提供了独特而有意义的参照。



图 4-51 旅游游憩设施

（3）开展世界巡回设计展，加强营销宣传，打造挪威国家旅游路线品牌

从 2007 年开始，由挪威设计和建筑基金会、挪威公路管理局共同举办“Detour 挪威国家级旅游路线建筑与设计展”在欧美巡回展出；2010 年，展览进驻上海世博会，吸引了 320 万名参观者。2011 年 12 月和 2012 年 3 月，该展先后在北京和广州展出，此后，还在日本和韩国展出。全球巡展，这是挪威国家旅游路线项目的最后一步，从规划到设计，从创意到推广，这是一次近乎完美的国家营销。

（4）打造丰富多彩的旅游线路组合，创造自己的“公路电影”

挪威的公路不仅路况好，公路沿途的风景更是美不胜收，是自驾旅行的优选地方。在这里，可以自由探索和组合各种路线，除了可以感受山路沿途的壮美景色，还可以体验穿越世界上最长的隧道——莱达尔隧道，和爱车一起坐上轮渡，享受美丽的湖光水色。在这里，可以根据不同的路线领略到挪威不同风景，这里有沿着海岸线从在“七山之城”卑尔根至“新艺术之城”奥勒

松卑尔根的浪漫路线，有从挪威首都出发穿过哈当厄峡湾国家公园，越过群山之后，领略峡湾的峻美，也可选择世界文化遗产之旅在观光美景的同时，感受一下挪威的文化气息和生活方式，亦或是在卑尔根的群山中徒步旅行，到福尔格冰川游览一番，或者爬到巨人舌上看看险峰上的风景，感受北欧极光的独特魅力。



图 4-52 挪威公路沿线

（三）独库公路

1. 案例简介

独库公路，即 217 国道独山子至库车段，是连接新疆南北的国道 217 线南段，因横穿天山，又称天山公路。独库公路北起克拉玛依市独山子区，南至终点为天山南麓、塔里木盆地北缘的南疆阿克苏地区库车市，全长 561 千米，海拔最高处为 3400 米以上的铁力买提达坂。

独库公路也是一条风景道，从起点的独山子大峡谷到终点的库车天山神秘大峡谷，沿途穿越依连哈比尔尕山、博罗科努山、阿吾拉勒山，那拉提山、艾尔宾山、哈尔克山、伊宁和库车盆地。

近年来，独库公路沿线建设不断提档升级，每年自驾游游客超过 200 万人次，2021 年独库公路单日最高通行车辆 19000 辆，直接带动沿线各地旅游业发展。



图 4-53 独库公路线路图

2. 案例借鉴

（1）改造沿线基础设施，打造精品风景道

2019 年，自治区交通部门启动 G217 线独库段公路病害处治提升服务品质工程项目，2020 年完工后又启动独库公路提升二期工程。“十四五”期间，新疆持续打造南疆丝绸之路文化和旅游

风情旅游目的地、天山旅游产业带、乡村旅游目的地，独库公路在其中将起到穿针引线的作用。



图 4-54 独库公路沿途风光

近年来，独库公路沿线各地以优化交通基础设施网络、健全服务功能、提升服务质量为基础，不断完善标识系统、服务区、停车区等配套服务设施，加快建设自驾营地并完善配套设施。

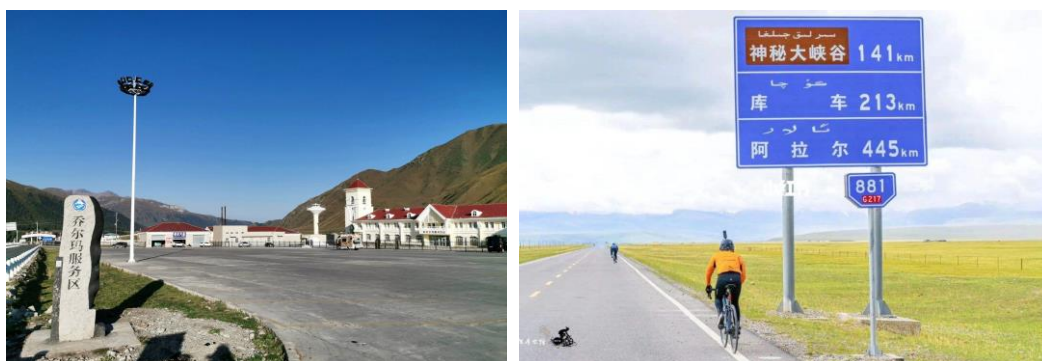


图 4-55 乔尔玛服务区（左）和独库公路标识（右）

同时，各地深度挖掘沿线文旅资源，围绕 G217 打造精品旅游风景道和自驾游线路，搭建旅游产品及旅游公共服务体系，着力打造交旅融合精品示范风景道。独库公路沿途的 5 个地州市组织安排阿肯弹唱、草原那达慕、龟兹壁画展、梦幻灯光节、帐篷露营节、篝火美食节等一系列丰富多彩的文化活动，让游客在驾驶之外，深入了解新疆地方文化。

（2）延伸服务链条，沿途各地培育廊道经济

独库公路沿线各地州市围绕自驾游，夯实产业基础，提升服务质效，让公路成为推动旅游产业发展的助推器。独库公路还吸引了社会资本参与投资建设，共 20 余家企业投资约 3 亿元，直接解决 500 余人的就业需求。

库车市阿格乡北山村是独库公路进入南疆的第一站。该村利用地理位置优势，投资 1000 多万元对村里的旅游设施进行全面升级改造，增加游乐项目，形成了“村委会+公司+农户”的乡村旅游新模式，成为自驾游游客的打卡点。村集体收入也从 2020 年的不足 5 万元增加到 2021 年的 35 万元。此外，独山子区持续打造独库大本营旅游集散中心，独库公路国际自驾车营地已投入运营，逐步成为辐射南北疆的自驾旅游服务区和旅游集散地。



图 4-56 北山村民宿（左）和独库公路营地（右）

3. 案例启示

通过以上对独库公路的案例分折，对本项目的可借鉴之处有：

- （1）推动茶马公路沿线的基础设施改造提升；
- （2）深入挖掘茶马公路沿线文旅资源以打造精品旅游产品；
- （3）吸引社会资本参与茶马公路沿线项目的投资建设，培育廊道经济。

（四）案例小结

通过对以上案例的分析，本项目有以下可供借鉴之处：

- 建立风景道管理机构，构建国家风景道体系，探索科学高效的管理体制。
- 在借鉴国外成功经验的同时，探索适合自身的开发建设和管理运营模式。
- 重视沿途自然资源与生态环境保护，坚持可持续发展。
- 深度挖掘地方文化内涵，打造独具特色的旅游吸引物。
- 打造多样化旅游产品，均质与优质并重。
- 完善旅游游憩设施与公共服务体系，提升旅游地整体形象。
- 多元化的融资渠道，是风景道体系规范、健康和持续发展的重要保障。
- 以线带面，形成旅游经济产业带，带动区域旅游和经济发展。
- 加强公共服务、文化元素和商业业态的融合，文化与生态经济的融合，实现业态创新。

第五章 洛隆县城旅游规划



- 一、规划范围
- 二、规划基础
- 三、规划思路
- 四、总体定位
- 五、重点任务

一、规划范围

规划范围为洛隆县城区所辖范围。



图 5-1 洛隆县城旅游规划范围图

二、基础条件与开发现状

（一）资源特色

区位优势相对明显。孜托镇是洛隆县政府驻地，也是全县的政治、经济和文化中心。作为洛隆县的交通枢纽，国道 349 和省道 204 途径孜托镇。



图 5-2 洛隆县县城全景图

自然风光迷人。孜托镇拥有自然风景区卓玛朗措国家湿地公园，内有洛隆县最大的淡水湖之一的卓玛朗措，静谧村庄和夏果村田园，一年四季景色优美，各有特点。

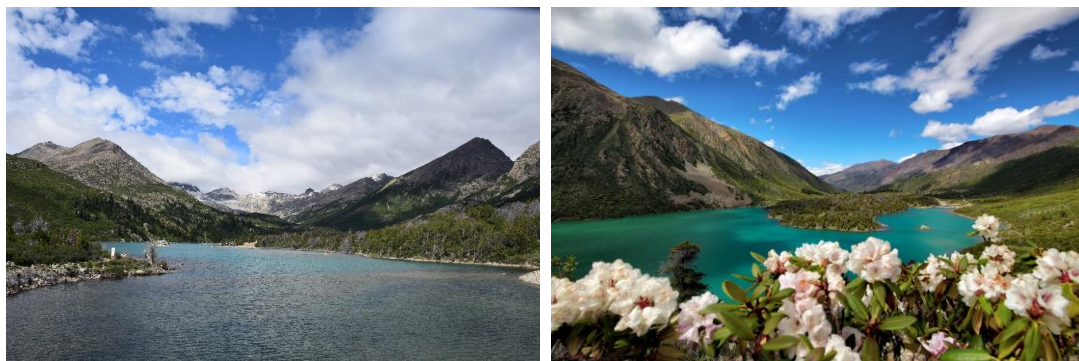


图 5-3 卓玛朗错国家湿地公园



图 5-4 夏果村油菜花海（左）孜托秋景（右）

人文建筑和历史遗迹众多。孜托镇拥有众多宗教建筑，如孜托寺。此外，孜托镇也分布有反映历史时期社会生活的遗址，如卡萨宗古粮仓遗址。



图 5-5 卡萨宗粮仓遗址

（二）发展现状

旅游集散地功能不完善。尽管孜托镇作为洛隆县政府驻地和全县交通枢纽，但目前旅游集散地建设仍处于起步阶段，游客综合服务功能有待完善。

生态景区开发较不成熟。卓玛朗错国家湿地公园等自然风景区建设不成熟，体现在景区内缺乏餐饮、住宿等旅游基本配套。

缺少文博场所等文化场所。孜托镇毗邻茶马古道，但目前缺少文化馆、博物馆等面向游客系统介绍茶马古道等当地历史文化的场所。

（三）发展潜力

具备打造区域集散地的潜力。孜托镇旅游资源丰富，东与康沙镇接壤，南与腊久乡相邻，西与硕督镇、俄西乡毗邻，北靠新荣乡，国道 349 和省道 204 途径县城，未来可打造为洛隆县的旅游集散中心地。

具备打造茶马古道博物馆的潜力。孜托镇拥有深厚的茶马古道文化，可整合资源建设茶马古道博物馆。

三、规划思路

洛隆县位于西藏自治区东北部、昌都市西南部。旅游发展受经济社会发展总体水平等因素影响处于起步阶段。因此，在未来洛隆旅游开发中，要做到发挥后发优势，进行弯道超车。其中首要任务就是**将县城塑造为洛隆县旅游发展的对外门户和形象窗口**，借门户之利，将非独特性资源以独特形象包装并推广出去。树立“把城市作为吸引物，打造城市景观，实现城景交融、主客共享”的发展理念，将文化、旅游要素融入城市建设之中。从城市社会经济发展的整体高度考虑旅游发展的要求，把旅游开发作为城市建设的一个重要内容，明确旅游在县城城市发展中的积极作用。

（一）集散功能提升

洛隆县城将承载全县全域旅游的集散服务功能。通过地理门户、物资集散、文化影响、信息门户的构建，发挥县城集政治、经济、文化中心为一体的效能，将其打造为一个能够服务于旅行团、自驾游和其他自助游客等多样旅游需求的旅游集散中心。以接待中心、信息中心、补给中心、印象中心为核心功能定位，以加快完善优化旅游要素服务水平、重点增强信息服务功能、加快建设补给配套功能、打造洛隆旅游品牌为主体思路，建设包括城市特色街区休闲游、藏东文化观光游、民俗文化体验游等综合游憩功能的旅游集散服务中心，为游客提供舒适、便捷、高效、安全的旅游服务。

（二）主客共建共享

以“主客共享”为理念，大力开发具有旅游功能的城市特色街区、主题广场、文化公园、城市综合商圈、休闲娱乐中心、旅游购物场所，城市公共休闲设施和服务设施建设，既满足当地居民的日常生活休闲需要，也考虑外来游客的旅游需求，打造主客共享型的县城。

（三）景城一体发展

景城一体化要求在城镇规划建设中更加注重文化特色挖掘、建筑风貌展示、系统形象设计和休闲环境营造，注重主题化、特色化场景营造。

从城市意象营造的角度出发，对能够凸显城市旅游特色的城市要素——节点、路径、界面、标志和公共区域进行富有针对性和实效性的规划建设，实现以点带线、以线促面，提升城市的综合面貌和特色。

四、总体定位

洛隆县文旅集散服务中心

树立“城景交融、主客共享”的发展理念，以集散服务为基本功能定位，从交通、物流、旅游要素和配套设施等方面进行整体建设提升，将旅游集散中心功能融入洛隆县城市建设之中。

从城市社会经济整体高度考虑旅游发展的要求，把旅游开发作为城市建设的一个重要内容，重点提升旅游集散中心的核心要素（如交通服务、游客咨询、骑行与自驾补给、餐饮、住宿、娱乐、购物等要素）。提升孜托寺、阿托卡小康新村·团结广场、雷锋广场·泉港园、菜市场等公共游憩场所；提升与控制公共广场、交通主干道、街面等文化特色与本地风貌环境；完善旅游厕所、公共信息导览、旅游服务站等旅游配套服务设施，将洛隆县城打造成为文化浓厚、游憩丰富、功能完备、服务到位、集散通畅的县域旅游集散服务中心。

五、重点任务

立足洛隆县城当前的旅游和城市发展现状，考虑到未来洛隆县全域旅游发展的需求，重点从打造旅游集散服务中心、提升城市游憩场所、优化公共休闲环境、配套服务设施和推广经典城市游线等方面进行规划提升，塑造洛隆县城旅游发展新格局。

（一）洛隆文旅集散中心

1. 功能定位

旅游集散服务中心机构设置包括运营中心、游客服务中心、监测调度中心、线上服务网点、旅行社、车队、办公室等部门，为游客提供旅游服务产品的组织实体。同时，旅游集散中心是一个旅游资源整合系统和整合平台，重点突出县城作为洛隆文旅服务要素集聚中心、文化（茶马文化、中央政府治理历史、红色文化、中华民族共同体意识历史传承、民族团结、康巴藏族文化）展示体验中心、文旅消费中心的重要功能。

2. 项目选址

县城的游客集散中心主要分为两处，第一处是洛隆孜托镇文旅集散中心，与县域文化馆、博物馆等展馆合作建设，增强文化旅游功能；第二处是县城郊野公园游客集散中心。

3. 发展要点

（1）配备综合性旅游集散服务功能

依托孜托镇打造旅游集散中心，集交通集散、旅游厕所、信息咨询、接待服务、产品预订、金融服务、免费 WIFI、影视广播服务、旅游购物、导游服务、医疗服务、邮递服务、投诉处理、旅游安全和旅游法务等功能。

交通集散服务功能。与租车公司合作建立旅游租车服务点，为游客提供租车、包车服务站点。游客集散中心应开通县城旅游环线巴士，在团结广场、雷锋广场、孜托寺等地设立旅游巴士站，使县城各游憩节点串联成一个闭环。旅游巴士可实行一票制，一次购票，一天内可任意站点无限次上落。车内应配备景点解说广播，对即将到达的旅游景点进行电子语音讲解。游客在此聚集咨询了解洛隆县域内旅游景区景点、住宿交通等信息后，可在此购票、租车后分散前往各个景点景区游览。



图 5-6 交通集散服务意向图（左）自助服务区（意向图）

旅游中介服务功能。交通、旅行社、景点景区等服务部门可以在集散中心设立派驻机构，通过这一中介环节，为游客提供导游指南、代售景点门票等“一条龙”服务。

旅游活动组织功能。旅游集散中心还是自助旅游活动的组织方，提供旅行团、自驾游等多种灵活的旅游活动，吸引兴趣相同的游客，为游客提供专业的导游和旅游常识。

县域旅游数据中心。为游客提供“旅游前——旅游中——旅游后”全过程全方位的服务，通过网站和呼叫中心、微信公众号等三种媒介，提供以下主要功能：

- 景区的导游、导览、导购等功能；
- 景区实时游览指数查询（实时游览指数包括景区天气、人流量、交通、周边停车场空余车位指标信息）；
- 景区门票、酒店预订、购物、支付及保障；
- 结伴旅游等多种社交服务功能；
- 景区游记分享；
- 提供对突发事件救援、救助功能；
- 游客互动主题游戏支持；
- 对景区、旅游企业和从业者进行点评；
- 游客的投诉维权受理。

景区运行动态监测功能。景区需提供对应数据接口。通过视频监控、人员轨迹探测、景区设施、设备、网络运行状态监测，实现对景区实时运行状况的动态监测，为游客服务和数据分析提供数据支撑。

（2）完善交通要道沿线旅游服务设施

重点建设国道 349、省道 204 等沿线重要交通节点，新建观景台、游步道、公厕、停车场、标识标牌等设施，优化服务水平。



图 5-7 公路观景台意向图

（3）旅游信息站规划

在全城重要的景点景区、集散中心、酒店、广场、加油站、寺庙布置自助式信息服务站，提供交通指引、景区景点推介、旅行社产品推介、酒店住宿推介等信息服务。由游客集散中心统一管理维护，定时巡检维护、补充资料、更新数据即可。

旅游信息站以自助式服务为主，游客可自行取阅相关信息内容；资料来源以旅游局统一印制的全县旅游景区景点宣传手册、各景区景点制作的景区宣传折页、各酒店、旅行社自行印制的宣传单张等资料为主。同时旅游信息站还应配备小型显示设备，可滚动投放各景区景点、酒店、旅行社、旅游商品的视频广告。

（二）接待服务提升规划

1. 餐饮接待服务

为游客提供舒适、方便的就餐环境 and 安全美味的餐饮服务，藏餐馆、特色美食店等需要配置水厕，并与接待量相匹配。餐饮店热情服务、诚信待客、明码标价、出具服务凭证或相应税票，不欺客。餐饮店三证齐全（卫生许可证、经营许可证、健康证）。

2. 住宿接待服务

为游客提供舒适安全的住宿环境和服务，客房保持安全卫生，满足服务质量要求。在公共区域提供水厕，客房配备淋浴房和水厕。

3. 文娱休闲服务

对县城内各类文娱场所进行安全规范。游乐设施操作人员须持证上岗、定时检查、维护保养机器设备，保证安全运行。举办的演出活动的文化内涵、表演内容、演出服装等与主题相匹配。采取有效措施保护场所内景观、植被、环境不受破坏。

4. 补给配套服务

针对自驾游群体，结合旅游集散服务中心，提供户外设施设备补给服务。提供自驾车安全检查服务以及各类修车服务。

提供自驾游野外装备补给服务，一类设备：服装、鞋、帽、手套、眼镜、背包、睡袋或帐篷、防潮垫、用水器具、炊具、雨具、刀具、地图、指南针、户外手表、各种手机充电器和通信设备

（GPS 定位）；安全医疗设备：头灯、手电筒、防风打火机、防水火柴、救生柱、食品和药品（必备）；休闲娱乐设备：如 MP4 播放器、数码相机、DV 播放器等数码装备。

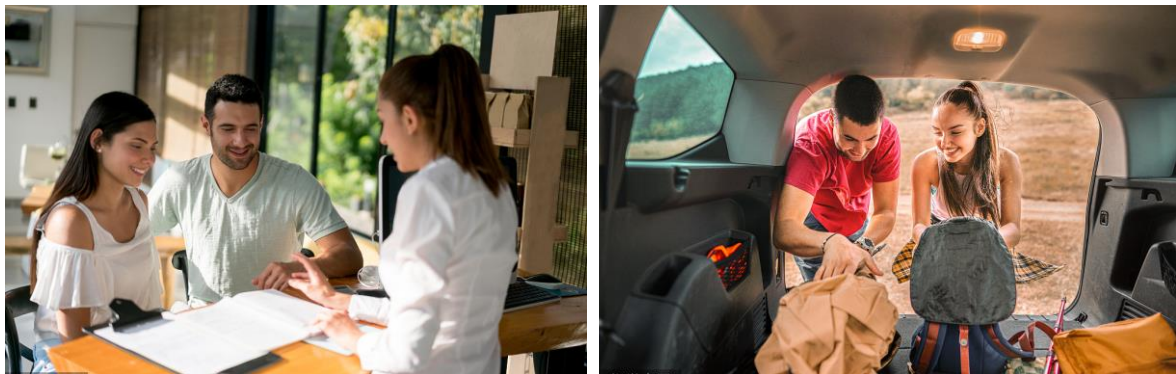


图 5-8 接待服务场景

（三）游憩场所提升规划

1. 洛隆县文化博览馆建设

（1）项目依据

洛隆县当前还没有一个能集中呈现其自然环境和文化艺术的场所。建议立足高原的自然生态基础，讲述发生在此区域的独特多元的民族文化及其历史变迁，在此过程中呈现出洛隆县的特性和茶马文化、中央政府治理历史（洛隆县）、红色文化、铸牢中华民族共同体意识民族工作、民族团结文化属性，做大文化博览馆本身的主题概念和格局，整合相关政府专项资金、公益基金参与文博馆的建设和运营，为文博的可持续发展树立基础。

（2）项目定位

藏汉民族团结文化传承基地
洛隆茶马古道文化博览中心

结合县旅游集散服务中心建设，整合洛隆民族团结、茶马古道、红色文化等资源，借由现代化多元的展示技术，全方位、趣味化地解读和呈现洛隆自然环境、文化资源及其现代应用价值。

在洛隆文化博览馆的建设和运营中，尤其需要关注本地乡村，力图用其“所藏所创”主动建立与不同人的互动联系，致力于文化传播与分享。

（3）建设要点

创新陈列内容。深入研究收藏的展品，理清文物关系，提炼茶马文化、红色文化、藏汉民族团结文化、中央政府治理历史（西藏自治区-昌都市-洛隆县）、洛隆县铸牢中华民族共同体民族工作等主题，将主题与文物之间的关系告知观众，通过创造性劳动做出来的展览是最好最重要的文化产品。

引入数字展览。以“博物馆+互联网”的模式，综合开展摄影、三维扫描、虚拟化修复、交互展示、VR 等在展览中的应用，使观众与展品进行更加友好便捷的交互，感受到更全方位、超时空的参观体验。

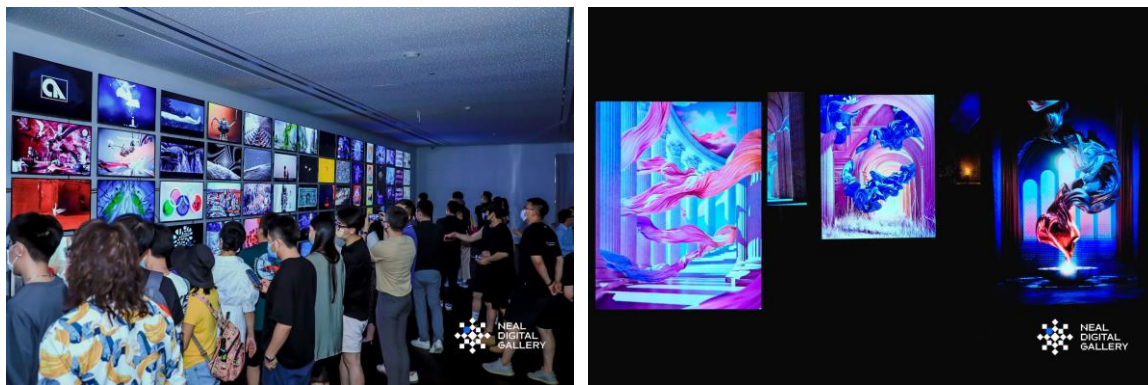


图 5-9 数字策展意向图

鼓励原创策展。围绕“地质地貌、山脉体系、雪山湖泊、草原牧区”等独特自然基础，创新“藏歌舞、藏装、唐卡、茶马古道、锅庄舞、狮子舞、根雕、藏式陶瓷、木器彩绘”等文化艺术内容呈现，鼓励不同类型、主题与形式的展览、研讨和沙龙、拍卖会、具有创造性的特展临展（现代艺术、装置艺术、摄影、音乐、纪录片、电影等）。

开发教育产品。通过互动性、具有故事情节的方式激发参观者对洛隆自然环境、文化艺术的兴趣。开发服务于公众的社会教育项目（从活动主题、活动目标、活动受众、活动环节、活动执行和活动评估等方向创新课程设计，开发馆藏文化课程、传统佳节课、主题日课程、大型临展课程、专题导览、个案教学、体验式活动等），打造文博馆长期的品牌项目，通过文化创意，设计具有创新意义、教育意义和艺术感染力的文化产品。

提升服务能力。鼓励熟知洛隆文化的本地人充当讲解员，成为洛隆文化口耳相传的传播者，这样能增强民众的归属感和认同感，同时让游客有更具在地性的文化体验。场馆中设施包含少量小吃和奶茶品尝、休憩配套、旅游购物、纪念打卡等设施。



图 5-10 茶马古道博物馆（左）和文化驿站（右）意向图

2. 公共休闲广场提升

（1）现状问题

现状城区的团结广场和雷锋广场日间的使用率较低，未能植入旅游活动，产生公共空间该有的集聚效应。

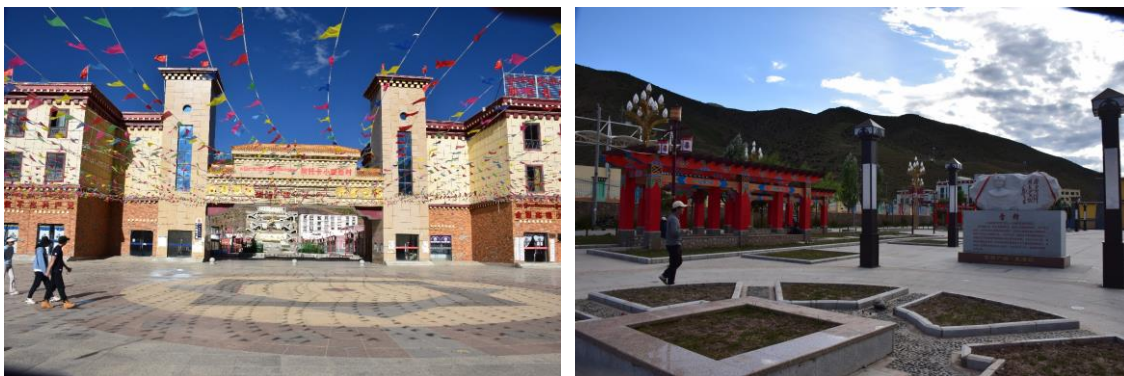


图 5-11 团结广场（左）雷锋广场（右）

（2）提升要点

置入旅游服务设施。配置游客服务站、旅游信息站，提供旅游咨询、交通指引、景区景点推介、旅游产品推介等服务。结合广场现有广播大屏幕，滚动播放洛隆县各旅游景区景点、民俗活动宣传片。

在孜托寺广场新建一个多媒体视频播放系统，滚动播放孜托寺讲经阐释交流会、宣讲藏传佛教爱国故事座谈会等宗教活动时的影像视频，加深游客对新兴民族团结文化的体验。

组织民俗表演活动。在旅游旺季，组织本地舞蹈演员，穿着本地民族服装在团结广场、雷锋广场表演康沙锅庄舞、硕督狮子舞、康沙热巴等民俗表演，每天上午 10 点、下午 16 点，晚上 20 点各表演一场，以活动吸引游客，丰富游客体验。



图 5-12 民俗表演现场图

调整广场经营业态。对团结广场、雷锋广场周边商业业态重新配置，以面向游客的餐饮、民

族手工艺品售卖为主要经营业态，作为展示洛隆本地特色的窗口，面向广场一侧商业空间应划设户外经营区，形成室内向室外的过渡，有利于汇聚广场人气。

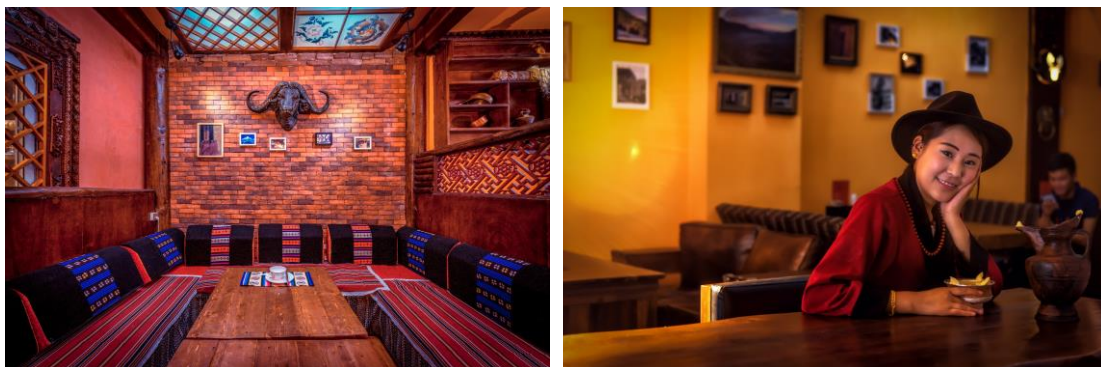


图 5-13 藏式餐饮店意向图

3. 孜托寺环境提升

（1）项目依据

位于县城的孜托寺，地理位置优越，可进入性强，历史文化内涵深厚，未来通过适当宣传、活动组织、卫生环境提升、文化解说和文化体验项目设置，可将其打造成为城区重要的康巴民俗文化体验地（游客在城区轻松体验康巴文化的打卡地）。

（2）提升要点

卫生环境提升。开展环境景观提升工程，建设内庭广场、休息廊亭、转经步道等设施，美化寺庙环境，吸引游客前往观光体验。

特色活动宣传。在藏历新年、跳神节、辩经等重要宗教文化节日活动前面向游客加强宣传，让游客有机会亲临现场，感受康巴文化的深厚内涵，丰富城区的文化旅游内容。

适当文化解说。培训寺庙中具有中文水平、深知藏族文化、沟通能力较好的僧人，面向对寺庙的藏族文化开展适当文化解说，传播本地文化。

组织体验活动。积极寻求寺庙的配合，在寺庙日常学习和生活中提取出部分可供普通游客体验参与的部分，整合打造成系列的研学体验课程，如藏香制作、酥油花制作、辩经参观等，将其作为本地化深度体验的文化产品向外宣传。

4. 菜市场综合规划提升

（1）项目依据

菜市场是本地人日常生活的重要场所，作为一个城市公共场所，它也是提升城市生活品质、塑造文化认同的关键空间载体。国际诸多成功的城市旅游案例表明，本地特产风物集结、卫生安全、高品质的菜市场空间能够对寻求本地化体验的游客形成巨大的吸引力。

解决菜市场“脏、乱、差”等问题，提升县城菜市场硬件设施和购物环境，塑造菜市场空间的文化认同，将市场改造成一个“群众满意、游客喜欢、政府放心”的便民菜市场和文化空间，既是民生工程，也将成为全域旅游发展背景下从本地生活的角度创新旅游吸引物的重要突破。

(2) 项目定位

菜市场提升实行以基础性改造为前提、以创意化改造为亮点，共同推进“设备设施规范化，管理模式标准化、空间提升品质化”。通过合理分区、整治卫生、创意设计等手段，将菜市场改造为一个功能齐全、效益突出、文化特色彰显的创意菜市场，吸引游客前往参观、购物和体验。

(3) 提升要点

统筹规划，合理分区。改变现有菜市场脏乱的现状，梳理交通流线，合理布置出入口、停车场，将内部分为水果区、蔬菜区、鲜肉区、水产区、副食品区、熟食区、杂货区、加工餐饮区、公共厕所等功能空间，理顺交通流线。排水系统布局合理，供、排水设施完善，道路平整，标牌统一规范，售卖大厅采光良好、通风自然；熟食间、面食间相对封闭，实现防蝇、防尘、无异味；配套设施齐全，配备垃圾处理、公共厕所、监控、消防等设施。

整洁明亮，干净卫生。现状市场的卫生环境需要提升改善。菜市场内要增设公共厕所，做好强弱电网、给排水管网铺设。实现“地不湿润，无异味”，环境整洁明亮，这是农贸市场改造升级的方向。

明码标价，安全监管。成功的农贸市场“三分靠硬件，七分靠管理”，组建一支“懂管理、会管理、想管好”的农贸市场管理队伍，并制定完善的市场管理规范，督促市场所有商品明码标价，不缺斤短两。同时要联合食品卫生、质量检测部门，做好食品安全监测，把控好食品安全关。管理制度健全，制度上墙公示，实现商品公平交易、可追溯，并配备相应的监督机制。



图 5-14 探访菜市场意向图

创意设计，强化体验。设计让传统产业也可以转型，让菜市场也可以成为年轻游客探访体验的地方。菜市场的创意设计应用，主要体现在特色活动组织、商户的 LOGO 标识、门头设计、

内部装饰、人员着装、对外宣传物料等对外形象的内容上，使市场也可以具有设计美感。增加加工餐饮区，引入两到三家来料加工的“现煮餐吧”让游客可以现场购菜，进店加工的方式，使游客不仅能购买到本地的新鲜特产食材，又能按照自己口味定制烹煮。

（四）特色风貌提升规划

1. 现状问题

洛隆县城已经经过初步的建筑风貌整治工作，已经具有较好的现实基础，但在商铺广告牌、夜景灯光、景观小品设施等“软件”方面，仍需进行控制提升。要积极营造“全域宣传、全员响应、全民参与”的民族团结宣传氛围。

2. 提升要点

做好 G349 县城段与 S204 的景观风貌控制，对这两条交通主干道的建筑风貌要持续做好控制，规范和提升城区宣传，同时应提升街区灯光系统设计、景观小品、店铺广告牌的设计。

（1）规范和提升城区宣传

对城区进行区域分类，不同区域确定不同的宣传主题，全面梳理城区现有广告牌、宣传栏、宣传标语、路牌、墙绘，根据区域分类重新规范宣传内容，避免宣传内容凌乱和主题不清的状况。在城区核心地段增加电子宣传屏幕，将民族团结宣传和政务信息宣传、时政信息播放等结合起来，进而丰富城区人民的精神生活。

（2）夜景灯光系统设计

城区夜间休闲是一个多业态组成的商业模式，以城区配套设施为基础，以灯光为导引，贯穿美食、演艺、休闲、娱乐、购物、住宿等多业态共赢的新形态，实现县城盈利模式的二次开发。

备注：街区街道景观照明不仅具有视觉效果，还是改善街道生态环境的一项重要的基础设施。从构成层面来讲，街道夜景照明可以看作是街道夜间的表情，从精神构成来说，街道夜景又是决定人们关于街区夜间印象的首要因素。

因此，对洛隆县城街区街道的照明，全面检查城区路灯，清除夜晚黑暗死角；应当遵循其独特的藏区民族风格，使用美学的审美要求对街道景观进行提炼和归纳，系统全面地对整个街区的景观进行照明控制，科学合理地选择恰当的照明处理方式和手法，精确地使用灯具和光线对街道组成元素有序塑造，让蕴含着文化内涵的照明艺术和街道环境相互融合与升华，体现洛隆康巴风情街区街道的形态美、意境美，让洛隆县城街区的夜间景观更具生命力。

（3）店铺广告系统

洛隆县城商铺广告招牌进行了风格统一的设计挂设，但缺乏民俗文化特色、建筑风貌不协调。通过提取本地藏族传统文化符号、色彩，设计一套城市 VI 系统，增强街道广告系统风貌，使之与建筑风貌相协调。

（4）景观小品与设施布置

景观小品与设施在景观环境中表现种类较多，具体包括雕塑、壁画、艺术装置、座椅、广告

牌、指示牌、灯具、垃圾箱、健身设施等。洛隆的景观设施与小品设计应具有洛隆本地的区域的特征，是该地人文化历史、民风民情以及发展轨迹的反映。通过这些景观中的设施与小品可以提高洛隆的区域识别性。如描述茶马古道文化、藏汉民族团结文化、铸牢中华民族共同体意识的壁画景墙等，形成“多元一体”的洛隆城区民族团结风貌。



图 5-15 县城商铺风貌现状图

(5) 县城绿化美化工程

全面规范城区挂国旗活动，避免无序凌乱状态；全面持续开展孜托镇卫生城镇建设工作，确保孜托镇全镇无卫生死角；全面开展孜托镇房前屋后和路边栽花种草工作，营造优美舒适的人居环境。

(五) 服务设施提升规划

1. 旅游厕所

(1) 现状问题

洛隆县城区目前共有公共厕所 11 座，其中革命厕所 4 座，铁皮简易公厕 4 座，老式混凝土公厕 2 座，2021 年新建厕所混凝土公厕 1 座。

表 5-1 县城公共厕所分布表

序号	位置	公厕名称	公厕基本情况
1	环城路	孜托镇旁公厕	混凝土老式公共厕所
2	腊久上路	民生楼旁公厕	革命厕所
3	团结路	老医院旁公厕	铁皮简易公厕
4	团结路	通美卡公厕	铁皮简易公厕
5	阿托卡迎宾大道	迎宾大道公厕	铁皮简易公厕
6	阿托卡广场	阿托卡幼儿园旁公厕	革命厕所
7	环城南路	藏医院旁公厕	革命厕所
8	工业园区	工业园区公厕	革命厕所
9	农行后侧	市政一号桥头公厕	铁皮简易公厕
10	丰收广场	丰收广场旁公厕	混凝土老式公共厕所

序号	位置	公厕名称	公厕基本情况
11	中学旁	中学广场旁公厕	新建混泥土公厕

但目前建设的公共厕所还无法达到《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）中对旅游厕所的要求，需对应标准进行升级改造至 2A 级。建筑面积 60 m² 以上，设置第三卫生间，且使用面积不小于 6.5 m²。配备手纸盒、扶手、干手设备、挂衣钩、三种以上语言标识牌等设施。

（2）规划布局

县城公共厕所根据城市发展需求建设，近期在县中学东侧和县中石油加油站旁两个地段有建设需求，下一步工业园区等片区按照城市建设配套相应数量公厕。

2. 公共信息导览标识规划

（1）现状问题

县城还未建立起一套包含交通导引标识、城区全景导览图、方向指示标识在内的标识系统，对游客集散、游憩将会造成较大影响。

（2）提升要点

绘制城区旅游地图。收录城区内的政府机关、游客集散中心、游客服务站、旅游信息服务站、客运站、广场、景点景区、特色购物商店、演艺中心、文化馆、博物馆、主要酒店、餐厅、休闲娱乐场所、旅游厕所等场所的类型、位置等信息。

建设门户到达标识。在进入县城方向的主干道上建设洛隆县城到达标识，到达标识以主题建筑物、景观雕塑等形式体现，重点突出“卓卓康巴·古道洛隆”旅游品牌，发挥旅游标识系统的最大价值。使标识不仅是指示信息的标识，也可以成为一道亮丽的风景，成为旅游者体验主题文化的线索，以及旅游者体验的重要组成部分。

全城布设标识系统。综合考虑全城各项基础设施后，合理地进行空间布局，对城区进行整体介绍的全景标识牌、规定性的标识牌设置在游客集散中心门前、团结广场、雷锋广场等人流聚集地；宣传类标识牌应设置在 G349、S204 沿线及各个景点的出入口、休息点等地；指路标识一般分布在通向一个或多个景点的路口处，景点标识牌一般设置于景点入口或其他核心区域。

第六章 重点旅游项目概念规划



- 一、卓玛朗错生态旅游区
- 二、八美生态旅游小镇
- 三、俄西杏花田园度假小镇
- 四、巴堆湿地秘境
- 五、孜普卡溪谷生态旅游区
- 六、玉西野生动物游览区
- 七、乡村旅游重点村

经过综合研判，结合洛隆县“西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点”“西藏民族团结文化旅游示范区”发展定位，规划提出重点推进卓玛朗错生态旅游区、八美生态旅游小镇、俄西杏花田园度假小镇、玉西野生动物游览区、巴堆湿地秘境、孜普卡溪谷生态旅游区、乡村旅游重点村等项目。规划从整个产业发展角度，根据项目资源特色、开发现状、开发潜力，提出项目建设要点，以谋求各项目在主题方向上差异化发展，构建全域旅游项目供给体系。

一、卓玛朗错生态旅游区

（一）规划范围

规划范围包括卓玛朗错曲、卓玛朗错湖及其周围 20 个天然湖泊（雍措、雍措夏玛、措那玛、达瓦措、尼玛措、嘎尖措、右拉措、三个右措、康珠比索 1、康珠比索 2、康珠比索 3、洞措、洞株措、格措、赞措、玛克措、崔克措、夏克措），范围内剔除水源保护区面积，具体是东、北起夏果村加米克，西至措菩沟雍措湖，南达念青唐古拉山琼托拉沟康珠比索湖，面积约为 19.45 平方公里。

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

以卓玛朗错为代表的生态景观较为突出。卓玛朗错景区具有原真、原味、原生、原态、原始的纯朴自然文化生态景观。

旅游资源类型多样，独具魅力的自然山脉、高原植物、珍稀动物、湿地水域风光，历史文化深厚的宗教寺庙，独具风情的民俗文化和民族风情都具有较强吸引力。



图 6-1 卓玛朗错生态旅游区规划范围图

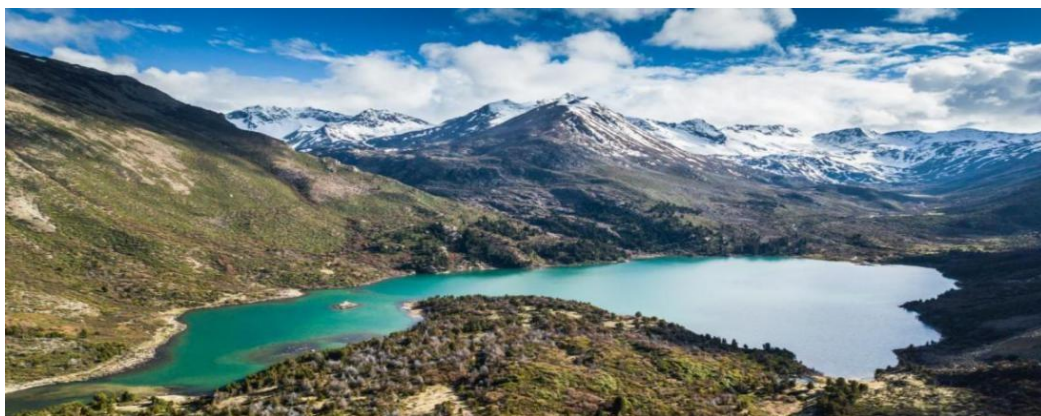


图 6-2 卓玛朗错全景图

2. 开发现状

交通与通讯条件较差。从县城仅有一条简易公路通至卓玛朗错，泥土路面，道路长 36 公里；中国移动、中国联通、中国电信三大通信服务运营商的信号均未覆盖生态区，对信息通讯、向外宣传造成阻碍。

旅游基础设施薄弱。旅游区内还未修建游客服务中心、停车场等服务设施，观景台、游步道、标识标牌等设施也不完善。



图 6-3 卓玛朗措景区现状图

旅游产品单一。旅游区主要以生态观光为主，科普解说内容较少，文化体验、科普解说、户外休闲等旅游产品和旅游功能较弱。

旅游配套业态不足。目前景区内未提供餐饮服务、住宿服务、购物服务等旅游业态。

3. 开发基础

外部通达性有望提升。随着洛隆县至波密公路的建设，卓玛朗错的交通区位条件将极大改善，有助于融入 318 国道 2 小时辐射圈层。

具备旅游开发的基础条件。卓玛朗错作为全县唯一的 2A 级旅游景区，是洛隆县旅游起步发展的核心区，具备一定的旅游开发条件。

（三）开发定位

国家 4A 级旅游景区

藏东高原湖泊探秘典范

立足保护优先、适度开发原则，以卓玛朗错生态旅游区 21 度母圣湖为核心，以全域旅游为导向，以自然生态为核心，以民俗文化为辅助，建设集生态科普、运动露营、户外休闲、文化探秘、自然探秘等生态旅游区，开创高原湖泊全域旅游、户外运动新模式，把卓玛朗错生态旅游区打造成为 4A 景区、藏东高原湖泊的探秘典范和旅游扶贫示范和具有浓郁湿地文化和藏文化特色的湿地生态旅游目的地。

（四）开发策略

1. 资源创意策略

推动生态资源的创意开发。从创新游览方式、观看角度、互动维度、体验感知等方面创新生

态观光产品和生态教育产品，让游客有更多的机会领略卓玛朗错湖生态环境的珍稀性，体验自然生态之美。

设计文化资源的创意体验。依托在地生产方式和生活方式，创意设计旅游体验，打造一场体验丰富、文化浓郁的康巴文化创意体验之旅。

引入服务设施的创意设计。创意设计出的高品质、低影响生态旅游服务设施，将成为未来卓玛朗错湖生态旅游区新的旅游资源，成为卓玛朗错湖高品质生态旅游品牌的重要支撑。

2. 文化点金策略

集结康巴人的牧区生产方式、生活方式、文化价值观及其载体，通过对在地康巴文化的场景化体验设计，打造康巴风情浓厚、游客深度体验的康巴生态文化体验场所。

生产方式的轻型体验。通过将扎牦牛帐篷、挤牛奶等草原日常生产事务重新设计成游客可体验的草原休闲活动，赋予其体验式的乐趣，营造深度高原休闲体验。

生活方式的沉浸参与。通过对打酥油茶、糌粑制作、扎帐篷、编辫子和特色美食等生活内容进行重新体验设计，通过组织康巴洒咧活动、休闲娱乐等活动，让游客沉浸式参与到康巴生活方式的体验当中。

文化价值观的深度传达。通过转湖徒步、祈祷等信仰行为、对客服务传达、藏族同胞环保行为宣传等多种方式，让游客有多种机会理解藏族康巴文化价值观。

3. 可持续发展策略

卓玛朗错湖的旅游开发中应遵循以下几方面的可持续性以支撑生态旅游发展：

以本土化创新支撑旅游生产。从可持续的旅游体验创新角度，充分挖掘自然生态资源和在地历史文化资源，创造性地供给生态旅游产品，以最低的成本，确保产品、体验和设施的本地性、可持续性、创新性。

建立可持续的利益分配机制。建立合理的利益分配机制，保证各方主体参与旅游获得发展效益的可持续性。在旅游开发经营中充分考虑企业盈利、社区效益、游客需求、在地环境生态等多方主体不同的利益诉求，通过构建以市场运作为基础、以社区参与为支撑、以发展效益为共荣的利益分配模式，围绕此模式建立一系列的规章制度，规制各方行为、激励各方的参与动力，确保卓玛朗错湖生态旅游开发的有序性和正当性，为卓玛朗错湖生态旅游可持续发展奠定制度基础。支持社区发展。支持本地社区的文化设施建设、基础设施建设和人才培养工作，实现生态资源效益转化成生态文明建设的经济基础。

构建资源环境可持续利用机制。确保生态环境建设的常态性、持续性投入，缔造中国生态旅游新模式、高原生态文明新典范。推进生态建设。从旅游经济效益中设立专项生态发展基金（同时也可积极争取政府部门和社会组织的专项资金支持），整合各方面的专项资金推进卓玛朗错湖生态资源普查、生态环境监测、生态板块修复、生态基因库建设和生态科普宣传等工作。

设计并实施可持续发展略。直接和间接产生就业机会；支持当地旅游企业的生存；鼓励当地社区积极地参与；激发当地居民的认同感和自豪感；将所创造的收入尽可能地留在当地；支持当地和区域经济的多样化发展；鼓励人们认识旅游产生的各种影响；协助自然环境和人造环境的保

护工作；通过对可接受的变化范围 / 承载力的限制进行良好规划；尊重当地环境、文化、居民、基础设施和地区特色的完整性；采取科学战略监控旅游对当地的负面影响并努力使之最小化；发展现有的基础设施，判断是否保留当地服务设施或对其进行改扩建。

（五）发展要点

要点一：完善基础设施、配套服务建设

在景区入口处新建卓玛朗错游客中心、生态停车场、游客步道、生态厕所等，私家车停放在入口处的生态停车场，景区增设接驳车，收取车票；

完善景区内的标识系统、道路指引系统；在水文站周边打造二级服务中心、停车场、观景台、检查站、庇护站等；

在道路沿线合适的区域配套厕所、遮阳亭、观景点，将一些水泥路硬化观景点作为小型停车场，配备内部停车场，并建设庇护站，用于科普巡查、旅游活动的紧急庇护。

- 公共厕所：考虑生态环保问题，防止粪便污水的渗漏，不能对环境造成影响，还得有运行维护的问题，建议布局生态环保厕所（微生物降解生态厕所），装配光伏发电太阳能板及蓄电池，节约水资源、节约运行维护的成本。



图 6-4 微生物降解生态厕所

- 住宿设施：湿地公园距洛隆县城仅 20 公里，住宿设施主要依托洛隆县城，湿地公园内部住宿除 5 处休闲木屋，主要是藏家乐家庭旅馆，规划新增床位 60 张。在夏果村选择热爱湿地公园建设、乐于助人、家境较好的藏家 20 家，设置床位 60 张（20 家，每家 3 张床位），由湿地公园管理局和县旅游主管部门等联合颁证。
- 医疗设施：为保证游客身心健康，确保在突发疾病和发生意外事故时能够及时得到初步救治，规划在贡布设立医疗救护室，配备医务人员和常规药品，并且与洛隆县各医院建立服务联系网络，以使病人得到及时治疗。
- 环卫设施：垃圾箱主要设置于游览线两侧及景点附近，游览线两侧每隔 70-100 米设置 1 个垃圾箱，共需 160 个，其中宣教展示区 40 个、阿拉日合理利用小区 40 个、贡布合理利用小区 80 个；在阿拉日、贡布，设立集中式垃圾收集点。

要点二：强化景区的科普功能

打造科普展览馆，运用创新性的展示方式，着重在湿地学、生态学、生物学、地学，对生态区内的生态资源（地质地貌、水文水系、气候土壤、动植物等）、高原地质演变、湖泊和河流演变、生物多样性保护、全球变化对湿地的影响和度母文化等进行科普解说；在道路沿线的关键节

点，如游客服务站、监测站、卓玛朗错湖等区域进行科普讲解。

（1）卓玛朗错湖科普展览馆建设内容

科普展览馆可主要分为媒体中心、生态系统展示区、历史文化展示区、珍稀动植物画廊、互动参与区、生态研究中心等功能板块。

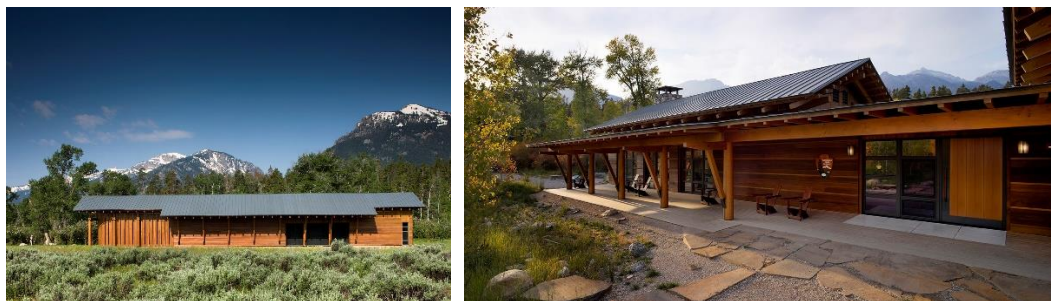


图 6-5 科普展览馆意向图

- **媒体中心。**设置小型多媒体室，拍摄生态宣传片，为游客展现卓玛朗错湖的传奇故事、历史演化、生物群落、人类活动、环境保护和生态退化等问题，帮助来访者建立对卓玛朗错的基本印象。媒体中心未来也是生态环境研学课程的授课地和学术交流场地，这里将依托卓玛朗错湖的生态环境特色为学生提供一场场独特的生态教育体验。

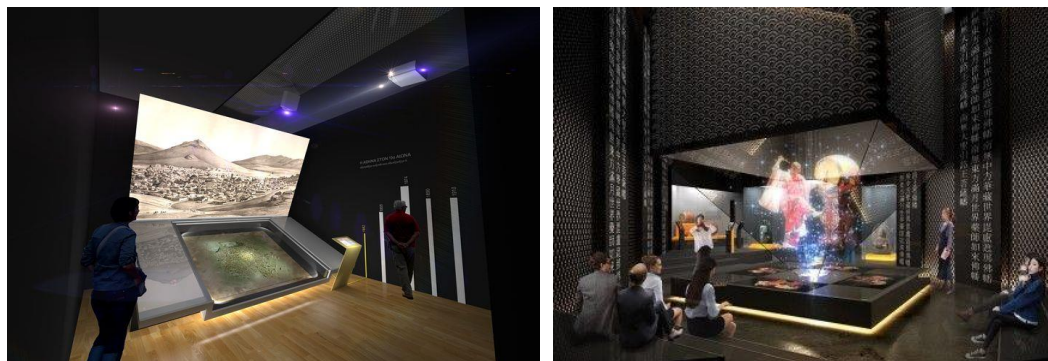


图 6-6 媒体中心意向图

- **历史文化展示区。**主要陈展周边牧区的生产设施、生活场景、民俗特色和历史故事。同时如有考古发现，也可在此保管陈展。



图 6-7 历史文化展览区意向图

- **生态系统展示区。**通过科普知识展板、气象仪器科普展示、科普成果展示等手段呈现丰富的生态科普内容。设计制作立体地图模型，整体展现卓玛朗错湖的生态环境面貌。包含水系、山地、草原基底（丛生嵩草草甸、杂类草草甸、根茎苔草草甸）、森林群落（硬

叶常绿阔叶林、常绿针叶林、常绿革叶灌丛、常绿针叶灌丛等）、珍稀动物、草场、道路、设施节点等信息，更加系统地呈现卓玛朗错湖的综合建设状况。



图 6-8 生态系统展示区意向图

- **珍稀动植物画廊。**制作动植物标本在此展现，并配以生态解说内容。画廊也可以集结各类珍稀动物的摄影作品，开展主题摄影展；同时也可以通过影像记录卓玛朗错湖的生态保护工作进程，形成生态保护工作成果展。



图 6-9 珍稀动植物画廊意向图

要点三：打造康巴文化体验产品

（1）依托服务站打造升级版帐篷营地

在试验区中的服务站区域开发洒咧营地，将营地作为景区节点、强化其补给站与服务站的功能，为游客提供轻便型的餐饮服务、康巴特色活动体验、休憩设施与购物体验，增加游客消费，延长游客的停留时长。

（2）打酥油茶活动体验

历史故事。酥油茶是藏区每日必备饮品，具有上千年的历史，饮酥油茶对促消化、抗高山反应都有一定作用。

体验过程。传统打酥油茶可以分为以下几个体验步骤。1）熬藏茶；2）制作酥油。先将牛奶计加热，然后倒入一种叫做“雪董”的大木桶里，用力上下抽打，来回数百次，搅得油水分离，上面浮起一层黄色的脂肪质，把它舀起来，灌进皮口袋，冷却了便成酥油；3）捣鼓酥油茶。将热茶、酥油和食盐放入酥油茶桶中捣鼓，直至酥油和开水茶完全的融合，冒着浓郁的酥油香气。



图 6-10 打酥油茶活动意向图

（3）唐卡制作体验

历史背景。唐卡是藏族文化中一种独具特色的绘画艺术形式，题材内容涉及藏族的历史、政治、文化和社会生活等诸多领域。唐卡绘制极为复杂，要求也极为严格，每一幅唐卡的绘制，都必须按照经书中的仪轨规范及上师的要求进行，千百年来经不断改良完善，已形成了自己一套完整的工艺程序，而传承至今。

体验过程。一副完整的唐卡制作包含如下 18 个工作程序。1) 绘前仪式。2) 选择画布；3) 绷制画框；4) 刷浆；5) 打磨；6) 制笔；7) 调配颜料；8) 起草构图与造像量度；9) 画定位线；10) 画定位线；11) 起稿；12) 配色；13) 着色；14) 晕染（分为明暗分染法、湿染法）；15) 勾线；16) 磨金；17) 开眼；18) 缝裱开光。

【参与设计说明：】

1) **设计参与体验环节。**唐卡制作复杂，工序考究，未来在具体的项目运营中需制作出“简易半成品”供来访者体验，重点在绷制画框、刷浆、打磨、调配颜料、配色、着色、晕染等难度较低的环节上让来访者参与体验，其他部分多为参观了解即可。

2) **高端定制唐卡。**如来访者需参与制作一副高品质的唐卡画作，可提前预定，与画师充分沟通需求后，适当参与部分制作过程，以确保个人参与度和画作的质量。

（4）藏香制作活动

历史背景。藏香已有 1300 多年的历史，以前主要是用作佛前供奉的必要之物，所以在制香的每一个环节，都要洗手和清洗器具，内心要怀虔诚之心。后来藏香中加入了許多藏药和香料，一直流传至今，这样做出来的藏香不仅可用于佛事活动，同时具有杀灭细菌、驱除污浊之气、宁心安神增强睡眠等独特的医疗功效。

体验过程。藏香制作主要包含如下三个程序，这三个工序游客均可以参与。1) **磨木泥。**在有上下落差的地方安放制作藏香的水磨，利用水流落差带来的冲击力作为水磨转动的动力，周而复始，日复一日转动的水磨不停打磨另一端放置的松木段。2) **添加香料。**按一定比例混合加入藏红花、麝香、白檀香、红檀香、紫檀香、沉香、豆蔻、穿山甲、甘菰、冰片等几十种藏药和香料。3) **做藏香。**把混着各种香料的木泥放入牛角做成的器具里，再挤出在晾晒板上。这是制作藏香一道很关键的程序，成型的藏香要求成笔直的线条状。



图 6-11 唐卡与藏香制作

（5）湿地与农牧文化体验

藏族同胞长期从事湿地经营与耕作，形成了与之生活环境相适应的独特文化。通过展示这些文化中先进的、科学的、独特的要素，使游客更加了解现代藏族同胞风貌。通过文化间的比较，可以丰富提高游客的文化素养。通过图片、影像展示林农牧生产技术；通过参与放牧喂马等农牧活动，体验农牧文明；通过水乡居住和与藏族同胞短暂的共同生活，体验其生活居住习俗文化；通过品尝、购买农牧生态产品，享受生态旅游快感。

要点四：提升卓玛朗错环湖体验

完善道路条件，未来考虑在沿湖的步道铺设生态的碎石道，提升舒适度；面向游客打造环湖徒步路线，完善徒步设施；在卓玛朗错环湖栈道地势平坦开阔的地方，适量建设一些小型亲水平台；将鸟类观测点等设施移到不遮挡视线的区域。

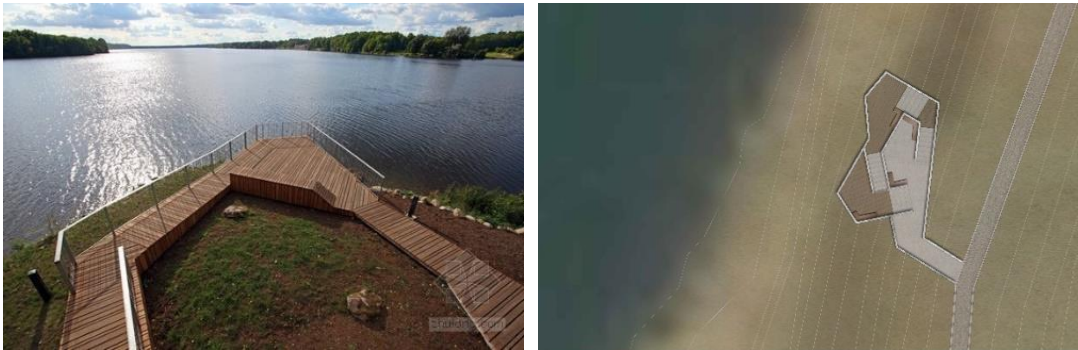


图 6-12 生态观景平台建设参考

（1）卓玛朗错湖标识解说系统建设内容

解说景区管理方发起的与游客的交流沟通过程，融合了感情因素和知识因素。解说系统为游客带来不同的体验，让他们获得相关知识和信息，得到相应的指示与指导，并为他们提供参与管理的机会。人们在接触、亲历、参与、了解和理解之后会成为环保的积极提倡者。

目标为提高游客对卓玛朗错湖自然风光、美学资源的了解与欣赏，拓展其对生态关系的理解，并加强对人类活动的意识和敏感度，理解人类的活动不应损坏卓玛朗错湖的独特资源。

运用最新解说概念开发出解说系统、教育活动、相关设施的新主题。通过解说系统最大限度地实现卓玛朗错湖生态旅游区的管理目标，包括公共安全、土地使用、关键资源、人类影响、管理策略等。



图 6-13 生态解说标识建设参考

【设计导则】

- 在各路口处设立标识，提供前方景点方向及景点信息。
- 标识牌尽可能提供相关科普信息。例如，标识牌可以描述湿地种类与功能，并展示栖息地上栖息鸟类。
- 在游步道上应该设标志牌，以保证不间断地为游客提供相应指导和信息。
- 避免标志牌分布过密，确保空间。
- 标识牌使用中文、藏文、英文三种文字。
- 标志牌的颜色、材料和设计应与设施的颜色、材料和设计及周围地区相协调，最适宜以木材、石材为主材。
- 标识牌应与所在人工环境融为一体，避免突兀和单独一景。
- 标识牌的照明应为低亮度，且光线向下，照亮牌上内容。
- 实施监控计划，确保所有标识牌的维护和清洁，状态良好如新。

（2）户外服务站建设要点

户外服务站作为游客服务体系中的具体承载空间，在功能中又可分为服务、救援和设施三部分内容。

① 服务部分

景区游客服务站，为游客提供导游服务、咨询服务、文化解说与生态科普、报警点、旅游营地、停车服务、公共厕所、旅游救济站、紧急避难指引。

② 救援部分（紧急庇护站）

内含紧急庇护站模块，为游客提供紧急报警、救援服务。内部配置实时监控系统、定位系统、紧急报警电话等设施，可直接联系上级旅游救援中心报警平台。提供紧急食品、药品、御寒衣物等物资。依靠西藏移动卫星 4G 网络覆盖技术与旅游救援中心联网运营。

③ 设施部分

在生态环境敏感脆弱、交通运条件较差、保护限制区内等多重因素限制下，服务站建设以工厂预制模块为主，可为“旅游服务站模块+商业模块+生态厕所模块”等轻小型模块组合，以工厂生产成品，现场人工拼装的建设方式，避免大型施工机械入场对场地生态环境造成难以修复的破坏，同时，服务设施通过使用太阳能光伏发电系统、小型污水净化槽等设施，实现无需接入外部

市政管网，能够孤网运行，并且对非再生资源零消耗，对外污染实现零排放，减设施建设难度及对生态环境的影响。

要点五：优化线路组织，近期打造 1-2 日游程

串联景区内的核心资源点和配套服务业态与设施，包括游客服务中心、科普展览馆、卓玛朗错湖、营地帐篷以及各观景点等，打造生态观光、文化体验、休闲娱乐、科普解说、美食服务等为一体的内部游线。



图 6-14 科普解说平台意向图

要点六：培养旅游向导与服务队伍

培养本地人讲普通话、解说讲解、拍摄照片等能力，为游客提供向导服务，带动当地的百姓就业；提供优惠的人才引进政策，引进旅游专业人才，创新景区的管理理念和运营理念。

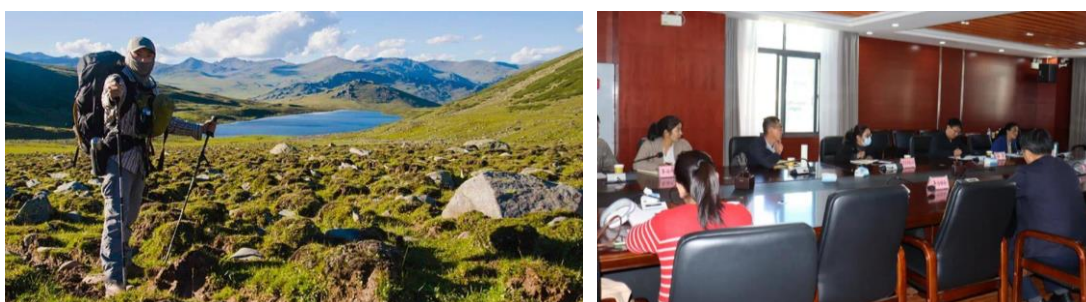


图 6-15 旅游向导（左）旅游培训（右）

要点七：双节驱动提升影响力

（1）提升卓玛朗错文化艺术节

加强品牌营销活动，通过增加消费项目（配置餐饮经营区、民俗活动体验区等）、加强宣传营销、提升演艺活动的多样性、创新展示展览等，进一步增强卓玛朗错文化艺术节的吸引力，提升节事活动经济效益。通过新媒体营销，KOC/KOL 的引入，增强卓玛朗错文化艺术节的影响力。



图 6-16 环湖体验及卓玛朗错文化艺术节意向图

（2）打造卓玛朗错湖自然观察节

联合林业局、水利局、旅游局与山水自然保护中心等非营利性组织合作，在国内征集、邀请对高原湖泊生态感兴趣的个人或机构前来开展观察活动。举办自然观察节，探讨以卓玛朗错湖这一高原湖泊为主体的开展自然体验的可能与方法，自然观察节以竞赛的形式，通过自然观察爱好者与当地牧民向导合作进行快速调查，丰富当地物种本底信息，逐步完善卓玛朗错湖的鸟类、兽类、两栖爬行类和植物等生态种群数据，丰富本地物种信息库。

同时，自然观察节将举办“卓玛朗错湖生物优秀摄影作品评比活动”“卓玛朗错湖微博评比活动”“卓玛朗错湖短视频评比活动”，获奖作品将收录在科普展览馆中，未来也可为向外推介卓玛朗错湖提供珍贵独特的资料。



图 6-17 卓玛朗错自然观察节

要点八：加强野外巡护等保护管理工作

制定湿地公园管理责任制，明确保护区管理人员的职责。保护管理站的专职管护人员实行分区划片、分片包干、责任到人、定期检查监督。做好野外巡护等日常管理工作。制订科学的野外巡护制度，保证巡护人员到位，实行巡护奖励与责任追究制，巡护人员在巡护过程中应按巡护内容如实填写“巡护记录”“巡护日记”以及“野外巡护数据收集表”等内容。在巡护路线的设计上，应考虑路线巡护区域的代表性，生态旅游区内典型的植被、生境都要尽可能涉及到，每条巡护路线应尽可能经过该区域的所有生境类型。巡护道路应尽量同公园的线路结合布置。

主要巡护内容包括：

- ①制止和处理乱捕滥猎、破坏野生动物生境和生物资源的行为。
- ②劝阻居民擅自到卓玛朗错湖核心区、缓冲区等区域从事各种生产活动。
- ③维护保护区范围治安以及界桩、标志、宣传牌等保护宣教设施。
- ④救治受伤的野生动物。
- ⑤对辖区内的湿地生态系统、野生动物及其栖息环境、其它野生动植物进行监测。
- ⑥积极开展保护区的宣传教育工作。

⑦调查了解社区群众生活生产情况，帮助群众解决一些实际问题，并制定扶持群众发展经济的方案。

要点九：完善生态旅游区生态保护措施

（1）**加强流域综合管理**，根据国家和自治区有关水资源保护法律法规，并结合洛隆水源保护规定，制定符合湿地公园水源与水质保护制度对湿地公园周边社区共建联防保护制度。

（2）**加强周边村庄和牧区的面源污染治理**，减少进入湿地公园水体中的营养物质。

（3）**积极控制旅游污染**，加强对旅客的管理，制定惩罚措施，严禁旅客随意乱扔果皮垃圾和随地大小便。在旅游线路上，建设合理密度的果皮箱和环保厕所。管理人员应重点清理旅游路线上的各种垃圾，尤其是旅游旺季，要适当加大清理频度。

（4）**建立湿地公园水体的水质日常保洁工作制度**，开展水质日常保洁工作，使其成为湿地公园的常态管理工作，减少污染物对水体的污染，保持水体的清洁、优美、通畅。

（5）**加强水岸保护**。对现有良好的水岸生态系统进行严格保护，保护其结构的完整性，维护其生态功能的有效发挥。对已经破坏的水岸进行封育，通过植被的自然恢复来修复。

（6）**加强生物多样性保护**。提高在自然生境中保护物种、种群和遗传多样性的能力；加强保护设施的建设，教育民众，增强保护生物多样性的能力；帮助公共机构传递保护生物多样性及发挥其效益所需的信息；改进生物多样性保护的基础研究和应用研究。

（7）**加强湿地文化保护**。加大对湿地文化和历史文化保护保护力度，严格保护湿地文化和历史文化载体。非物质文化资源的保护，主要对洛隆的神山圣湖崇拜文化、藏文化等文化资源进行严格保护。挖掘湿地文化资源。对湿地公园所在的洛隆县的湿地文化资源进行系统的调查，挖掘其蕴含的文化底蕴和民俗风情。

二、八美生态旅游小镇

（一）规划范围

规划范围主要涵盖腊久乡八美村、西通坝村、江云村，包括川藏铁路洛隆站、八美风景区、巴东错、冻措曲河等主要资源点，规划范围如下图所示：

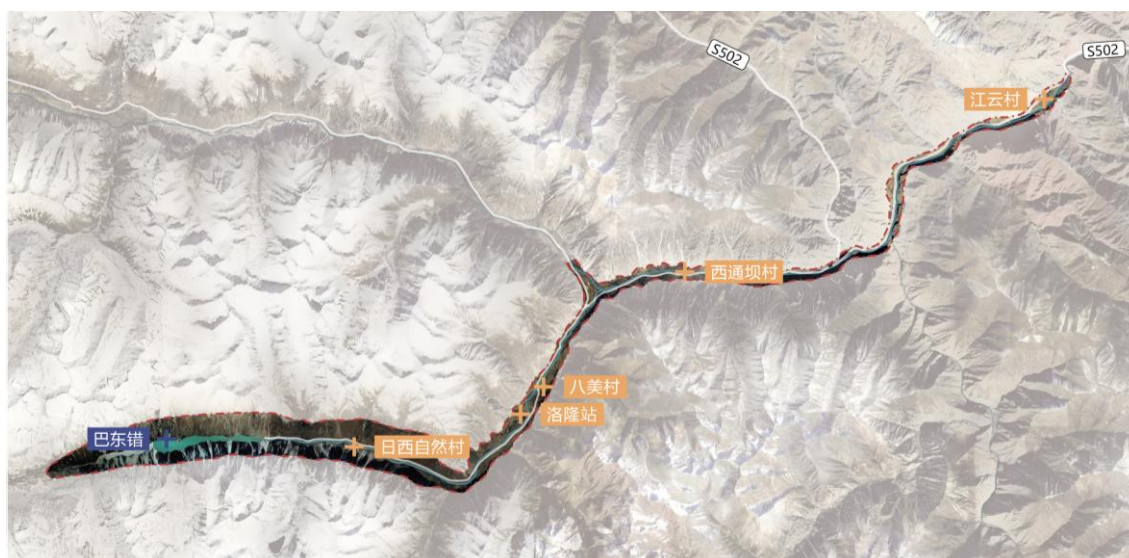


图 6-18 洛隆八美生态旅游小镇规划范围图

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

巴冻错高原湖泊湿地资源突出。巴冻错（藏语意为海螺湖），距离县城约 80 公里，位于腊久乡八美山顶上，是洛隆县最大的湖泊，为冻措曲河的发源地。湖面长约 8 公里，宽约 2 公里，夏秋季节湖水呈乳白色，故有“白湖”之称。是青藏高原、乃至全球高寒湿地生态系统中的典型代表。

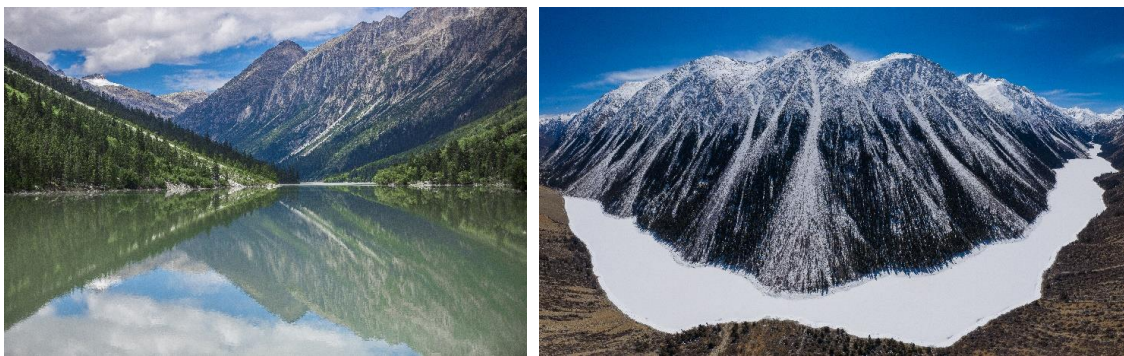


图 6-19 巴冻错自然风光

四季分明景观具有多样性。自然保护区周边峰峦叠嶂的地形地貌、高原明珠般的湖泊、高寒草甸、多姿多彩的高山杜鹃植被，形成了自然保护区独特的自然景观。随气象条件的变化而产生的各种天象景观、随季节变化而产生的林相的变化，更增添了自然景观的多样性。

2. 开发现状

保留最原始的自然生态系统。巴冻错湖位于高海拔区域，处于地球的第三极，区域内地广人稀，除当地牧民从事放牧等生产活动外，区域范围基本上没有其它的人为干扰，生态系统保存着完好的自然状态。湿地的水源补给为冰雪融水、雨水和地下水，加之周边人口稀少且无工农业，水体没有受到污染，同时湖泊面积较大、水量足，自净能力强，湖水清澈，水质优良。

川藏铁路建设激发乡村发展活力。西通坝村在 2021 年下半年川藏铁路开工建设后，将 134 套房屋进行了租赁，全年租金收入达 350 万元，加上各类务工及运输费用，当地群众的收入及生活质量得到了极大的改观。

3. 开发潜力

川藏铁路建设带来巨大区位优势。伴随着川藏铁路建设，洛隆县火车站在八美村设站，乡村发展迎来了交通区位转型的重大历史机遇，凭借相邻巴冻错的有利地理环境，预计洛隆站在 2030 年建设成和川藏铁路通车将抬升八美的区位价值。

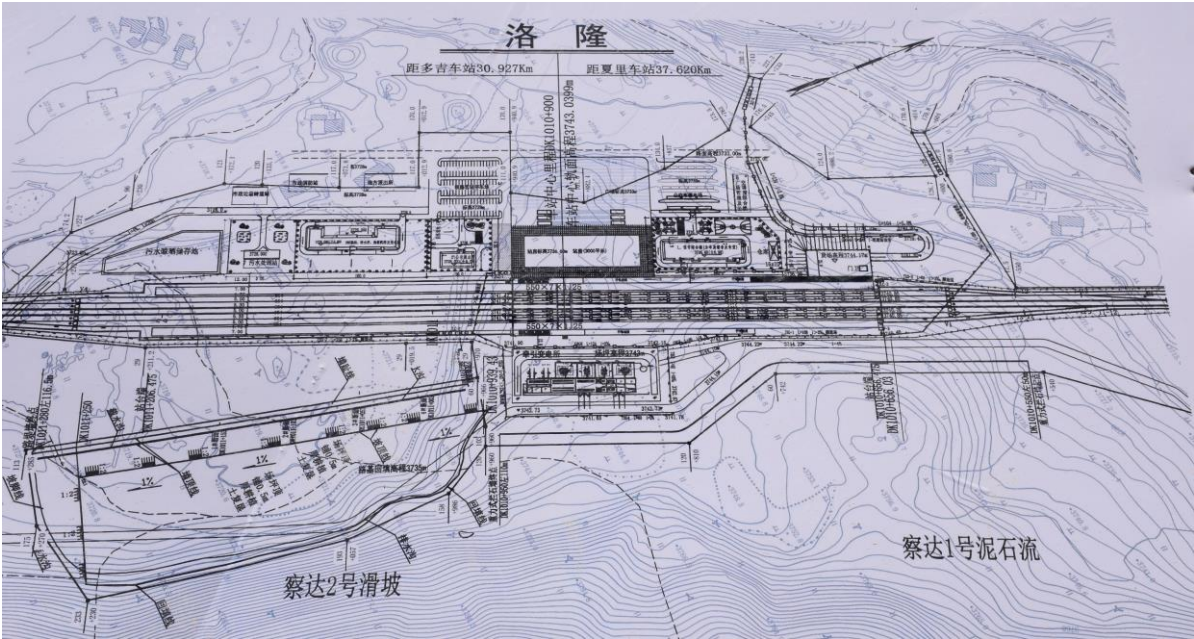


图 6-20 川藏（雅安-林芝段）铁路洛隆站规划概况

洛隆站将成为辐射带动八宿县、波密县等周边县域的重要枢纽。因为站场的选址，八美将成为物流集散和人流集散和枢纽，具备产业要素集聚的交通基础。为洛隆县与林芝地区波密县旅游联动发展提供了更加宝贵的机遇，也为洛隆承接 G318 外溢客源提供了可能性。

联动洛隆县城形成片区“双核驱动”。孜托镇作为县城所在地，在政治、经济等方面具有重要意义，八美村作为洛隆县唯一高铁站点选址地，可以联通县城形成物流、人流对外和对内联通的枢纽。后期可结合村居实际情况，依托洛隆站场区位优势争取发展相应物流、集散等产业项目、旅游项目等。

（三）开发定位

八美生态旅游小镇

整合巴冻错、冻措曲河沿线山体、水体、动植物等自然资源，依托川藏铁路建设以及火车站选址的重大历史机遇，建设集“铁路+交通集散+生态旅游+亲水休闲+住宿接待+商业集群+SOHO 办公”于一体的文商旅综合体，打造洛隆首个生态旅 TOD，打造片区活力引擎。

加强站点与周边功能板块对接，未来围绕洛隆站来布局旅游、商业、接待、文化、教育、居住等功能，进一步提升片区活力、晚上空间形态、塑造活力场景。

（四）开发原则

- （1）遵守保护优先和“三区三线”划定的原则，保证核心区不受任何干扰，对保护区内自然资源和自然环境不产生任何不利影响。
- （2）旅游与科普相结合。通过开展以湿地生态为主要内容的科普旅游、亲水旅游，让游客了解和认识人与自然的的关系，增强保护生态环境的意识，成为集科普考察、宣传教育、观光旅游为一体的生态旅游示范区。
- （3）景点设计以有效保护自然及人文资源为前提，充分发挥景观资源的美学、文化及艺术

价值；通过适度的景点开发和旅游服务设施建设，突出地方特色和高原山水情趣。

（4）把生态旅游建设成为一个对外宣传的窗口，成为对青少年进行爱国教育和环保意识教育的基地，充分发挥其社会公益效益和经济效益，促进保护区经济建设和生态建设的不断发展。

（五）发展要点

要点一：打造八美生态旅游小镇，未来与县城形成联动发展双极核

利用八美村原有的生态景观进行深度打造，充分发掘旅游资源，把山水风光与当地人文文化联系起来，把民风民俗联系起来，通过研究升华发扬光大，让游客不仅观赏了山美水美，还能享受到极具地方特色的地方文化。

依托洛隆站站场，整合铁路沿线村庄（西通坝村、江云村）、联动巴冻错自然保护区，编制生态旅游小镇规划，统筹各部门资金，补齐生态环境监测保护设施、城乡基础设施、公共服务设施等短板，从资源整合、产业定位、乡村振兴、生态修复等角度综合发力，打造八美生态旅游小镇，未来与县城形成联动发展。

要点二：繁荣发展铁路经济带

全力抓好招商引资，以川藏铁路建设为契机，加快推进南部环形交通廊道和铁路站建设，完善物流设施，将洛隆站打造为货物集散、人流集散的枢纽，主动对接成渝地区双城经济圈，全面融入以国内大循环为主、国际国内双循环相互促进的新发展格局。

按照县委、县政府的工作要求，完善基础设施建设，优化商业发展环境，加强投资软环境建设，做好招商引资基础工作；加快商业聚集区基础设施建设。

拓展洛隆站点附近商业范围，加快相关配套设施建设，实现供水、道路、供电、通信、绿化、亮化等基础设施配套到位。

（1）打造川藏铁路洛隆站集市。川藏铁路洛隆站修建过程中，施工团队集结点从开始的 8 座小房子，慢慢发展到一条街、两条街，虽然尚未明确建成城镇，但实质上已经形成了一个稳定繁荣的集市。可以川藏铁路施工团队集结点为基础，打造川藏铁路洛隆站集市，进而以此为基础，打造成川藏铁路民族团结集市。

（2）修建川藏铁路洛隆纪念馆。收集川藏铁路建设过程中的各种影像、图片、建设工具、各种民族团结故事等，时间成熟时，修建川藏铁路洛隆站纪念馆，全面展示川藏铁路修建过程中的“洛隆故事”，展现团结路、幸福路如何带动铁路沿线人民参与铁路建设和致富的引领作用。

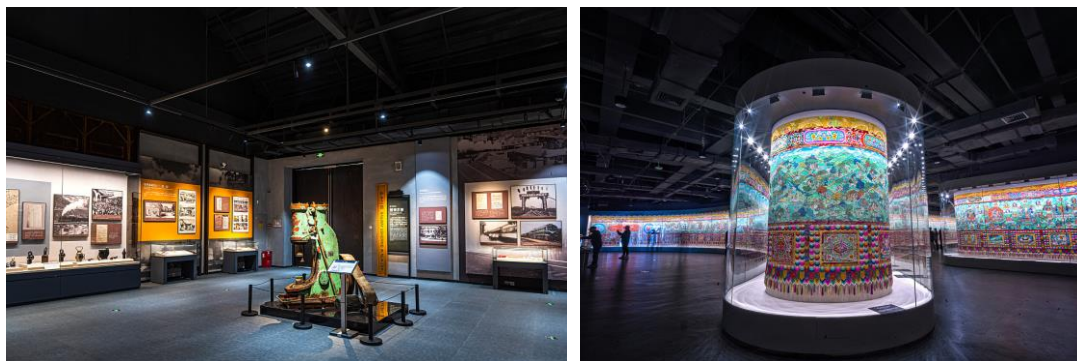


图 6-21 川藏铁路洛隆纪念馆意向图

要点三：近期配置旅游集散接驳功能，中远期打造县域旅游集散中心

结合洛隆站用地性质、相关规划以及旅游活动规律，合理布局建立旅游集散中心，中心设咨询接待区、票务区、候车区、休闲服务区、旅游产品展示区，打造集散客自助旅游、单位团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘、客房预订、票务预订等多功能为一体，涵盖旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的多功能智慧旅游综合体。

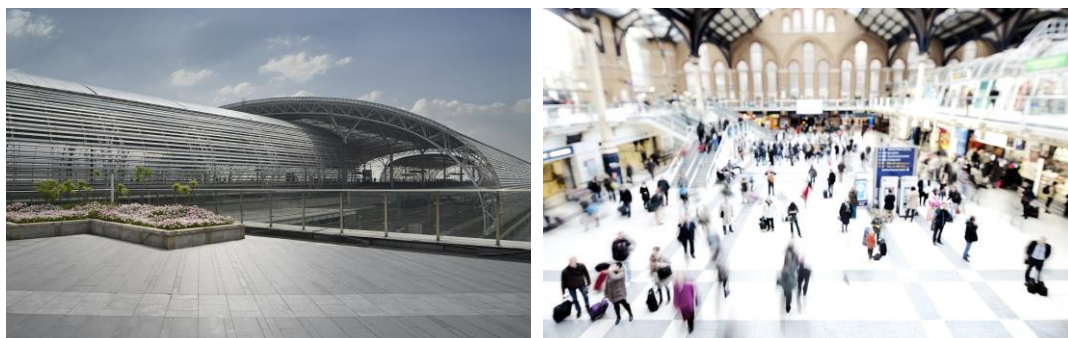


图 6-22 洛隆高铁 TOD 意向图

- **咨询服务中心。**为游客提供票务服务、咨询服务、导游服务、景观介绍、游览路线、景点分布，提供生态旅游手册、求救电话等信息。配备问讯处、导览宣传材料、电话问讯系统、旅游信息触摸屏、视频播放设备、宣传资料陈列架、LED 滚动电子屏、消防设备。至少配备 3 名工作人员，能提供外语服务，熟练操作咨询服务设备。

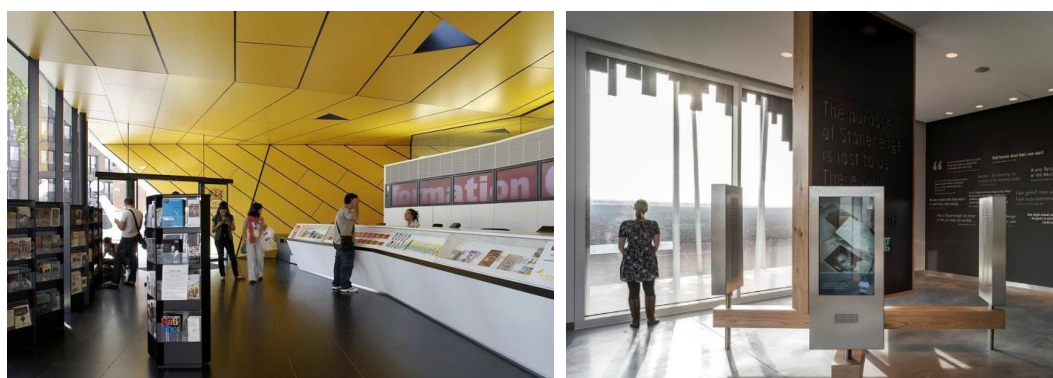


图 6-23 咨询服务中心

- **票务区。**开展散客、团队的票务接待服务。同时为提前预定的游客提供优先服务。设有自动售票机，触摸屏形式可以进行查询余票、购票、退票、打印等操作。

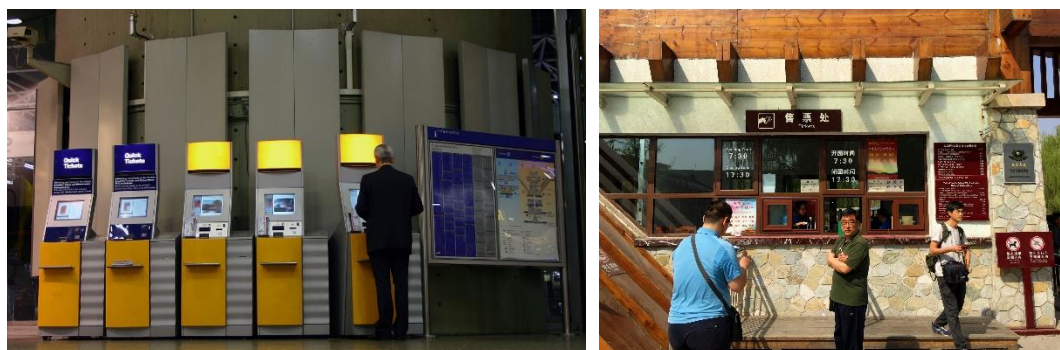


图 6-24 票务区

- **综合办公中心。**为景区的工作人员提供休息和办公的区域，包括广播室、监控室、投诉处理办公室、导游员休息室、保安与车队休息室、综合管理办公室、其他工作人员休息室、旅游车辆调度室、工具室等。

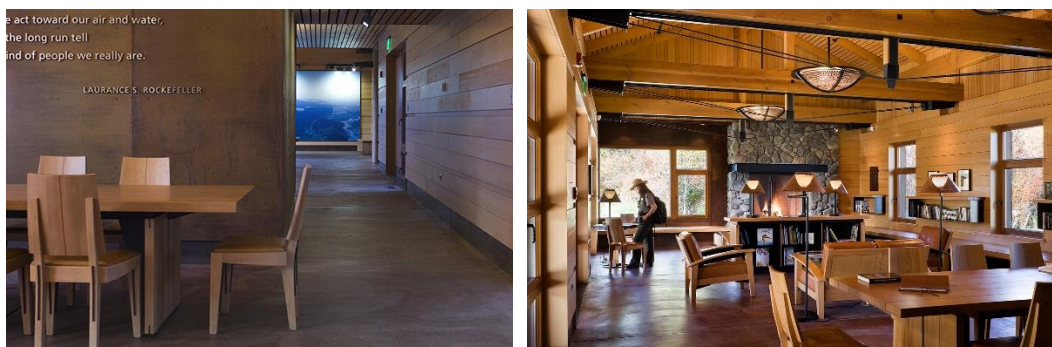


图 6-25 综合办公区域

- **旅游接驳区。**依托洛隆站场集散功能，拓展旅游接驳功能，除设置景点直通班车外，可配置山地车、越野车、皮划艇、亲水游船等租赁场地，提供配套服务，并为进入洛隆的游客提供司机、向导服务。



图 6-26 越野车租赁（左）山地车租赁（右）

要点四：打造巴冻错生态旅游景区

（1）完善生态环保型基础设施及相关配套建设

- ① 根据巴冻错、冻措曲河等水体资源和水系走向，在不破坏生态环境、景观风貌的基础上构建生态通景道路、游步道；
- ② 对沿途八美村、西通坝村、江云村等具备乡村旅游发展基础的村庄进行建筑风貌管控、改造和旅游服务功能（民宿、餐厅）提升，科学选点在沿河设置观景平台、观景停车湾，配套游客服务站（配备补给、紧急医疗用品等）、生态环保厕所、标识引导系统等。



图 6-27 观景设施

- ③ 结合自驾游、骑行游、探险游、体验游、摄影游等新兴消费特点，逐步开发一批设施完备、功能多样化的休闲观光区，配套洒咧营地、户外观测点等。

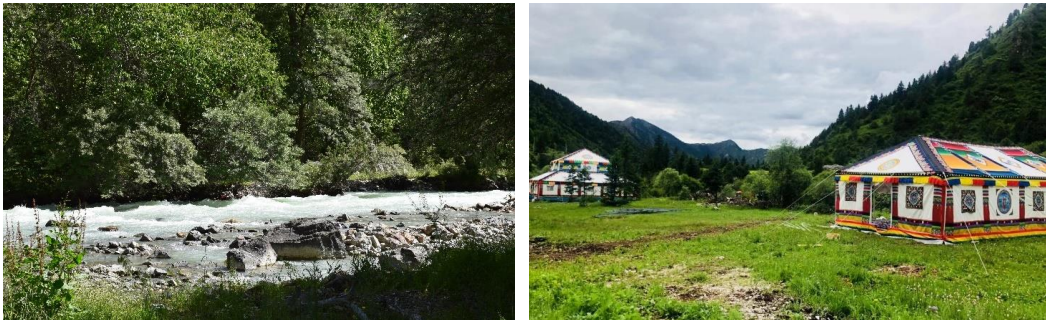


图 6-28 巴冻措生态旅游景区亲水段（左）和洒咧营地意向图（右）

(2) 丰富旅游体验，开发特色亲水旅游项目

丰富游玩方式，完善基本游玩配套，并设置部分项目依季节、节事等时间节点周期更新。以亲水项目为核心内容，依托巴冻措湖和冻措曲河沿线优越的水体资源，根据水流湍急程度的不同选取不同段落，开发环湖游览、漂流、水上游船等特色亲水项目。

【上湖区】

开发思路：以生态保护性开发为原则，将巴冻措湖作为核心，控制旅游开发，重点开展观光旅游、自然采风、环湖徒步等旅游活动，在环湖线路上设置休息服务站、标识指引牌等配套设施；



图 6-29 湖区亲水游步道意向图（左）生态指引标识牌（右）

- **生态旅游：**以巴冻措湖湖区四季自然观光、风光摄影、旅拍、采风、写生为主要旅游活动内容。



图 6-30 摄影、旅拍、写生图

- **环湖休闲：**利用自然条件进行滑雪、徒步、生态环保教育（环保组织、公益组织）等旅游活动设计，强调融入自然的旅游体验。



图 6-31 徒步、生态环保教育

【下湖区】

开发思路：以巴冻措湖下游冻措曲河等河流水系，以漂流、游船（静态水域）、皮划艇（流速较快水域）、及特色水上运动项目。

- **开发水上游船项目，建设亲水游步道。**满足老人及小孩群体对于亲和安全的亲水旅游的需求，选取水流平缓流域开发游船体验项目、亲水休闲项目。



图 6-32 沿河亲水游步道意向图

- **野外漂流项目。**前期摸清水流强度、河中障碍物大小和密度，科学规划漂流水道的设计，根据水流强度和游客的专业度选取独木舟、皮划艇、筏等漂流工具，针对户外运动达人开展白水运动项目，针对普通游客开发漂流、水上游船等活动。



图 6-33 生态白水运动（左）皮划艇漂流（右）

- 合理设计生态停车场、游客服务中心、应急救援通道等服务配套，并在沿途设置水位测量、禁漂水位线、漂流引导、危险区域警示等标识。使游客充分体验原始性、真实性和刺激性的同时，获得回归自然、返璞归真的旅游体验。

要点五：打造乡村旅游示范村

重点抓好八美村、西通坝村、江云村的农村人居环境整治，着力打造基础设施健全、生态宜居的示范村，培育村强、民富、景美、人和的重点示范村。全面推进“四好”农村路建设，继续实施农村危房改造，推进农村饮水安全巩固工程，实施医疗、卫生、养老、义务教育服务体系提质增量工程。鼓励地方村民发展民宿、藏家乐、帐篷租赁等业态，推动乡村旅游发展。

【建议重点打造】

江云村高端民宿

以特色植物为媒介，探索人与自然互动新场景。配套植物花园展示、植物工作坊、藏香冥想室、藏式达瓦餐厅等，打造集聚自然科普、文化体验、娱乐休闲于一体的定制民宿。



图 6-34 高端民宿品牌理念

将民居建筑传承、在地植物科普、活态文化体验、本地村民发展汇聚于民宿，高端定制引领藏区民宿新风向。



图 6-35 民宿内部场景（左）民宿客房（右）



图 6-36 民宿鸟瞰图



图 6-37 民宿夜景图

民宿提供优质与个性的客房服务。按面积大小及朝向，设有中端客房，高端客房。拥有特色早餐、五星级床品、品牌卫浴，供村中自创品牌的茶点、藏香及当季水果，其中拥有浴缸的客房配套一份藏药泡浴体验。

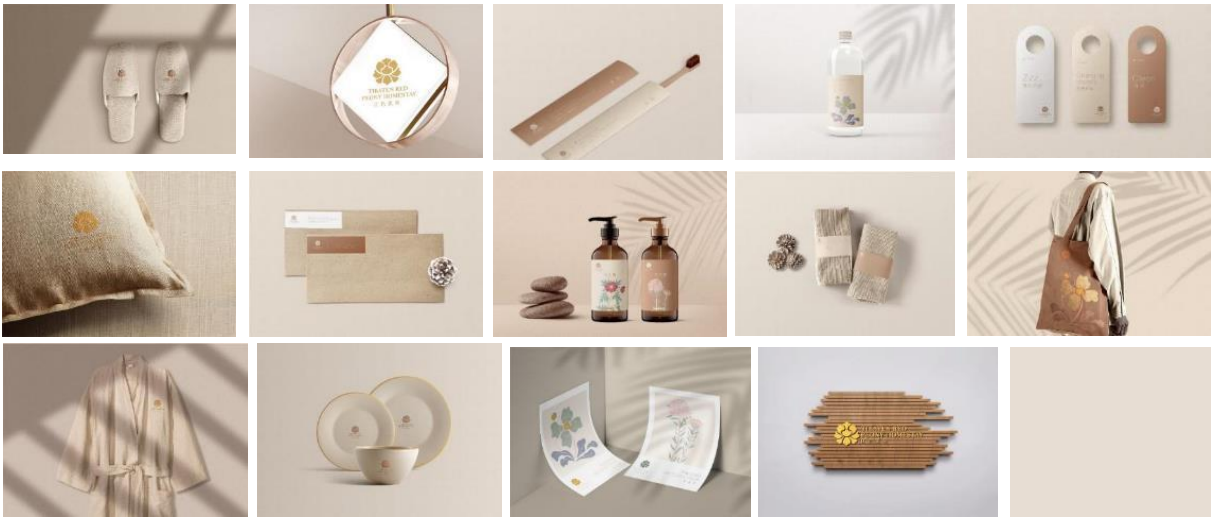


图 6-38 民宿用品定制设计

三、俄西杏花田园度假小镇

（一）规划范围

规划范围主要涵盖俄西乡雪瓦通村、贡中村、次琼村，主要包括万亩杏花林、现代农业产业园、怒江大转弯、达吉寺等资源点，规划范围见下图：



图 6-39 俄西杏花田园度假小镇规划范围图

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

典型高原河谷平原地形，海拔相对较低，有显著的小气候特征，以万亩杏花林为代表的农

业资源突出。洛隆县俄西乡万亩杏花林，距今有一千多年，远近闻名、历史悠久，杏树主要生长在俄西乡贡中村、次琼村一带。



图 6-40 万亩杏花林和怒江大转弯

旅游资源丰富且分布均匀。自然旅游资源包括万亩杏林、田园风光、万亩农田、怒江大转弯、千年核桃树等；人文旅游资源包括杏花节和达吉寺。主要由田园风光、怒江河流、高原草甸、民俗文化四大部分组成，景观种类较多，分布平均，价值较好。

2. 开发现状

产业初具规模，一三产实现初步融合。从 2016 年至 2020 年，陆续建成了 2150 亩经济苗木基地生产 20 余种经济苗木；200 亩温室大棚生产 30 余种蔬菜水果；350 亩养殖基地养殖藏猪、藏鸡、牦牛等，另有百余亩高标准农田，农作物机收耕种已覆盖部分区域。

旅游等特色产业起步晚，基础差、底子薄。受全乡经济社会发展总体水平等因素影响，旅游等服务业依然处于低水平发展阶段，表现为“散、小、松、弱”的基本特征。

近年来三产旅游业发展处于起步阶段。“杏花旅游文化节”已成功举办 8 届；区域内建设有杏花文化广场、赏花走廊、藏家乐等旅游服务设施。杏花节于每年 4 月-5 月举办，节庆期间开展多种文化民俗表演、特色商贸展销等活动。



图 6-41 俄西杏花文化广场（左）赏花走廊（右）

3. 开发潜力

景观规模大，完整性较好，开发潜力强。以旅游资源开发为导向，俄西乡内有大面积高原台地，其中绿色青稞产业带景观与万亩杏花林交相辉映，怒江蜿蜒而过、群山环绕，农业景观的规模体量可观，整体性较好，且俄西乡内逐步推进旅游基础配套设施建设，为旅游项目开发奠定了一定的基础条件。

（三）开发定位

国家 4A 级旅游景区

俄西杏花田园度假小镇

依托园区“万亩杏花、千年核桃、百年村寨”及怒江风光等特色旅游资源，围绕打造高原藏杏吉尼斯世界纪录和“怒江第一大转弯”两大特色资源优势，深度挖掘资源潜力，将生态、文化、旅游、农业等通过产业链融合、供应链融合、营销链融合、人才链融合等，形成新的产业链条，通过产业振兴推动乡村全面振兴，推进农、文、旅高度融合，使资源得到优化配置。

发展乡村民俗体验、杏花观光、生态采摘、节庆活动体验，配套精品度假酒店、民宿等住宿业态，聚集人气，提升知名度，打造集文旅休闲目的地、田野度假为一体的杏花田园度假小镇，建设乡村生态旅游示范区，带动县域农旅高速发展，实现生态价值向经济价值的转换。

推进杏花田园度假小镇在 2022-2025 年成功创建国家 3A 级旅游景区，2026-2028 年提升为国家 4A 级旅游景区。

（四）发展要点

要点一：加快打造旅游核心吸引物

构筑核心旅游吸物，创建 A 级旅游景区。以发展俄西特色农业产业为重点，整合各类资源，围绕促进区域经济发展和增加农民收入目标，整乡推进优势产业、基础设施、公共服务设施等建设。推进杏花田园度假小镇在近期创建国家 3A 级旅游景区，中期升为国家 4A 级旅游景区。**打造乡村旅游示范区。**杏花田园度假小镇依托现代农业产业园区、万亩杏花林、特色民宿、主题餐饮等打造农旅融合乡村旅游示范区，成为农村经济发展的新引擎。



图 6-42 杏花田园小镇观景点（左）现代农旅产业园（右）

（1）杏花田园度假片区

在杏花生长集聚片区，结合漫山杏花和现代农业产业园，营造山花烂漫、幸福田居的生态画卷，打造杏花田园度假小镇的核心片区。

利用现代青稞种植、梯田、万亩杏林、达吉寺、蔬菜种植基地、千年核桃树，植入青稞市集、青稞乐园、梯田观光、大地写生、杏花体验馆、风光摄影、生态餐厅、果蔬采摘、农业科普等项目，开展农业体验、农业观光、生态休闲、民俗文化、地方美食化体验等活动，使各项资源得到最大化利用，**建设现代农旅融综合性园区。**



图 6-43 杏花观赏摄影（左）青稞市集（右）

打造俄西乡乡村文化活动体验区。进一步完善俄西乡道路两旁绿化、房前屋后绿化、庭院围墙建设，规范柴草堆放、道路路灯安装、广场景观设置、外墙面美化、垃圾集中处理等环境综合整治，改善面貌、打造亮点，利用现有杏花广场为基础，通过景观提升改造，设计炒青稞、磨糌粑、打酥油茶、制作手工艺品等藏式体验式项目，打造俄西乡核心活动体验区，吸引洛隆和周边地区的人前来旅游。

（2）怒江生态休闲片区

依托怒江第一道大转弯稀缺山水景观资源及现状设施农业，充分利用怒江南岸地势平坦区域，结合怒江独特资源，对标云南怒江大拐弯，打造怒江生态休闲片区。



图 6-44 怒江大转弯

- 将区域内怒江干流作为重要的生态资源进行保护，30-50 米蓝线范围内禁止任何不利于河流生态保护和维育的人工活动。不进行灌溉饮水和开展游船等影响怒江生态的活动。片区内在园区内生态环线旅游项目中增加特色骑游活动（骑马、骑自行车等方式），以静态活动为主。



图 6-45 骑马（左）骑行（右）

- 开展丰富的怒江大转弯旅游体验项目（高空秋千、栈道），发展生态旅游，布设观景台，将生态价值转化为旅游经济价值，协调生态保护与产业发展。



图 6-46 高空秋千（左）观景台（右）

- 打造户外拓展运动项目，搭建固定房车营地和不同类型的帐篷营地，并提供开阔场地使游客可以开展烧烤、野营、户外团建等拓展运动，加强怒江两岸联动，建立多元旅游体系，满足不同人群的需求，让游客体验怒江四季风光。
- 打造怒江夏季休闲度假目的地。利用高原杏乡的自然地理优势，发展自然休闲生态旅游。将杏花民俗广场面向怒江岸边的广大区域进行农业园林化打造，发展生态观光农业，建成深度农旅体验基地；大力发展以“农家乐”“藏家乐”，提升中长期休闲度假旅游接待能力；打造面向全国，以生态为特色，集观光、休闲、度假为一体的怒江夏季休闲度假乡村旅游区。

要点二：扩大节事营销影响力

（1）将“杏花旅游文化节”打造为龙头旅游节庆活动

通过持续举办杏花旅游文化艺术节来增加产业项目知名度，并逐步开展以山杏为主题的一系列文化旅游活动（杏花诗歌游园会活动、杏花广场晒幸福活动、杏花春雨主题摄影展活动、杏好有礼·特色农产品展销等活动），并将文化节打造为俄西旅游的代表性节事活动和对外推广的名片，作为乡村振兴战略衔接、实现百姓持续增收、增强俄西经济“造血”能力的重要途径。

对现状杏花文化广场进行改造提升，塑造富有特色的中心广场节点，同时可布置临时商铺售卖杏干、杏花酒、杏花饼等周边产品。加大杏花种植范围，丰富杏花品种，打造杏花博览园。

（2）创新开展常态化、生活性旅游展演

借助万亩杏花林、青稞产业带营造春、夏、秋三季景观场景并开展常态化旅游展演，以俄西自然生态农业景观为展演舞台，结合西藏民族歌舞、康巴藏族服饰、游牧生活来营造藏族人民日常生活场景，根据杏花花期，策划跳锅庄、唱藏歌的展演活动，让景观体验更生活化、场景化，更接地气。



图 6-47 田园旅游展演意向图

（3）策划系列旅游节庆，增强“主客”互动

深度挖掘青稞和藏小麦的文化基因，结合高原农地的田园风光，做大地艺术景观，在满足生产需求的同时，将创意行为融入到景观设计中，把文化创意写在大地上。



图 6-48 田园大地景观意向图

在田地里搭设临时戏台，策划举办乡村音乐节，邀请当地、自治区及全国知名的歌手前来表演；根据四季变换及地方景观调性，策划系列摄影节、采风节、绘画节、丰收节、音乐节等有品质的旅游节庆，构筑跨季节的乡村旅游吸引力。



图 6-49 青稞丰收体验场景意向图

（4）加强旅游营销宣传力度

积极创新思路，整合资源，采取多元化的宣传营销方式，不断提升俄西旅游的知名度和影响力。与各级地方政府合作，组织企业赴国内、外城市客源地举办专题推介会，吸引境内外游客观光旅游。

充分利用航空、铁路等资源展示俄西农业旅游形象，拓展铁路和航空沿线客源市场；利用卓康巴文化旅游月、旅游文化推介会等节会平台积极推介旅游资源，吸引游客纷至沓来。

紧跟旅游营销由传统媒介向网络媒介转变的潮流，积极运用微博、微信、微电影、抖音、快手、小红书等自媒体营销手段，努力创新旅游营销模式。



图 6-50 游客在杏花林拍摄

要点三：完善服务配套设施

（1）布局精品住宿业态

在不破坏传统景观和建筑的前提下，依托俄西乡农业景观和林地资源，通过引进品牌住宿、新建、民居改造等方式，结合杏花、青稞、藏文化等打造一批主题化、差异化的精品民宿、酒店，尊重和保持周边乡土氛围，增强可识别性，避免建筑和景观出现城市化倾向，并带动乡村村民就业，打造乡村度假旅游目的地。



图 6-51 杏花主题民宿

【藏式民宿建设、改造指引】

统一风格，建筑细节采用有民族特色的藏族现代民居风格。统一外墙、屋顶颜色：统一使用土黄色外墙，赭色和木纹色相间平屋顶。统一门窗、栏杆、院落：窗口统一为木质框架窗，外边框为白色，窗楣帘用五色布料组合成带褶皱的帘子，窗台外面增加花草装饰，彰显藏式民居独特

的风格。对院落及周边环境进行整治,采用人畜分离,院墙采用当地石砌风格,院内增加景观树,美化庭院。传统民居建筑改造工程实施简易,建筑造价成本低,改造后建筑风貌更有藏族特色,简洁美观,具有藏族乡村自然气息。

（2）完善接待服务设施

除住宿业态外,逐步完善餐饮、娱乐、购物等业态。餐饮设施布局合理,分布在贡中村、次琼村主要道路和节点上;餐厅以藏族农家生活为主题,餐厅内部的布置以藏族文化装饰、杏花、青稞等要素来营造氛围;美食以地方特色和农旅产业园的果蔬菜品制作加工为主,突出俄西的生态、文化、民俗特色。娱乐业态主要结合节事活动、常态化旅游展演、农业园果蔬采摘等布局。购物业态主要依托游客服务中心、餐饮店等,以售卖地方土特产品、农旅融合产业园城郊果蔬、杏花文创产品为主。



图 6-52 藏家乐

（3）提升基础配套设施

加快乡村旅游交通设施建设,包括村落外部交通、内部道路,停车场、游客服务中心、观景道、指引标识系统、景观亮化等。升级乡村环卫设施,在贡中村、次琼村设置数量充足、卫生方便的环卫设施。对乡村厕所、垃圾桶等基础设施的外观进行设计,构建乡村旅游的景观节点。

（4）建设旅游信息服务设施

按照国家 4A 级旅游景区的建设标准,建设旅游信息服务设施,在设施分布、使用材料、造型设计、字体类型上,必须与乡村环境相协调,在满足主体功能的同时兼具美感和乡村特色。中远期考虑旅游信息服务设施应与接待规模相匹配,满足当地村民和旅游发展对通信容量的要求。逐步推进乡村旅游信息服务设施的智能化,引进电子触摸屏、电子导览系统等,实现乡村旅游信息服务设施的智能化;配备虚拟旅游体验设施,提供网络虚拟体验。

要点四：延伸特色产业链条

（1）探索发展青稞、蔬果等农副产品初加工

依托园区粮油种植、蔬菜种植、杏资源等,在俄西乡政府驻地建立加工基地,发展农副产品初加工,提升种植产业产品附加值。

- 粮油初加工。结合园区内青稞生产,将青稞进行清理、分拣、筛选等,分不同品质、等级进行包装销售,同时开展青稞米、青稞粉、青稞酒等初加工,加强与泉洛工业园区和

县城产业园区合作，形成前端加工（初加工）与终端加工（精深加工）相结合的模式，加强区域产业融合。将加工后的废料，加大农业废弃物资源化利用设施投入，通过有机处理，形成有机肥料反哺农业生产，在园区内形成循环产业模式。

- 将温室大棚内蔬菜采摘后进行初级包装，将新鲜蔬菜进行清洗、挑选、切割、预冷、分级、包装等简单加工处理，制成净菜、切割蔬菜，运用蔬菜保鲜技术，对蔬菜进行冷藏保鲜处理，以备淡季能持续供应蔬菜。

（2）延伸山杏产业链条，提升产业价值

建立专业的管理和维护平台，将园区内山杏进行统一管理，根据山杏的生长特性对杏进行加工处理。杏果成熟时期，对杏进行采摘、清洗、挑选、包装等进行销售。

加强与科研院所的合作，提高山杏产量、质量。加大科技创新投入力度，逐步深化杏加工制品研究，形成杏干、杏仁饮品、杏仁油、杏仁药品（苦杏仁苷）、杏仁护肤品等多条循环产业链条，提升山杏产品价值，打造园区特色产品，对产品进行包装，打造特色山杏 IP，成为洛隆乃至昌都一大特色产品。

通过发展培植和壮大山杏产业，为产品升值、产业发展注入源头活水，使山杏产业生机勃勃，将“小山杏”做成“大产业”，带动农民收入增长。



图 6-53 山杏干、杏仁、杏仁油产品

（3）开发各类文创产品

根据山杏树林、青稞四季生长、成熟的特性，结合摄影节、丰收节、文化节等节事活动场景，结合洛隆县旅游手信开发，设计制作明信片、帆布袋、卡贴、鼠标垫、雨伞、围巾等文创产品，增加旅游消费场景。



图 6-54 杏花主题雨伞和杏花主题书签

要点五：打造“杏花怒放”生态旅游环线

通过打通怒江两岸道路，充分利用沿路种植杏树，开展怒江极限体验、农田观光、山杏文化

体验、康巴民俗体验、栈道徒步和骑游等活动，形成美丽生态环线，结合园区资源和项目设置，开展骑游活动，营造醉美环线，移步易景的场景。



图 6-55 “杏花怒放”生态旅游环线

四、巴堆湿地秘境

（一）规划范围

规划范围为腊久乡巴堆村，主要涵盖巴堆湿地、湖泊等资源，规划范围见下图：



图 6-56 巴堆湿地秘境规划范围图

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

广阔的湿地构成当地的生态屏障。巴堆村内有大面积的湿地，蜿蜒分布于河谷之间，与两边的高山相照应。湿地作为直接的水源供村民利用，也为鸟类等野生动物提供了良好的栖息地。



图 6-57 鸟类栖息地（左）巴堆村风貌（右）

农田和牧场构成当地的生计来源。巴堆村属半农半牧村，农田主要沿河谷分布，与湿地接壤，以种植青稞、土豆为主；牧场多分布于山脚下，以饲养牦牛、马、羊等为主。



图 6-58 巴堆村牧场放牧场景

树林、湖泊和瀑布等构成当地的原始景色。在巴堆村沿着河谷前进，分布有一大片树林和数个湖泊，瀑布从高山奔腾而下，这里的景色更加原始和神秘。

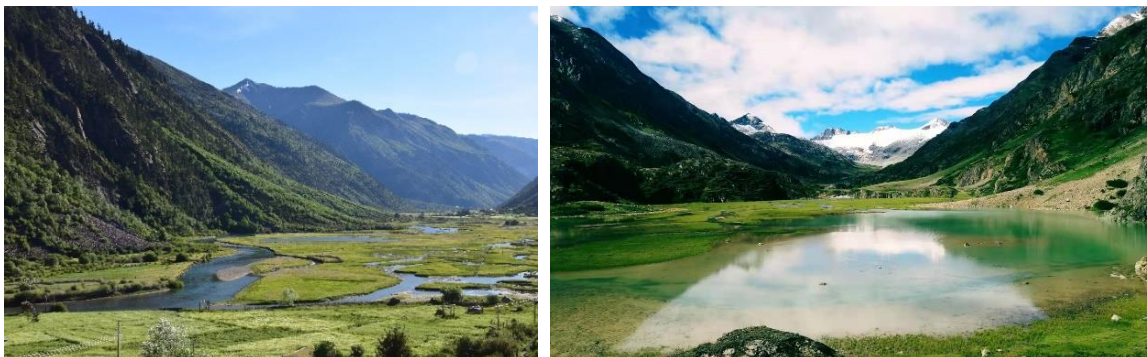


图 6-59 巴堆村湿地（左）和高山湖泊（右）

2. 开发现状

生态环境保护状况较好。目前巴堆村内以湿地为主的生态环境保护良好，作为村民直接的水源地和野生动植物的栖息地，河水清澈、水草丰茂。

基础设施建设较为落后。目前巴堆村内的快速路均为较狭窄的土石路面，路边环境较为杂乱，非越野车难以通行，且缺乏配套停车场、旅游厕所等基础设施。

农牧业带来的经济效益较低。目前巴堆村村民主要从事种植和放牧，经济收入则主要依靠采挖虫草等林下资源。村民整体的经营水平不高，阻碍了巴堆村的经济的发展。

旅游业相关要素尚未齐全。尽管目前巴堆村风景宜人且保护状况较好，但相关旅游产业要素亟待培育，旅游发展仍处在起步阶段。村内有数处观景台和观景栈道，但整体风格较为相似单

一，且缺少旅馆、餐厅、商店等旅游配套设施。



图 6-60 巴堆村快速路现状（左）和观景台（右）

3. 开发潜力

具备作为生态科考场地的潜力。巴堆村内有大面积的树林和湖泊，许多野生动植物生活在此，可进行生态科考以掌握该地的自然环境状况以及各生物种群的数量及分布，为开发旅游提供生态保障。

具备开发湿地主题的生态旅游潜力。巴堆村村内的湿地景观较为完整，可通过完善旅游配套设施，配备藏式牧民营地供游客停留，完善湿地科普知识体系与观景设施，为游客提供优质的湿地游览体验。

（三）开发定位

巴堆湿地秘境

依托巴堆村的地理区位、自然资源，遵循生态保护原则进行开发，开展生态监测与管理。通过完善旅游基础设施建设，建设藏式游牧营地，初步开发以湿地为主题的生态旅游，利用旅游业带动农业、畜牧业发展，提升产业经济效益。

（四）发展要点

要点一：做好生态保护工作

（1）生态保护原则

- **依法保护**

以《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国水法》等有关法律法规为准绳，依法对巴堆村内的自然资源实行严格、有序、高效的保护管理。

- **全面保护**

对巴堆村内的自然环境、生物资源和人文景观实行全面的保护措施。

- **保护与恢复相结合**

采取恰当的保护措施，使巴堆村内的现存完好的森林植被、物种及其栖息地得到有效保护。同时，针对巴堆村内可能出现的生态系统受损情况，采取有效措施进行恢复。

- **保护与利用相结合**

根据资源特点和科学价值，可在巴堆村内有组织、有目的地开展实地科考、科普教学、参观考察和旅游经营，但必须以不影响资源保护、不破坏自然景观为前提。

- **共同保护**

巴堆村内的干部和群众是生态保护管理不可忽视的重要力量。通过帮助和扶持村民发展农业经济来争取村民支持，依靠干部群众力量共同保护巴堆村的生态环境。

（2）生态保护目标

最大限度地保护好巴堆村的湿地生态系统及动植物资源，维护包括村民在内的生态系统平衡与和谐，防止水土流失、植被破坏和动物种群减少，探索合理利用自然资源和自然环境的途径，促进生物圈良性循环与自然演替，达到人与自然的共生和谐。

（3）生态保护措施

- **建立健全保护管理机构**

巴堆村的保护管理实行保护管理站、管护点的两级管理。其中，在巴堆村内设立一个保护管理站，下辖若干个管护点。保护管理人员实行因岗定员和持证竞争上岗。

- **健全规章制度，实行目标责任制**

在严格执行《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国水法》等有关法律法规的同时，制定并实施《巴堆村生态保护管理细则》，使保护管理、护林防火、档案管理工作有章可循。巴堆村保护管理机构应对专职管护人员实行责任到人、定期检查监督，实行目标责任制。

- **加强治安管理**

维持巴堆村良好的治安秩序，坚决制止和打击乱砍滥猎、非法收购野生动物及随意采挖珍稀植物、破坏生态环境和自然景观的各种违法行为和犯罪活动。

- **搞好干群关系，共同参与生态保护管理**

加强村民与村干部的沟通交流，吸收村干部和热爱生态保护的村民兼任联防员、巡护员。

- **加强以生态保护为重点的科学研究（详见要点二）**

在保护巴堆村生态环境的基础上，加强以生态保护为重点的科学研究，通过现场开展科考工作、建立生态研究中心与监测站等，加强巴堆村生态环境的科学保护与管理。

要点二：开展生态科研与监测

（1）开展原则

- **系统管理**

按照系统管理要求，坚持目的性、全面性和层次性。尽量有针对性地多开展保护和利用方面的科研监测项目。

- **为生态保护管理服务**

以服务巴堆村的生态保护管理作为科研监测工作的首要目的，贯彻先易后难、先简单后复杂、从实际出发、早出成果的原则，加强研究成果的在地应用与推广开发。

（2）科研与检测设施建设

• 建设生态科学研究中心

在腊久乡规划建设生态科学研究中心。中心内设实验室（化学分析室、精密仪器室等）、计算机室、科技档案情报室、标本制作与存放室、标本贮藏室、标本陈列室、科研流动站与仪器设备、药品等贮藏室和科研办公室等。配备摄像机、照相机、手持 GPS、显微镜、计算机、复印机、投影机、电传机、天平、玻璃器皿等科研仪器设备以及制作标本的药物、资料与标本存放柜、实验工作台与办公用具等。



图 6-61 生态科学研究中心内部

• 建设生态监测站

在巴堆村内观景视野较好、地形较为平坦的地块建设生态监测站，兼顾生态监测、庇护和观景服务三大功能，生态保护管理工作可以依托此地建设监测站房、设置检测平台，对空气质量数据、气候数据、土壤数据等环境指标的检测。设计布置高水准的观景服务平台，提升观景体验，同时为游客提供天气突发状况的庇护设施。

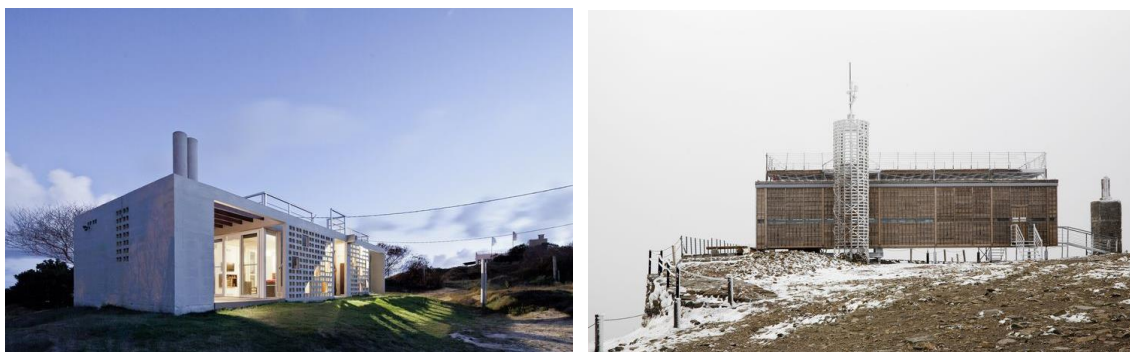


图 6-62 生态监测站

（3）科研与监测工作内容

全面了解巴堆村的自然资源、主要动植物保护对象的数量与分布情况，通过科研工作成果指导巴堆村的生态保护与管理工作，为后续该地发展生态旅游提供保障。

• 常规性科研工作

重点开展巴堆村范围内的综合科学考察，由科考队伍全面了解区域自然地理和生物资源状况，对现存自然资源进行整体考察和梳理。后期重点对巴堆村的生态系统及国家重点保护野生动植物的分布及种群数量开展科学研究，特别是高山、瀑布等可进入性较差的地点。

• 专题性科研项目

主要开展巴堆湿地资源的保护与利用研究——研究重点保护野生动物的生物学和生态学特征；开展生态环境与重点保护野生动物的繁殖栖息关系研究；开展乡村绿色发展相关专项研究，指导乡村产业绿色发展。



图 6-63 实地科考

• 日常运行与管理

科研项目由当地管理机构或主管部门上报计划，项目批准和资金落实后，邀请西藏自治区内外有实力的科研单位与当地共同完成，科研成果双方或多方共享；建设科研档案室，并由专人负责管理，在巴堆村范围内采集的标本以及其它成果资料必需留有一份由当地保管。

要点三：完善旅游基础配套设施

（1）完善交通配套设施

• 提升改造现有道路

适当拓宽道路，同时铺设水泥路面、增加路牌路标等道路标识。清理杂草和碎石，根据当地环境配置道路绿化，整体提升快速路的环境整洁度。

• 建设生态停车场

对停车场进行分区，分设大巴、小车停车位，设立停车场内外的方向引导标识，分设进出口，设立出入口管理室并派专人值守，在停车场入口增设停车场电子信息牌，告知游客停车场的使用现状（已用车位与空余车位）。设置停车线，对停车场的挡土墙进行植草主题绿化和护坡植绿，突出特色。



图 6-64 生态停车场（左）和停车场电子信息牌（右）

- **设立交通中转站**

在景区检票口前方设置交通中转站，分设马车车站，同时设立补票服务站。游客可在这里开始徒步、藏式马车观光等特色游憩活动。此外，设置户外装备租赁商店，为游客提供户外庇护设施和能量补给。



图 6-65 马驮运场景（左）和户外装备租赁商店（右）

（2）建设游客服务中心

在服务中心内为游客提供信息咨询、导览介绍、临时休息、医疗援助、物资补给等服务。配备景区宣传资料、旅游信息触摸屏、视频播放设备、宣传资料陈列架、LED 滚动电子屏、消防设备。



图 6-66 游客服务中心（左）和医疗援助点（右）

要点四：建设藏式游牧营地

以当地牧民生活元素和西藏艺术元素为主要素材，整体打造藏式游牧营地，主要包括设施齐全的木屋和帐篷。营地在保留藏族人原始形式感的同时，增加现代元素的舒适和设计感。

- **藏式餐饮体验**

餐饮体验分为开放式的游牧野餐区和帐篷晚宴，为游客提供最独特的藏式游牧餐饮消费体验；通过在地食材、在地文化强化藏式餐饮体验，让游客沉浸式感受藏族传统的休闲方式和生活方式。游牧营地使用天然有机的食材为游客提供藏族特色美食。



图 6-67 藏式餐饮体验意向图

• 藏式生活美学

保留村居特色形态，建设一批极具藏式特色精品民宿，打造以当地民俗文化为主题、生态环境为特色的休闲农庄。通过融合瑜伽静修、藏茶体验等项目，让游客能够深度体验藏式度假和藏文化场景。



图 6-68 藏式生活美学意向图

• 搭建牦牛帐篷

搭建牦牛帐篷分为七个步骤完成，游客可以在不同的制作工序中参与体验，领略牧民生活的新奇趣味。1) 从牦牛身上剪牛毛；2) 弹毛清理杂质；3) 捻线；4) 卷丝；5) 铺线；6) 编织成为半成品；7) 拼接制作成黑帐篷。先用木棍支撑起高高的框架，上面覆盖牛毛褐料，四角及腰部用牛毛绳牵引牢牢固定在地上。



图 6-69 牦牛帐篷

• 自驾游露营地

建设一批自驾游露营地，设置星空营地、望远镜观测区等区域，为游客提供休憩服务和游玩体验。同时可设置藏式特色产品销售区，向游客售卖虫草、贝母等当地特色产品。



图 6-70 星空营地（左）和藏茶体验（右）

要点五：提升游览体验

（1）建设湿地科普标识体系

以动植物标本、图片、文字等多种形式为载体，建设湿地解说标识体系，集知识性、趣味性于一体，向游客普及湿地知识，提高社会公众认识湿地、保护湿地的意识。



图 6-71 湿地科普标识

（2）提升改造观景设施

观景设施是一个完整的生态徒步游览系统，其中包括徒步木栈道、观景平台、观景塔、观景停车湾等设施内容。生态独步游览系统的设计应尽可能对景观环境减少干扰，为游客提供原真性的观景体验。

多样化打造观景台，根据景观视线调整观景台位置，如在瀑布高处建造观景台提升观景体验。同时在水流较为平缓的地方建造亲水游步道，增加游客与自然环境的互动。



图 6-72 亲水步道意向图

五、孜普卡溪谷生态旅游区

（一）规划范围

规划范围包括硕督镇的边林雄牧场、查卡通牧场、孜普卡村，规划范围如下图所示：



图 6-73 孜普卡溪谷生态旅游区规划范围图

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

以湖泊和溪谷为代表的自然生态景观突出。边林雄牧场与查卡通牧场内拥有高山、湖泊、雪

山、草原、牧场、溪谷、山石、森林、峡谷、花海等自然景观，其中湖泊、溪谷、雪山等自然资源具有较大的旅游开发价值。

孜普卡村生态环境优美。孜普卡村位于边林雄牧场与查卡通牧场的交汇处，具有集散的功能，村庄内溪谷、高山、乡村、山石等资源组合性较好，溪谷亲水性较强。



图 6-74 边林雄牧场的溪谷与雪山（左）与查卡通牧场的溪谷与森林（右）

2. 开发现状

生态资源还未被开发。规划范围内的特色生态资源未得到重视和开发，资源优势还未转化成产品优势，片区目前处于一个旅游尚未开发的阶段。

基础设施不完善。道路条件、环卫设施、标识标牌、庇护站等基础设施不完善，游客服务中心、医疗救助站等旅游服务设施还未建设。

旅游产业要素配套欠缺。片区目前还未开发旅游业态，面向游客的餐饮、住宿、娱乐等产业业态目前处于一个零开发的状态。

3. 开发潜力

以高原溪谷、湖泊为代表的生态资源具有较大的开发价值。片区的生态资源类型丰富且独具特色，自然景观优美，溪谷、湖泊具有亲水性，雪山、森林、花海（杜鹃花）等具有较强的观赏性，具备开发生态观光产品、户外露营等类型产品，打造成为生态旅游风景区的潜力。

（三）开发定位

孜普卡溪谷生态旅游区

依托湖泊、溪谷、花海、雪山等自然景观，联合边林雄牧场、查卡通牧场及交汇处的孜普卡村联合打造生态旅游区。首先通过旅游基础设施的完善，夯实基础。通过景观风貌提升、适应性产品开发、旅游业态的培育等多方面提升片区的吸引力，强化其资源的旅游属性。将旅游区内的孜普卡村打造成为旅游集散点、乡村振兴试点村。

（四）发展要点

要点一：打造孜普卡村乡村振兴试点村

（1）完善基础设施建设

改善道路条件，新建游客服务站、配备停车区、旅游厕所以及标识标牌等，将孜普卡村打造

为旅游风景区的集散中心；

（2）逐步引导旅游业态开发

鼓励村民开发农家乐、住宿、餐馆等旅游业态，同时提供旅游接驳车、旅游向导等功能与服务；

（3）打造特色旅游乡村

提升孜普卡村的景观与风貌，并依托孜普卡村的生态环境与乡风民俗，开发乡村特色旅游产品。将孜普卡村打造成为乡村振兴试点村，带动乡村发展，实现旅游富民。

要点二：开发营地体验产品

采取“村集体运营+村民入股”的方式，鼓励并引导当地村民在林雄牧场、查卡通牧场开发运营轻便型的洒咧营地，为游客提供传统藏式类营地的类型营地布设与活动，如康巴藏餐、歌舞表演、住洒咧帐篷等。并设置最佳观景区域、摄影基地、骑马活动区域、休闲活动区域等。

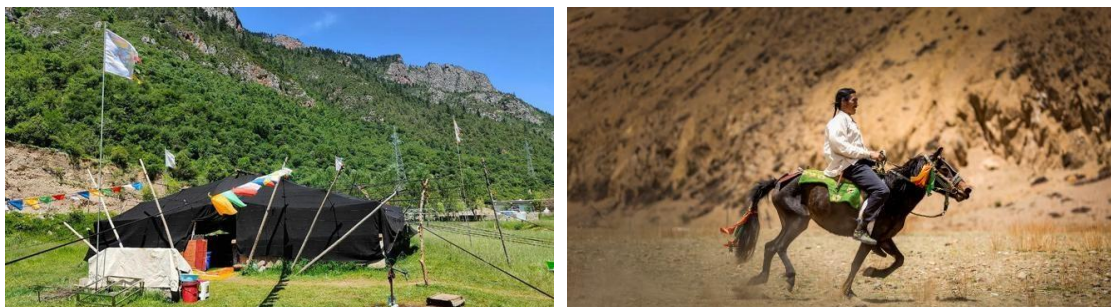


图 6-75 洒咧营地

要点三：串联历史文化资源，开发硕督一日游程

串联硕督历史文化名镇的文化资源，打造“硕督历史文化体验+生态观光”一日游程，具体的开发线路为民族团结广场—硕督寺—硕督宗遗址—十八军营地—藏汉民族团结示范户—民族团结体验中心（新建）—清代汉墓群—孜普卡村—边林雄牧场—查卡通牧场。打造集文化体验、生态观光、营地体验、美食品尝、乡村旅游等多重体验为一体的硕督旅游游线。

要点四：完善景区的基础设施建设

完善景区的道路条件，在边林雄牧场、查卡通牧场合适区域配套生态停车区、观景停车湾、旅游厕所、庇护站、医疗救助站等，并搭建木质浮空步栈道、布置小型观景台以及标识标牌等；在景区道路沿线增设标识标牌、旅游厕所和医疗救助站等。

六、玉西野生动物游览区

（一）规划范围

项目规划范围包括玉西乡巴村、色然村，主要涉及丰富的自然资源和雪豹、岩羊、白玛鸡等野生动物资源。



图 6-76 玉西野生动物游览区规划范围图

（二）基础条件与开发现状

1. 资源特色

拥有丰富的自然资源和野生动物资源。玉西生态旅游小镇属于高原温带半干旱气候，光照充足，区域内有雪豹、白玛鸡、岩羊等野生动物，林下资源有冬虫夏草、獐子菌等。

2. 开发现状

交通通达性较差，内外部联通较弱。整体基础设施薄弱，经济发展效益较差，泥土道路较多，年久失修，雨雪季节，道路泥泞难行，水毁和滑坡路段较多。交通状况不便，导致外界旅客对玉西乡旅游资源了解甚微，不能很好地带动区域旅游的发展。

3. 开发潜力

雪豹等野生动物资源突出，生态环境极佳。具备发展高端定制生态旅游、野生动物旅游的资源条件。

（三）开发定位

玉西野生动物游览区

依托玉西优质的生态环境和野生动物资源，依托巴村、色然村打造集散补给点，逐步完善游客集散咨询服务中心、公共厕所基础配套设施，在生态保护的前提下，发展以雪豹、岩羊等野生动物为吸引物的生态体验项目，建设生态旅游区。

（四）发展要点

要点一：策划生态体验类项目

利用雪豹、岩羊等野生动物出没区域，策划生态体验线路。在自然生态体验项目中，设置生

态体验游线，由当地牧民担任自然体验向导、讲解员、司机和接待家庭，带领游客在区域内寻找雪豹、岩羊、白玛鸡等野生动物及活动足迹，观赏自然和文化景观。



图 6-77 雪豹现身玉西乡（2022 年 3 月 19 日）

必须以保护为大前提，严格限量、限时、限地域开展相关活动。开展的旅游活动时确保产生的生态足迹、碳足迹不能对区域内保护物种和生态过程造成压力。

依托巴村、色然村选址建设野生动物科普教育展览馆。展出各种野生动物出没的照片和科普介绍，加强生态科普体验和环境教育，重点突出对生态环境、野生动植物的保护，助力国家生态文明建设。

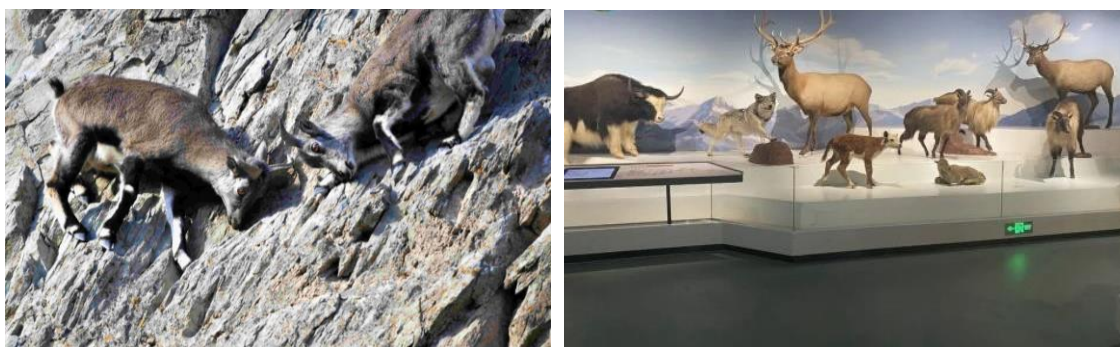


图 6-78 岩羊（左）野生动物科普展览馆意向图（右）

要点二：持续加强生态建设

践行绿水青山就是金山银山的理念，深入推进“河长制”“林长制”，确保水资源、森林资源、基本农田安全。

持续开展村庄绿化工程，年均栽植云杉、柳树、杨树等适宜苗木 1 万株以上，全面保障绿化的标准和质量。进农村人居环境整治，全面推开以农村垃圾污水治理、厕所革命、垃圾治理和村容村貌提升为重点的农村人居环境整治。推行生活垃圾分类和减量工作，促进废弃物有效利用。

要点三：推进秀美乡村旅游示范村建设

依托特色自然生态资源，以巴村、色然村为基本单元开展建设，实施危旧空心房整治，对房屋进行立面升级改造，促进村庄整体提升。

依托巴村、色然村打造为生态旅游小镇集散接驳中心。通过集散服务中心严格管控游客数量，提供线路选择、交通工具租赁、向导、活动补给、休憩等服务。

鼓励农牧民开办藏家乐、特色主题民宿、家庭旅馆等，丰富旅游体验、增加农牧民经营收入，把巴村、色然村建设成为秀美示范村。

七、乡村旅游重点村

（一）开发价值

以乡村振兴战略为指导，统筹推进城乡一体化发展，推进农、文、旅高度融合，立足乡村产业发展基础和资源基底，激发乡村自然资源、文化资源和产业资源效益。通过发展乡村旅游，加快推进乡村交通、通讯、网络等基础设施建设，通过开发藏家乐、特色民宿、购物商店等服务业态，将旅游与乡村振兴、村民共同富裕、区域协同发展相结合。

整合各部门资金，推动在给排水、厕所、风貌改造等基础设施建设，通过激活乡村资源，带动村民开展旅游经营活动，以旅游推动乡村振兴实现共同富裕。

（二）开发任务

1. 推进基础设施与公共服务配套建设

（1）推进基础设施建设

在规划期限内，结合交通局道路规划建设，全面打通重点旅游村内部道路，确保乡村旅游重点村可通达至周边的主要旅游景区、观景点、茶马驿站等。

对接乡村振兴局开展的各乡镇易地搬迁安置点人居环境综合治理项目，推进旅游重点村逐步完善村落的建筑立面改造，电气设施、通讯设施、垃圾处理站、污水处理站、公共厕所（水厕）、淋浴间等基础设施建设，确保旅游村具备发展住宿接待、餐饮接待的基础设施设备。

（2）完善公共服务配套

统筹住建局、交通局、乡村振兴局等部门规划和专项资金，协同推进乡村旅游服务驿站、茶马驿站、旅游标识系统、文化景观雕塑、旅游厕所、智慧旅游等公共服务配套设施。根据住建局旅游厕所革命工作，推进乡村旅游重点村旅游厕所建设，厕所建设以满足游客需求为导向。

2. 乡村人居环境提升

以推动高质量发展为主题，以推进乡村振兴战略为抓手，把乡村建设摆在重要位置，持续改善农村人居环境，促进乡村宜居宜业。

深入实施乡村绿化美化行动，加强乡村风貌引导，促进村庄形态与自然环境、民俗传统文化相得益彰，对乡村旅游村的建筑风貌进行管控，避免乱搭乱建。

3. 打造乡村旅游重点村

针对规划区范围内拥有优质资源的特色村，结合乡村振兴的五个振兴要求，通过对特色村资源普查和摸底调查，确定开发价值方向、核心市场客群与主题文旅产品等，构建重点文旅项目开发的价值逻辑，建立生态农业、茶马文化、红色文化、田园休闲、民族文化、康养度假等不同主

题类型的旅游重点村项目库。通过分类识别与评估，拟定到 2035 年建设 26 个旅游重点村。

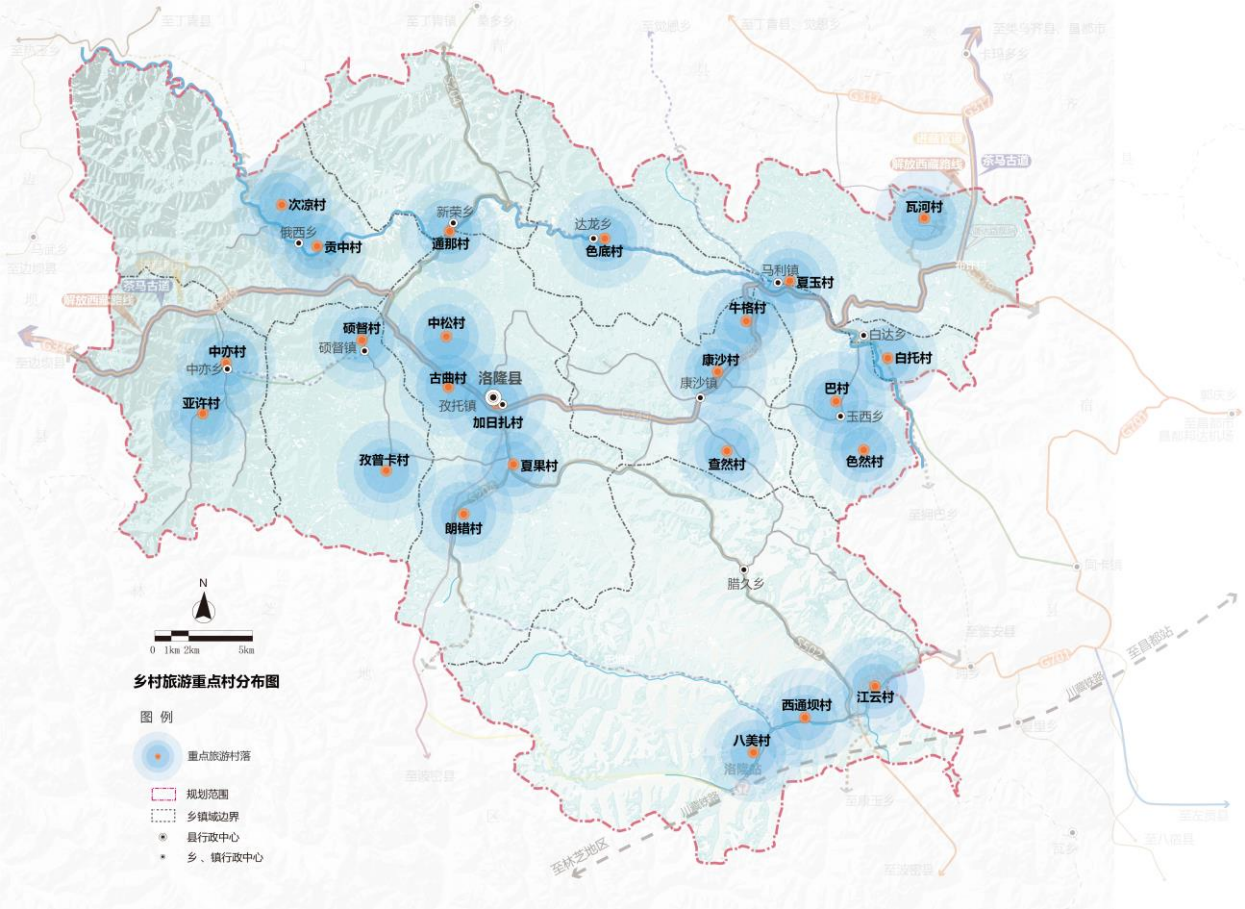


图 6-79 乡村旅游重点村分布图

以差异化发展、可持续发展为乡村旅游重点示范村开发原则，塑造独特的文化和旅游属性。G349 沿线硕督镇、康沙镇、马利镇、中亦乡重点围绕主要的旅游资源点和茶马文化、红色文化和民族团结文化进行打造；俄西乡、新荣乡、白达乡、达龙乡的乡村旅游重点村围绕生态农业、农业旅游、乡村休闲进行建设；孜托镇、腊久乡的乡村旅游重点村围绕卓玛朗错生态旅游区、巴堆八美风景进行配套建设。

(1) 旅游重点村发展指引

通过发展乡村旅游推进洛隆县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，近期推进孜托镇、硕督镇、康沙镇、俄西乡重点村旅游开发工作；中期推进马利镇、腊久乡、中亦乡重点村旅游开发；远期推进玉西乡、白达乡、新荣乡、达龙乡重点旅游村建设。

表 6-1 乡村旅游重点村发展指引

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序		
			近期	中期	远期
孜托镇	夏果村	• 抓好种子工程建设，扩大优质青稞种植面积，与洛宗公司相对接，每年继续实行良种收购任务。在格亚至夏果一带做好高标准农田建设，优先保障青稞和油菜籽的种植，在古曲小麦生产区形成规模化建设，与洛宗公司相对接，加快推进无公害、绿色、有机、地理标志农产品等产品认证工作和标准化体系制度，逐步建立现代农业合作社。进一步加强中低产田改造，推行家庭农场模式，大幅度提高粮食单产。 • 开展青稞良种精选、包衣、包装、农用物资筹备、良繁田种植选址、农牧民培训等工作，以农业供给侧为主线，以加快实施乡村振兴战略为支撑，把“藏粮于地、藏粮于技”真正落实到位。 • 打造洛隆县青稞文化体验产业项目。建设青稞文化体验中心、观光停车场，展销特色青稞制品，打造青稞田园风光及种植过程等沉浸式体验项目；建设藏家特色民宿、藏家乐，新建相关旅游基础设施。 • 发展“旅游+乡村+农业”模式，以高原农耕文明为核心，以青稞田为载体，带动周边夏果村、朗措村、古曲村等藏家民宿、藏家乐等农旅项目发展，联动卡萨宗古粮仓，发展农耕文化旅游，并进一步以旅游辐射周边村居，促进旅游增收，实现乡村旅游区域协同发展。	√		
	中松村中松自然村	• 建立家庭果园，村内有群众自发种植经济林，可在此基础上，建立家庭果园，并发挥建立一片带动一片的作用，辐射全镇，针对游客开发水果采摘、现场售卖等项目。	√		
	古曲村古曲自然村	• 卡萨宗古粮仓遗址修复工程要秉持保护修缮和利用开发并济原则，做好遗址修复，防洪排涝，沿途道路提升，景观亮化工程等工作。向游客展现茶马古道上洛隆县旧社会粮食生产的状况，重点展示洛隆县旧社会发展、传统建筑特点、农牧民生产生活场景。	√		
	朗措村	• 可在沿路一带建设开放式文化围墙，主要内容以乡村振兴、本地特色、民族团结、地域风情等为主，大力发展乡村休闲观光农业，进一步打造孜托镇农业园。 • 结合卓玛朗措旅游规划，在朗措村建设旅游特色文化街与家庭旅馆等，打造休闲农业与乡村旅游精品项目（休闲观光园、乡村民宿等），围绕卓玛朗措景区，推广孜托镇卓玛朗措文化艺术节，拓展旅游内容，丰富旅游产品，提升消费质量，提高旅游综合效益，不断强化旅游内涵。 • 与夏果村联合打造洛隆县青稞文化体验产业项目，建设生态停车场，展销特色青稞制品，打造青稞田园风光及种植过程等沉浸式体验项目；建设藏家特色民宿、藏家乐，新建相关旅游基础设施	√		

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序		
			近期	中期	远期
		- 完善藏家民宿改造升级及配套相关设施建设。 - 围绕卓玛朗措建设自驾露营地，自驾景观服务设施建设。			
	加日扎村	- 建设洛隆县综合文化演艺中心，新建建筑面积 500 平方米及附属设施配套。 - 建设洛隆县非物质文化遗产传习基地，新建建筑面积 800 平方米及附属设施配套。		√	
硕督镇	硕督村	- 建设硕督镇特色旅游接待中心、观光停车场、厕所、旅游驿道廊亭、观景台、标识标牌等；将硕督古城墙、硕督宗解放委员会遗址及观景停车区域联合打造成为 4A 级景区；培育精品民宿、家庭旅馆等业态。 - 在 G349 沿线建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等。 - 硕督宗解放委员会遗址修复要秉持保护修缮和利用开发原则，对遗址进行修缮保护，建筑防洪排涝，周边环境整治。让游客感受茶马古道重镇、十八军进藏重要据点及古代进藏官道文化内涵。 - 建设十八军宿营地营地，推进自驾景观服务设施建设。 - 打造狮子舞表演场地、民族团结点心展示架，手工制作点心、狮子舞参与体验区。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。	√		
	孜普卡村	- 在边林雄牧场、溪谷周边合适区域配套生态停车区、观景停车湾等，搭建木质浮空旅游驿道、布置观景台，并结合转山转湖的民俗特色，配套轻型林卡营地，布设休闲设施。 - 查卡通牧场开发轻型林卡营地，布设休闲设施； - 将孜普卡村打造成特色旅游村，建设农家乐、家庭农牧场、自驾游房车营地，新建旅游驿站、特色旅游接待中心等，作为旅游风景区的集散点。		√	
康沙镇	康沙村	- 在 G349 沿线建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等。 - 在康沙镇建设十八军进藏实景展厅、平定叛乱暨民主改革纪念碑遗址修复项目。 - 主要道路沿线道路改善提升，修建文化景观灯、停车场等。 - 开展洛宗遗址修复，推进房屋防洪排涝，周边环境整治。 - 搭建康沙特色陶瓷艺术品制作、绘画参与民俗体验区。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。	√		
	查然村	沿线道路改善提升，修建文化景观灯、停车场等，在背水仙女山沿途道路设置观景点和打卡点。		√	
	牛格村	甲义扎嘎摩崖石刻保护项目，公路拓宽、河道架桥梁，修建铭刻保护罩，停车场等，对周边环境进行整治。		√	
马利镇	夏玉村	在 G349 沿线设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等。	√		

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序		
			近期	中期	远期
		- 开发温泉项目，打造高端精品高原藏家民宿，建设生态氧吧、绿色休憩空间，新建生态停车场、旅游驿道，新建旅游厕所、观赏设施等附属设施。 - 鲁康遗址（龙王庙）建设内容：开展房屋修缮，壁画修复，防洪排涝，环境整治。 - 加玉古桥建设内容：渡口修缮，索桥恢复，驿站恢复，驿道整治，修建观景台，进行周边环境整治。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。			
	瓦河村	打造红色革命精神教育基地，体验十八军进藏故事。	√		
	布许村	- 建设自驾露营地，自驾景观服务设施建设。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。 - 对乡村房屋进行修缮保护，对周边环境整治提升改造。	√		
腊久乡	八美村	- 新建八美综合旅游服务点、旅游咨询（景点、交通）、特产展览、特产购物、购票、对接高原医疗救助等服务功能。 - 布局自驾露营地，自驾景观服务设施建设。 - 建设以腊久乡当地民俗文化、特色文化为主题的休闲山庄。 - 开展道路提升改造，推进厕所、停车场、水电路通讯配套设施建设，对山体滑坡进行治理。	√	√	
	巴堆村	- 布局观景台、游步道，开发漂流观光体验项目；建设生态停车场、旅游厕所等设施。 - 自驾露营地，自驾景观服务设施建设 - 建设以腊久乡当地民俗文化、特色文化为主题的休闲山庄。		√	√
	江云村	村落风貌改造、道路改扩建等附属设施。		√	√
	西通坝村	配套民宿、藏家乐等接待服务配套设施。	√		
俄西乡	贡中村	- 建设旅游集散中心。 - 建设精品民宿、酒店等度假配套设施。 - 选取适合节点新增万亩杏花林观景点。 - 蔬菜种植基地设置科普教育区、休闲采摘区。 - 完善旅游厕所、休闲驿道、特色旅游接待服务中心等基础配套设施。 - 建设自驾露营地与自驾景观服务设施。 - 对贡中村开展落风貌改造、道路改扩建等。	√		
	次琼村	- 持续建设优良青稞基地，塑造大地景观。 - 打造观光台，修建水泥公路，方便车辆行驶安全等项目实施。	√		
中亦乡	中亦村达桑卡村自然村	深入挖掘茶马古道旧址历史文化，修建游客服务点等旅游设施。	√	√	
	亚许村	- 打造红色革命精神教育基地，体验十八军进藏故事。 - 结合茶马古道文化及高原生态资源，建设具有乡土特色的旅游村落。	√	√	

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序		
			近期	中期	远期
白达乡	白托村	• 依托古村落、名木古树和田园风光，对村落风貌进行改造升级，建设基础旅游设施。			√
玉西乡	巴村	• 全面推进以农村垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升为重点的农村人居环境整治。推行生活垃圾分类和减量工作。 • 在不破坏野生动物栖息活动的情况下布局野生动物观察站。 • 布局开发农家乐。 • 增加自然风景景观视点，拓展旅游空间，扩大景观内容和区间。			√
	色然村	• 色然村根雕合作社 • 布局开发农家乐。 • 延伸景区体验内容，积极申请打造春天赏禽、夏天滑草、秋天露营、冬天看雪的四季游综合景区。 • 在政府驻地沿途打造特色主题民宿，丰富旅游体验、增加农牧民经营收入。	√		
新荣乡	通那村	• 完善旅游基础设施建设。 • 有序推进逐步推进藏家乐、民宿等建设。			√
达龙乡	色底村	• 依托文明村建设，完善村内旅游基础设施建设。 • 逐步推进藏家乐、民宿等建设。			√

4. 建立多方共建共利模式

（1）政府主导，把握乡村振兴共同富裕总方向

政府统筹规划，主导产业的发展，提供政策与财政支持，积极拓宽渠道招商引资、宣传推广，通过上层政策引导乡村振兴战略的实施。以生态保护为首要原则，强调可持续发展理念，严格按照规划有序进行适度的旅游开发利用，兼顾社会、经济、生态、文化效益的和谐统一，避免部分短期利益导向的破坏性开发造成不可逆的后果，把握乡村振兴与旅游发展的总体方向。

（2）市场开源，高效高水平运作

在旅游开发方面，依托外来企业的专业技术和智力支持，市场化运作乡村旅游资源，以农旅融合为引擎，整合“农业+旅游+文化”的产业链条，通过供应链上下游联动实现利益共享。地方财政资产集中高效投入，并依托企业的市场化运作，实现国有资产保值、增值。在乡村产业经营管理方面，加强对从业人员市场运作、收益风险管理、品牌管理等方面的知识培训。

鼓励投资主体多元化、投资机制市场化和投资方式多样化；通过分项目招商引资，采取参股、控股、联营等多种形式，积极引入具有先进开发理念、雄厚经济实力的旅游投资商。同时，完善相关优惠政策，对符合乡村振兴和旅游发展要求的项目在税收、土地等方面提供政策支持与资金补助，通过多项举措吸引外来中小资本投资。

（3）合作联营，筑牢乡村旅游经济安全阀

构建以国有资本为主导的旅游组织平台，引入各方行业协会和社会公益资源进行项目管理监督和公益协助，承担项目公司承包收益兜底责任，将企业行为与农民收入保障目标挂钩，以市场化收益的二次分配，为乡村产业经济的可持续发展保驾护航。

第七章 旅游公共服务体系规划



- | | |
|------------|------------|
| 一、旅游交通体系规划 | 五、旅游观景体系规划 |
| 二、旅游集散体系规划 | 六、旅游厕所建设规划 |
| 三、茶马驿站体系规划 | 七、旅游救援体系规划 |
| 四、旅游标识体系规划 | 八、智慧旅游建设规划 |

一、旅游交通体系规划

基于洛隆县的交通建设、交通设施现状，以提升交通网络的外联性、通达性和旅游性通畅性为重点，完善交通基础设施建设，提升以 G349 为主的道路交通网络，形成“三轴、两心、三环”的全域旅游交通布局（见图 7-1）。

- 三轴：G349 茶马文化交通轴、S204 经济发展交通轴、生态文化交通轴；
- 两心：洛隆文旅集散中心、洛隆八美高铁集散中心；
- 三环：乡村休闲农业环、藏汉民族文化环、高原湿地生态环。

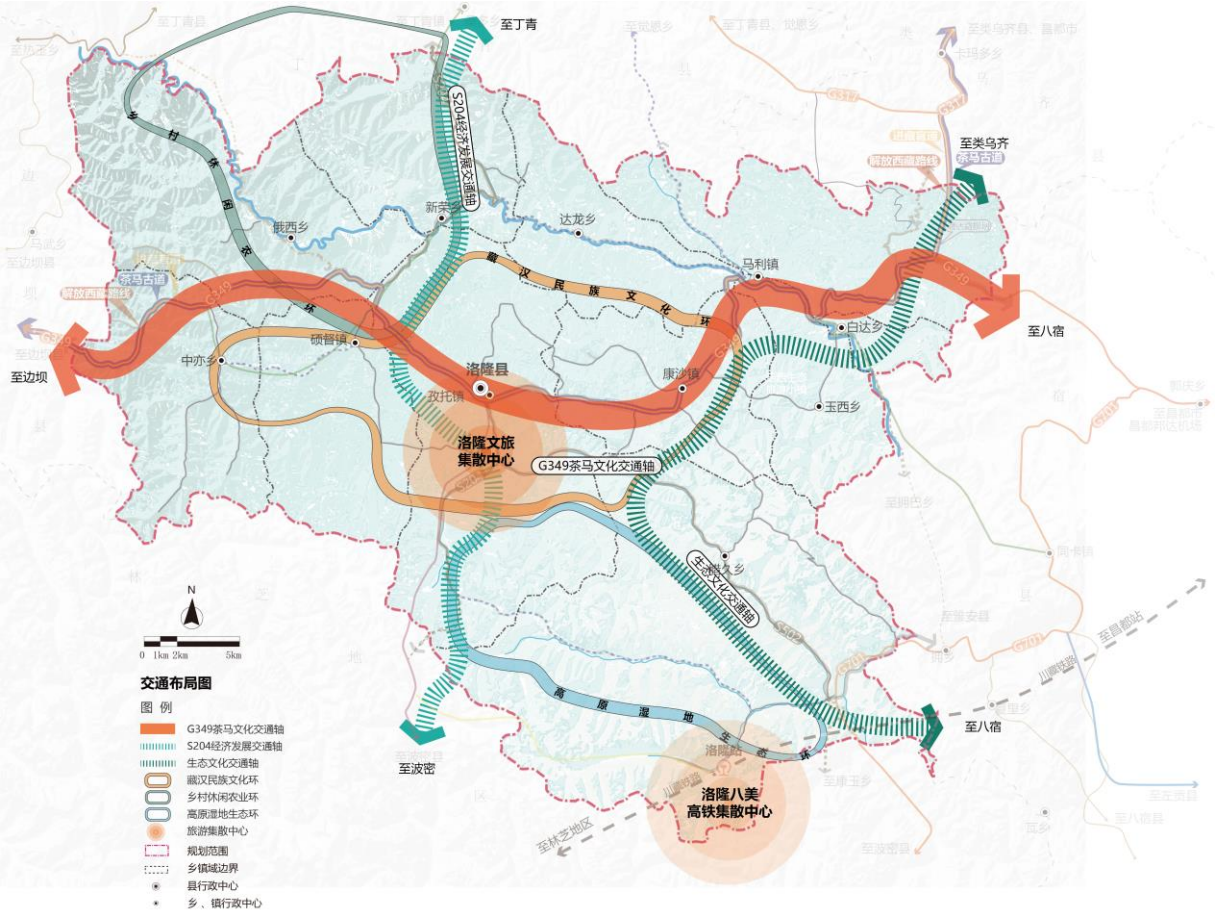


图 7-1 洛隆县全域旅游交通体系布局图

（一）G349 茶马文化交通轴

依托洛隆县全域旅游发展重大引擎工程——洛隆茶马文化旅游走廊，推动 G349 洛隆段升级改造，推动洛隆至邦达机场高等级公路建设，构成横贯洛隆县的 G349 茶马文化交通轴，该轴西通边坝县，东至八宿县。辐射联通孜托镇至波密县倾多镇、新荣乡至丁青县桑多、马利镇至类乌齐县等公路。

该轴在县域内跨越孜托镇、硕督镇、康沙镇、马利镇、中亦乡，串联硕督历史文化名镇、洛隆文旅集散中心、康沙红色旅游小镇、中亦茶马公路名乡、马利旅游服务基地等重点旅游项目。

（二）S204 经济发展交通轴

依托 S204 为载体，构成纵贯洛隆县的 S204 经济发展交通轴，南通波密县，北达丁青县。

该轴在县域内跨越孜托镇、新荣乡，辐射硕督镇、俄西乡，途径洛隆文旅集散中心等重点旅游项目，承载 G318 在林芝地区的外溢客源。通过洛波公路建设契机和川藏铁路建设的重大机遇，以轴线联动林芝地区波密旅游经济发展，中远期承接川藏铁路的全国客源市场。

（三）生态文化交通轴

主要以 G349、S502 为载体，构成另一条纵贯洛隆县的生态文化交通轴，东连八宿县，北达类乌齐县。

该轴在县域内跨越腊久乡、康沙镇、马利镇，辐射玉西乡、白达乡，串联康沙红色旅游小镇、玉西野生动物游览区、马利旅游服务基地等重点旅游项目，承载八宿县的外溢客源。

（四）乡村休闲农业环

主要依托 G317、S204、S302 为载体，构成以俄西乡为核心，途径新荣乡并联通丁青县的乡村休闲农业环，主要串联俄西杏花田园度假小镇等重点旅游项目。

（五）藏汉民族文化环

主要依托 G349、S204、S502 为载体，构成跨越孜托镇、康沙镇、硕督镇、中亦乡、俄西乡、新荣乡、达龙乡的藏汉民族文化环、铸牢中华民族共同体意识文化环，主要串联洛隆文旅集散中心、康沙红色旅游小镇、硕督历史文化名镇、中亦茶马公路名乡、俄西杏花田园度假小镇等重点旅游项目。

（六）高原湿地生态环

主要依托 S204、S502 为载体，构成以腊久乡为核心，途径孜托镇的高原湿地生态环，主要串联卓玛朗错生态旅游区、巴堆湿地秘境、八美生态旅游小镇等重点旅游项目。

二、旅游集散体系规划

洛隆县旅游集散设施分为三个等级，分别为一级旅游集散中心、二级游客服务中心和三级游客服务站，形成“2+10+20”旅游集散体系，包括 2 个旅游集散中心、10 个游客服务中心和 20 个游客服务站（见图 7-2）。各等级的旅游集散设施的选址、服务范围和服务功能见表 7-1。

表 7-1 洛隆县全域旅游集散体系布局表

等级	类型	选址	服务功能
一级	旅游集散中心	孜托镇	旅游信息咨询、票务、停车、医疗、公共厕所、加油、购物、餐饮、休憩、娱乐、邮政、金融
		腊久乡（洛隆站）	
二级	游客服务中心	马利镇	旅游信息咨询、票务、停车、医疗、公共厕所、休憩、导游服务等
		硕督镇	
		康沙镇	

等级	类型	选址	服务功能
		腊久乡	
		中亦乡	
		俄西乡	
		玉西乡	
		孜普卡村	
		巴堆村	
		卓玛朗错景区	
三级	游客服务站	次琼村、贡中村、怒江大转弯、亚许村、措那木、新荣乡、夏果村、朗错村、达龙乡、色底村、查然村、牛格村、瓦河村、布许村、白龙乡、白托村、巴村、色然村、江云村、西通坝村	旅游信息咨询、票务、医疗、导游服务等

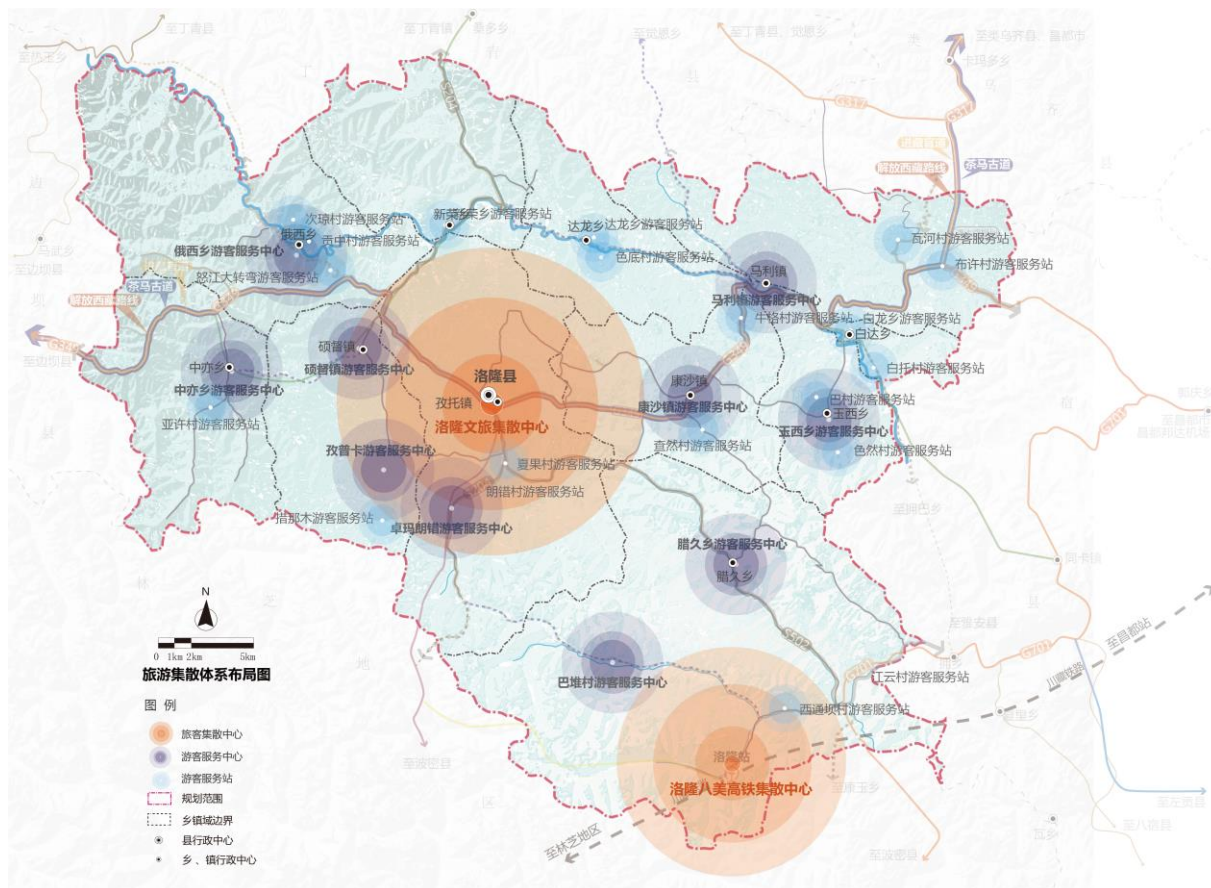


图 7-2 洛隆县全域旅游集散体系布局图

（一）一级旅游集散中心

1. 洛隆文旅集散中心

依托孜托镇作为洛隆县发展增长极核和交通枢纽的区位优势，在孜托镇建设洛隆文旅集散

中心，辐射洛隆县全县。



图 7-3 公路观景台意向图（左）和汽车营地意向图（右）

完善 G349 沿线服务设施。针对 G349 沿线进行道路风貌整治和景观提升，加强服务设施建设，包括公路观景台、汽车营地、公厕、停车场、标识标牌等设施，将国道 349 打造成更具特色化的旅游公路。

完善 G349 沿线景区旅游配套服务设施。针对 G349 沿线的景区景点，完善旅游咨询、票务、投诉、急救、补给等服务功能，引入餐饮、文创、展览等业态，赋予景区更多的休闲性和娱乐性，强化景区景点的市场化运营和主客共享。

2. 洛隆八美高铁集散中心

依托川藏铁路（雅安-林芝段）在腊久乡八美村设站，在腊久乡建设洛隆八美高铁旅游集散中心，辐射洛隆县全县。

依托交通基础设施建设集散中心。结合高铁站的实际，设置旅游集散中心，划分咨询区、票务区、候车区、购物区等片区，为游客提供旅游信息咨询、换乘、预定、票务、医疗、投诉、购物等服务。

拓展旅游接驳服务功能。在旅游集散中心开通各景区的直通车专线外，可设立越野车、山地车等租赁场地，并提供司机向导服务。

打造文旅产业高质量发展窗口。发挥川藏铁路洛隆站作为旅游集散中心内外交互的服务功能，围绕 TOD 站点进行高质量文旅产业项目引进和开发布局。

（二）二级游客服务中心

1. 开发选址

马利镇、硕督镇、康沙镇、腊久乡、中亦乡、俄西乡、玉西乡、孜普卡村、巴堆村、卓玛朗错景区。

2. 建设思路

标准化完善旅游配套服务设施。按照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）对游客服务中心进行软硬件完善，提供景区旅游信息咨询、旅游线路推荐、导游预约、旅游产品、地方文化体验等。



图 7-4 游客服务中心意向图

差异化打造游客服务中心。各乡镇尝试与当地公共文化设施相结合推进游客服务中心建设，根据当地特色资源与文化设置服务中心主题，差异化打造服务中心的环境布置。举办特色节事活动提升游憩体验，推动服务中心市场化运营，使服务中心不仅承接游客基本服务功能，也成为当地重要的打卡点。

（三）三级游客服务站

1. 开发选址

次琼村、贡中村、怒江大转弯、亚许村、措那木、新荣乡、夏果村、朗错村、达龙乡、色底村、查然村、牛格村、瓦河村、布许村、白龙乡、白托村、巴村、色然村、江云村、西通坝村。

2. 建设思路

结合当地村落现有的公共文化服务中心、管理站等设施，设立游客服务站，为游客提供旅游信息咨询、医疗、投诉、救援、补给等服务。

三、茶马驿站体系规划

（一）规划思路

依托各乡镇发展基础、交通区位，充分考虑其资源开发潜力和旅游服务半径，对洛隆县现有的营地进行充分整合、科学规划、系统布局，将旅游公共服务、乡村旅游扶贫和旅游营地建设相结合，**建设洛隆茶马驿站体系，以旅游带动区域社会经济发展。**

（二）功能定位

通过对洛隆县旅游发展条件的综合分析，从整合发展、目的地构建、全域旅游的思路出发，将洛隆县茶马驿站体系从三个维度进行功能定位：

旅游公共服务空间。打造集旅游信息咨询、补给、厕所、交通中转等基础公共服务于一体的旅游公共服务空间。

旅游安全保障基地。打造集车辆维修、安全救援、医疗保障等安全保障服务于一体的旅游安全保障基地。

旅游综合游憩场所。充分挖掘、整合旅游营地附近的旅游资源，以“一营地一特色”为基本建设原则，打造集住宿接待、特色餐饮、娱乐休闲等旅游配套服务，民俗与手工艺体验、文化风情表演等旅游特色活动于一体的旅游综合游憩场所。

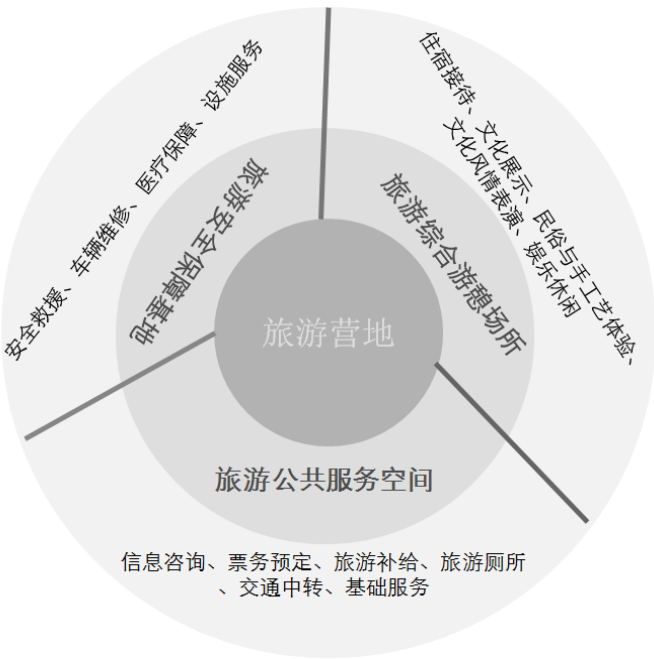


图 7-5 洛隆县茶马驿站体系功能定位

（三）整合规划

洛隆县现有的茶马驿站数量较少，以提供特色餐饮、民族歌舞表演为主，服务内容较为单一，未来应进一步提升旅游公共服务供给，完善安全保障服务供给，丰富旅游特色活动，构建层次分明、功能完善、特色突出的茶马驿站体系，打造昌都地区独有的茶马驿站品牌。

根据自驾车、自行车和徒步旅游者的旅游需求，结合茶马驿站现状和发展潜力，参考并对接国际标准，构建集五星级茶马驿站和四星级茶马驿站于一体的茶马驿站体系，包括 7 个五星级茶马驿站和 8 个四星级茶马驿站（见图 7-6、表 7-2）。

1. 建设布局

表 7-2 洛隆县茶马驿站分布表

等级	选址
五星级茶马驿站	卓玛朗措景区
	孜普卡村
	硕督村
	俄西乡
	康沙镇
	玉西乡
	日西村

- **餐饮服务区**——由本地居民为游客提供本地特色美食，体验民族风情，建设小型美食街汇集各地小吃，同时也为游客烧烤提供场所；
- **休闲娱乐区**——可根据实地情况选择建设民族歌舞表演广场、民俗手工艺体验中心、营地影院、休闲项目、康养项目等，打造特色突出、内容丰富的营地休闲游乐产品体系；
- **营地风格**——营地的帐篷风格、景观建筑风格要充分表达本地民族文化特色，并与周边环境高度协调。



图 7-7 茶马驿站设计效果图

四、旅游标识体系规划

（一）旅游标识类型

洛隆县旅游标识体系共分为交通引导标识、到达标识、导览标识、景点（物）介绍标识和管理标识 5 大类（见表 7-3）。其中交通引导标识包含外部交通标识和旅游交通引导标识，到达标识包括乡镇到达标识和景区（点）及服务设施到达标识，导览标识包括全景导览图和关键节点导览图。根据各场地的实际需要对旅游标识进行规划布局。

表 7-3 洛隆县全域旅游标识类型

类型		说明	备注
交通引导标识	外部交通标识	车行标识，分为大型高杆标识、中小型标识，为进入景区（点）的主干道、次干道方向指引，具备一定的户外广告功能。	主干道和通景道路上使用
	旅游交通引导标识	步行标识，景区内部的景物（点）、服务设施之间的引导标识。	游览空间内
到达标识	乡镇到达标识	各乡镇边界的到达标识。	各乡镇交界处
	景区（点）及服务设施到达标识	重要景区（点）、游客服务中心、旅游营地、观景台等场地的到达标识。	——
导览标识	全景导览图	布局于门户标识、城镇到达标识、景区游客中心、旅游营地等场所。导游全景图应正确标出主要景点及服务设施的位置，包括主要景点、住宿设施、游客中心、厕所、出入口、医务室、停车场、公用电话等，并明确咨询电话、投诉电话和救援电话。	高等级旅游节点和服务节点

类型		说明	备注
	重要节点导览图	属于定位标识，布局于景区主要交叉路口、重要游憩节点和旅游公共场所，并标明现在位置及周边景点和服务设施。	重要节点和公共场所
景点（物）介绍标识		对景点（物）的由来、特色、尺度规模和相关历史文化展开科普展示。	游览节点
管理标识		包含警示牌、公告牌，主要用于安全警示提醒、环保提醒和管理信息公告。	游览空间和通景道路

（二）旅游标识布局

根据各空间节点的功能和级别，对洛隆县县域内的外部交通标识、旅游交通引导标识、乡镇到达标识、景区（点）及服务设施到达标识、全景导览图、重要节点导览图、景点（物）解说标识和管理标识进行系统布局（见图 7-9）。

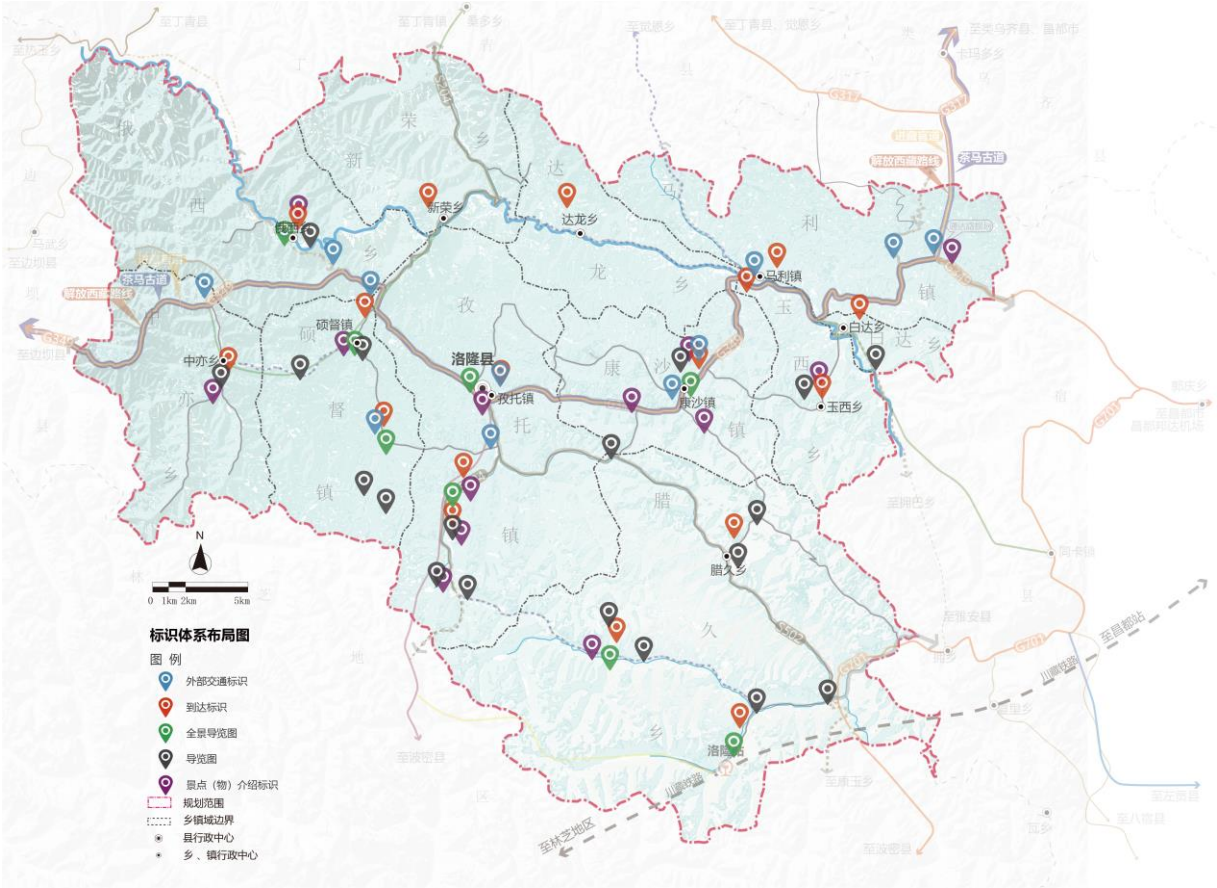


图 7-8 洛隆县全域旅游标识体系布局图

（三）旅游标识设计

标识设计特色化。通过提取洛隆县独特的茶马古道文化等地域文化元素，运用在标识的造型、色彩和装饰纹理上，延续当地文脉。

标识设计智慧化。在交通引导标识、到达标识上印刷二维码，游客扫码后可获得附近的旅游信息，包括餐饮、住宿、景点、交通等，并附上咨询电话；在景点（物）介绍标识上设置二维码，

游客扫码后可获得该景点（物）更加详细的音频、视频信息

标识设计安全化。对每个标识设立编号并进行 GPS 定位，附上求救电话，以便游客在紧急情况下与救援机构及时取得联系，方便救援机构配置救援资源，实现快速救援。



图 7-9 旅游标识意向图

五、旅游观景体系规划

目前洛隆县的旅游观景平台数量较少,功能较为单一.综合分析游客的各种功能需求,以国道 349 为观景平台建设主干道,将传统的单一型观景平台,打造为集观景、停车、零售、厕所、休息等功能于一体,兼具旅游服务点功能的复合型观景平台。

以茶马文化、红色文化、中

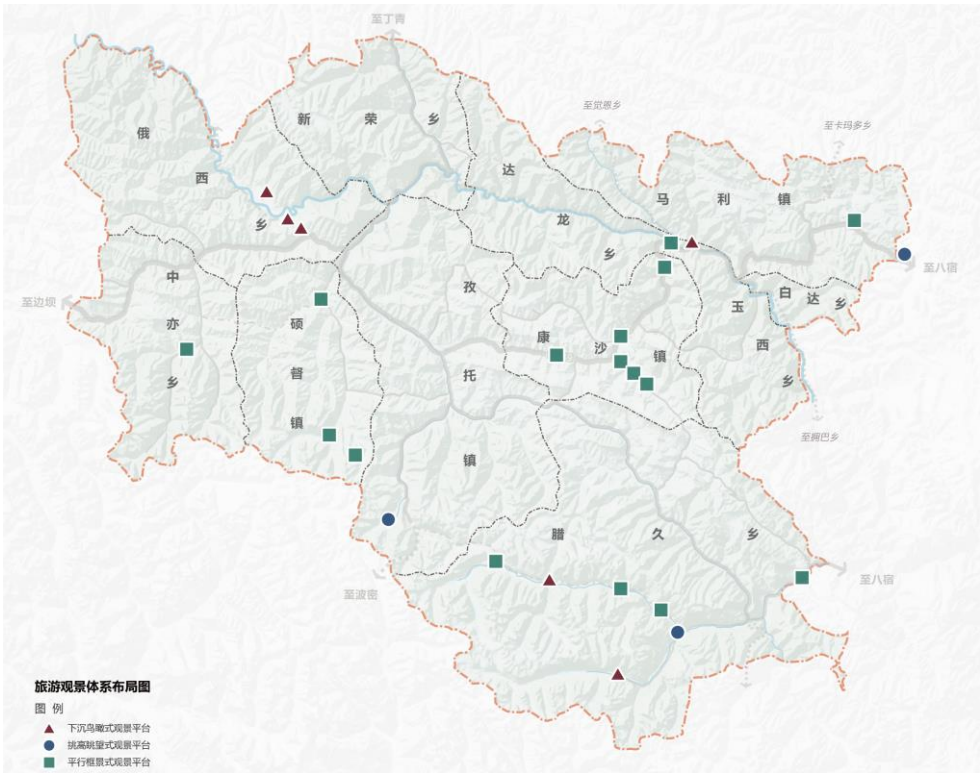


图 7-10 洛隆县全域旅游观景体系布局图

央治理文化、康巴民俗文化为展示核心，结合洛隆县传统建筑、宗教文化、地形地貌、自然资源等地域特征元素，打造一套地域特征明显的旅游观景体系，其中共分为下沉鸟瞰式、挑高眺望式和平行框景式三种观景平台类型（见图 7-11）。

（一）挑高眺望式观景平台

适宜建设在地形较为平缓的草原、缓坡，登高望远。



图 7-11 挑高眺望式观景平台设计效果图

（二）下沉鸟瞰式观景平台

适宜建设在适合鸟瞰俯视壮美风景，且地势较为险峻的地方。



图 7-12 下沉鸟瞰式观景平台意向图

（三）平行框景式观景平台

针对部分风景秀丽，且观景、摄影绝佳的位置而设计。

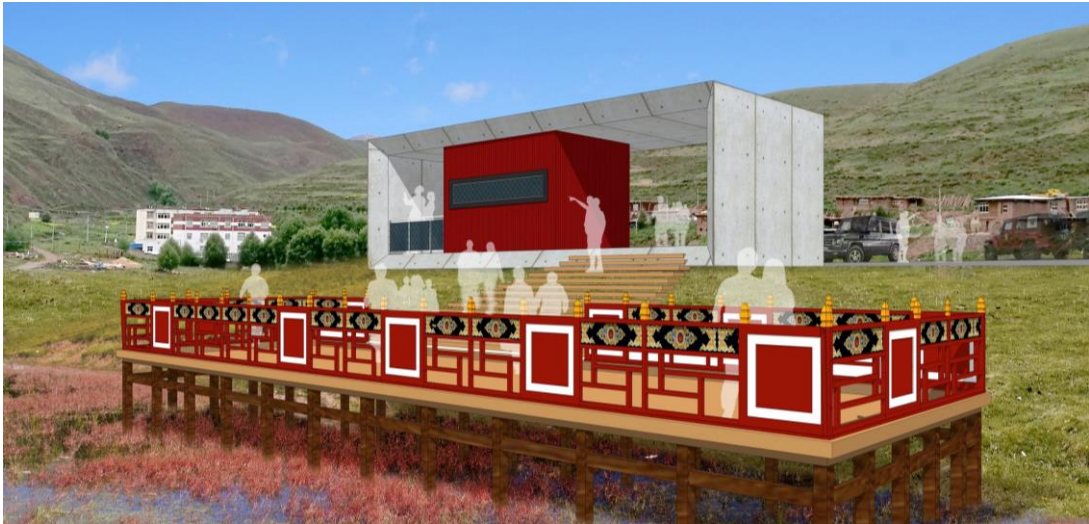


图 7-13 平行框景式观景平台设计效果图

六、旅游厕所建设规划

（一）旅游厕所布局

通过政策引导、资金补助和规范标准等方式持续推动洛隆县旅游厕所建设，将旅游厕所分为 3A 级、2A 级、1A 级、生态厕所共 4 个等级进行新建、改建和扩建（见图 7-14）。

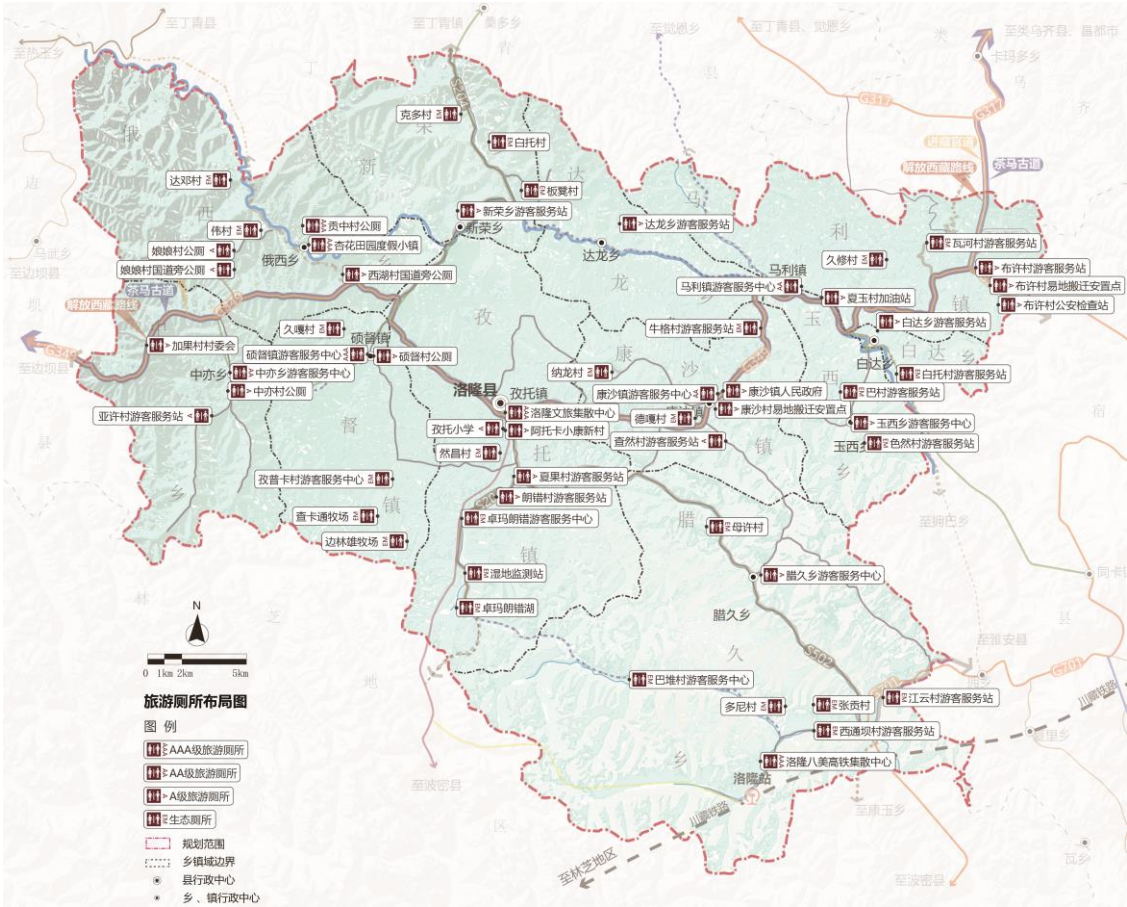


图 7-14 洛隆县全域旅游厕所分布图

未来洛隆县两大旅游集散中心将承担较大的游客量，在建设过程中配套 3A 级旅游厕所。部分旅游重点项目所在乡镇，根据游客量预测，配套建设 2A 级旅游厕所，未来视旅游发展状况及需求，可升级为 3A 级。在特色旅游村的建设中，近期配套建设 1A 级旅游厕所。自然生态环境较为优越，游客量较少，且不易进行管养维护的地区，配套建设低环境影响的生态厕所。

依据现状客流量、未来游客量预测、景区等级、地理空间分布、主要交通游线、经济基础、管理服务水平等条件，综合统筹规划，合理布局建设公共旅游厕所。具体各乡镇的旅游厕所分布如下表。

表 7-4 洛隆县全域旅游厕所分布表

乡镇	AAA 级	AA 级	A 级	生态厕所
孜托镇	洛隆文旅集散中心		孜托小学、阿托卡小康新村、夏果村游客服务站、朗措村游客服务站	卓玛朗措游客服务中心、湿地监测站、卓玛朗措湖、然昌村
硕督镇	硕督镇游客服务中心		硕督村	孜普卡村游客服务中心、查卡通牧场、边林雄牧场、久嘎村
康沙镇		康沙镇游客服务中心	康沙镇人民政府、查然村游客服务站、康沙村易地搬迁安置点	牛格村游客服务站、德嘎村、纳龙村
马利镇		马利镇游客服务中心	夏玉村加油站、布许村游客服务站、布许村易地搬迁安置点、布许村公安检查站	瓦河村游客服务站、久修村
玉西乡			玉西乡游客服务中心	巴村游客服务站、色然村游客服务站
新荣乡			新荣乡游客服务站	克多村、白托村、板凳村
达龙乡			达龙乡游客服务站	
腊久乡	洛隆八美高铁集散中心		腊久乡游客服务中心	巴堆村游客服务中心、江云村游客服务站、西通坝村游客服务站、张贡村、多尼村、母许村

乡镇	AAA 级	AA 级	A 级	生态厕所
俄西乡	杏花田园度假小镇、贡中村		西湖村国道旁、娘娘村、娘娘村国道旁	伟村、达邓村
中亦乡		中亦乡游客服务中心	亚许村游客服务站、中亦村、加果村村委会	
白达乡			白达乡游客服务站	白托村游客服务站

（二）旅游厕所建设管理

实用美观相结合。旅游厕所在设计上结合当地藏族文化，同时符合方便实用、节能节水、保护环境等要求，体现人性化，方便游客和本地居民使用。旅游厕所尽量与周围环境和谐，体现地方文化特色和旅游吸引力。

使用新技术建设旅游厕所。鼓励采用沼气化粪等能使污染物自然化解的生物技术；在游客量多的景点或大型场所采用 3D 打印移动厕所；探索解决高原寒冷地区厕所的防冻问题、缺水地区的免水冲厕技术等。

制作多语种标识和提示牌。考虑到当地少数民族文化，应加强标识引导指示，制作多语种标识和提示牌，包括汉语、藏语和英语等。

明确管理主体责任。明确地方政府为旅游厕所管理主体，推动业主单位、主管部门和地方政府在旅游厕所建设中承担主体责任。



图 7-15 旅游厕所设计效果图

七、旅游救援体系规划

为推进洛隆县全域旅游建设，应对广泛而多样化的旅游市场需求，完善旅游救援体系迫在眉睫。同时，应做好旅游线路规划，为游客区分可游玩区域和未开发区域，防患于未然。未来应立

足于保障游客的安全需求，利用公共资源、协调社会资源，大力加强旅游公共安全的基础设施建设，持续提供旅游安全信息服务，构建高效便捷的旅游救援体系，为洛隆全域旅游保驾护航。

（一）救援体系规划

旅游救援体系由旅游救援指挥中心、旅游安全监控子系统、求救与求援子系统、救助与援助子系统和旅游救援善后子系统构成，各部分各司其职，协调完成整个旅游救援任务。

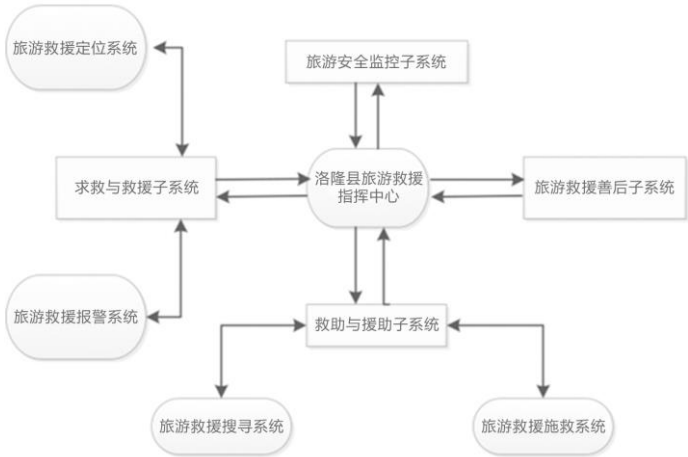


图 7-16 洛隆县旅游救援体系总体结构

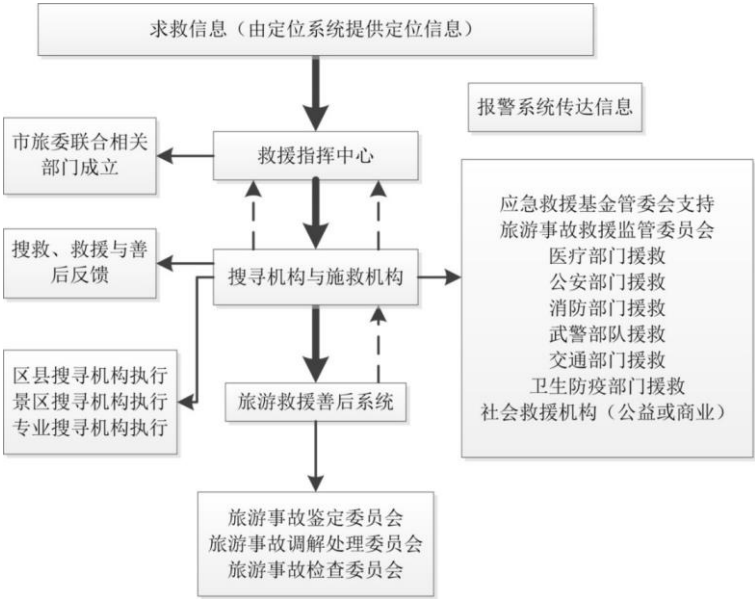


图 7-17 洛隆县旅游救援体系运行模式

（二）一级旅游救援指挥中心

在孜托镇的洛隆文旅集散中心内建立一级旅游救援指挥中心。其主要职能包括接受报警信息、拟定救援方案、组织救援、跟踪善后处理。依托各景区现有的旅游救援，联合公安、消防、武警、医疗等相关机构，再通过整合利用县域内现有的旅游救援机构，在充分合作的基础上形成一级旅游救援指挥中心，建立一个完整的旅游目的地救援系统。

（三）二级旅游救援指挥中心

在车站、游客中心、广场、观景平台、景区（点）和旅游活动公共区域等地设立安全监控站，建设视频监控系统，布设摄像头，为救援指挥中心实时监控各类现场和指挥调度提供有力保障；在游线沿途多设置警示标志牌，提醒游客正确的游览线路；在塌方、滑坡多发地段和主要制高点设置监测点，如在暴雨来临前，可通过短信群发至景区等管理人员，告知暴雨级别和避险方案，避免因塌方、滑坡而发生人员伤亡。

（四）求救与求援系统

1. 旅游救援定位系统

在对主干道路定位、车站定位、景区内部定位、餐饮机构定位、营地定位、旅游交通工具定位、村落定位、水域定位和其他区域定位进行划分的基础上，通过设定标识、利用物联网等技术手段对各范围进行准确的定位，旅游交通工具统一配备 GPS 定位仪，确保救援中心能及时掌握旅游交通工具的位置。

2. 旅游救援报警系统

在洛隆县的通信网络达到信号全覆盖后，建立四个报警子系统——基于 GPS 的报警系统、基于手机电话的报警系统、基于互联网的报警系统、基于 SOS 的报警系统。实现重点信息全覆盖，力求全县无盲点；引入语音智能技术，确保在报警或求救电话接通的瞬间系统就能迅速定位求救位置，以便高效便捷施救；建立统一的特服号码，在接听电话的同时，要能够兼容短信平台，以备不便打电话时短信报警；在信号不好或没有信号的地方配备必要的通讯设备，建立相应的救援电话，以保证救援工作的开展；对接警人员进行专门培训，使他们能够熟练、准确地了解警情，并尽快地下达准确的施救指令。

（五）救助与援助系统

1. 旅游救援搜寻系统

旅游搜寻救援系统依托旅游救援指挥中心而存在。搜寻队伍建设方面，逐步引进专业搜寻队伍（山地搜寻、水域搜寻、旷野搜寻、地震搜寻、滑坡泥石流搜寻等），加快力度促进区县和重点景区搜寻队伍（是指各区县和重点景区组建的搜寻队伍）建设，配备辅助搜寻队伍（为执行相应的搜寻任务临时组建的搜寻队伍）。配备专业的搜寻设备，包括搜救犬、GPS 定位系统、车辆（必要时配备直升机）、攀援设备、潜水设备、望远镜、夜视仪、红外探测器、生命探测仪、探照灯、呼吸器、寻呼设备（卫星电话等）。

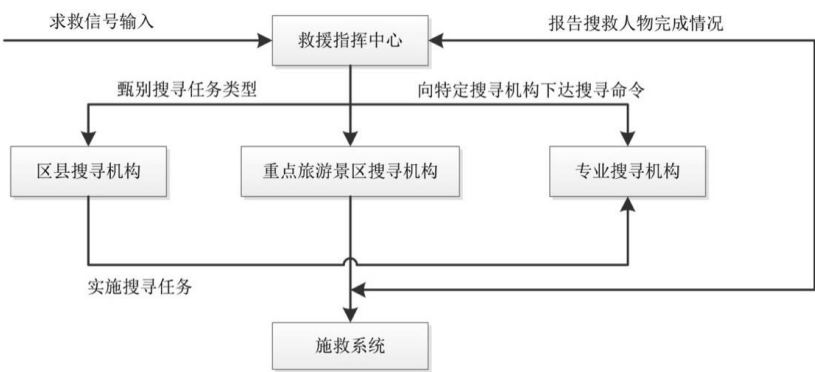


图 7-18 旅游救援搜寻系统运行模式

2. 旅游救援施救系统

当接收到游客救援需求的综合信息后，救援指挥中心根据游客遭受安全问题的表现形态（主要有犯罪、交通事故、火灾（或爆炸）、突发自然灾害、疾病（或中毒）和其他意外事故等），进行信息识别、归类后确认救援行动的相应等级，最终将行动指令传达具体施救机构，根据需要整合包括医院、公安机关、消防部门、武警部门、交通部门、卫生防疫部门、社会救援等相关机构展开救援工作。

（六）旅游救援善后系统

建立完善的旅游救援善后系统，可以通过科学的程序设计让事故处理高效合理、责任归属清晰。建设集洛隆县旅游事故鉴定委员会、洛隆县旅游事故调解处理委员会、洛隆县旅游事故救援监管委员会、洛隆县应急救援基金管理委员会、洛隆县旅游事故检查委员会等于一体的旅游救援善后系统。

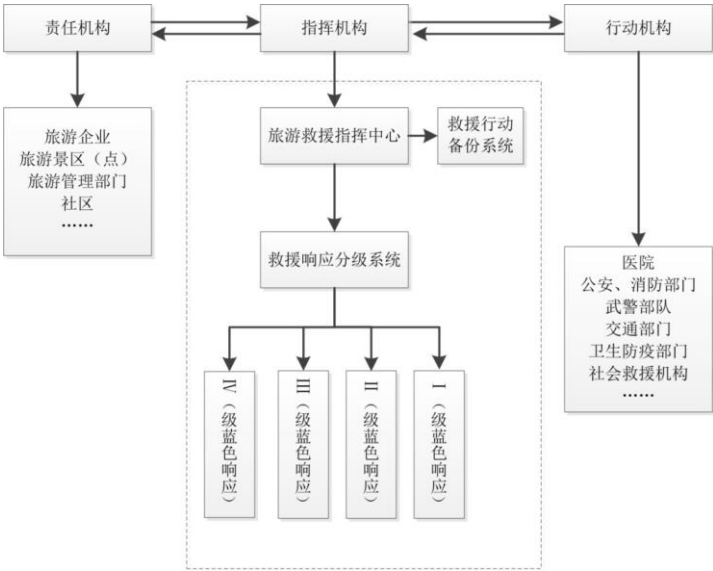


图 7-19 旅游救援善后系统运行模式

八、智慧旅游建设规划

对接昌都市的智慧旅游“破冰行动”，实现现代信息技术在旅游业领域的基本应用，逐步提

升洛隆县旅游信息化、智慧化水平，形成智慧旅游引领旅游发展的新格局，将洛隆初步打造为智慧旅游目的地。

（一）智慧旅游大数据中心

从游客需求与旅游管理的角度出发，通过建立洛隆县智慧旅游大数据中心，对旅游全过程进行智慧调控。

- 游前：咨询信息获取、预订体系、网络营销系统；
- 游中：实时动态监控、流量控制、停车位指引、旅游安全监管；
- 游后：大数据沉淀游客行为分析（游客意见反馈、游客客户关系维护），本地特色旅游商品购买。

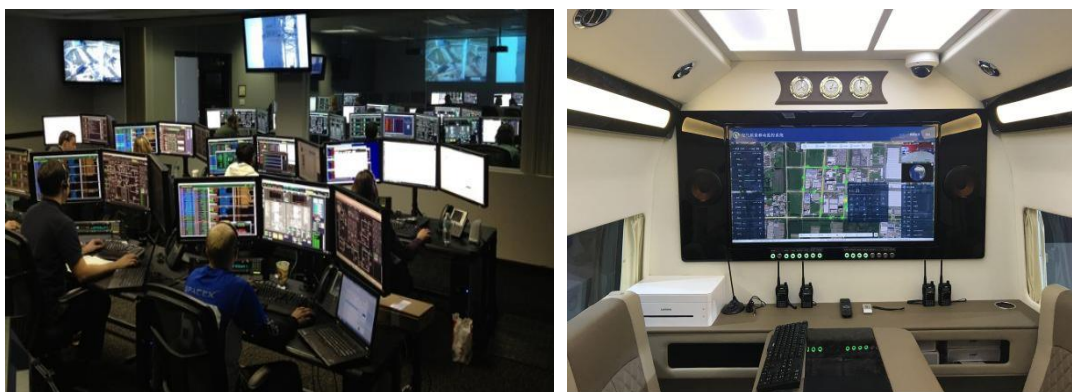


图 7-20 智慧旅游大数据中心意向图

（二）公共信息服务系统

1. 完善通信网络建设

- 除加强基础设施建设外，还需要以优质高效的运行维护为保证，通过对网络及其设施的不断优化，使通信网络协调运行，提供迅速、安全、可靠的通信服务；
- 未来在洛隆县 A 级景区建设中对照通信网络要求设立信息基站，国家 3A 级及以上景区设立信息基站，其中 3A 级景区实现 4G 信息全覆盖，4A 级景区实现 WIFI 全覆盖。

2. 丰富在线 OTA 内容

- 洛隆县目前在 OTA 上呈现的旅游信息较少，可在携程、去哪儿等知名 OTA 平台建设品牌旗舰店；
- 在 OTA 建立旅游目的地信息档案，全方位的宣传呈现洛隆的地理特色、文化风情、品牌形象、旅游景点、特色节庆、住宿接待、名优特产，为游客提供网上旅游信息服务。

3. 打造自媒体服务平台

- 打造洛隆旅游自媒体服务平台，优化洛隆旅游微信公众号的服务功能；
- 接入携程旅游网等外部端口，提供集信息咨询、服务（门票、民宿、宾馆、餐饮、租车）预订、游客建议及反馈、旅游商品在线购买等于一体的综合平台。

4. 开发 APP 体验终端

- 推出“洛隆旅游助手”手机客户端，整合洛隆“吃、住、行、游、娱、购”等方面的旅游资讯，为广大游客提供全方位的旅游服务；
- 和主流网站的第三方平台开放接口实现对接，用户可以绑定微博等社交平台账号，快速参与在线互动，实现照片游记分享、实时评论、游客签到、旅游交友等互动功能。



图 7-21 智慧旅游服务功能图

（三）智慧旅游示范建设

1. 智慧景区建设

- 内部管理方面，通过互联网技术简化景区管理内部运营管理流程，提升管理效率，降低运营成本；
- 旅游服务方面，建设旅游官网，为游客提供各类旅游资讯服务、票务管理、营销活动和第三方票务借口，为游客提供品牌营销和数字化旅游服务；
- 安全监管方面，对停车场、游客中心、重要景点、公共广场等重要节点安装电子摄像头，为景区提供全方位的安全实时监控，提升安全生产水平。

2. WiFi 热点覆盖

- 实现一级旅游集散中心、二级游客服务中心、洒咧营地、茶马驿站、重点景区免费 WIFI 覆盖；
- 各旅游节点建设智慧旅游信息亭，信息亭可提供旅游信息查询、手机充电服务、无线上网等功能；
- 推动智慧旅游交通建设，公共交通站配置智慧旅游信息亭，公共交通工具车厢（公交车、出租车、长途大巴等）、3A 级厕所提供免费 WIFI 上网服务，提供旅游信息咨询中心二维码扫描等服务。

（四）营销推广服务系统

搭建洛隆县旅游营销平台，通过洛隆县旅游官方网站、官方微博、微信平台，在标准功能基础上，植入“VR 全景”“云旅游”“慢直播”等功能，为各企事业单位、市场商家提供更多品牌展

示窗口，通过商业模式创新，推动产业跨界创新融合，开展活动打卡、文创产品销售、云端直播讲解等活动，将洛隆的风光、历史、文化等立体呈现给游客。

创新线上线下互动的模式和方法，创新线上智慧营销的平台和方式，创新旅游宣传品与线下平台的互动，扩大新媒体的宣传营销覆盖面和精准度。

第八章 全域旅游产业融合规划



- 一、“乡村振兴+旅游”产业融合规划
- 二、“文化+旅游”产业融合规划
- 三、“农牧业+旅游”产业融合规划
- 四、“商业+旅游”产业融合规划

一、“乡村振兴+旅游”产业融合规划

（一）发展思路

基于乡村振兴战略，从产业、文化、生态、人才、组织五大方面入手，依托旅游实现洛隆县域全方位发展和提升，并坚持以下发展目标：

带动农业高质量发展。发挥旅游业的综合带动作用，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，调整优化农业生产布局，推动农业由增产导向转向提质导向，促进农业供给体系质量的提高和供给结构的优化，增加农牧民生产性和服务性收入，助力脱贫致富。

推动农村高水平建设，改善民生。通过农旅融合带动农业高质量发展，增加农牧民生产性和服务性收入；通过农旅融合推动美丽宜居乡村建设；通过农旅融合，提升农牧民的见识、阅历乃至综合素质；从而，提升农牧民的生活质量，改善民生。

促进旅游业供给侧改革，实现旅游业高水平发展。农业供给质量的提升、农村人居环境改善和基础设施建设的完善，为旅游发展提供了广阔的空间；同时，依托优质的农业生态产品和良好的农业生态系统服务实现旅游供给侧结构的优化，丰富优质旅游产品的供给，最终实现旅游业高水平发展。

（二）行动要点

1. 助力乡村产业升级

利用县域可支配资源，助力乡村产业的升级，建设美丽乡村。加强对乡村产业尤其是农牧业的扶持，从政策、资金角度充分鼓励自主创业。在洛隆县特色资源的基础上发展特色产业，深化发展产品设计、生产、深加工、营销、销售的完整产业链。提升易地扶贫搬迁点的人居环境整治，落实美丽乡村建设，推动相关规划如《洛隆县美丽乡村划编制项目》《洛隆县福建新村建设项目》《洛隆县村（居）美丽乡村建设项目》的编制、实施和衔接。

2. 驱动乡村文化复兴

系统整合县域文化资源如藏刀、服饰、藏菜等，提升文化发展的载体如文化公园、文化中心，促进文化类景点的维护运营；通过旅游业的要素发展，突出洛隆县不同类乡村的文化特色，**建设发展地方文化品牌**；借助红色文化与历史文化资源的高质量开发吸引游客，深化旅游文化体验，促进本地文化旅游与自然观光旅游的共同发展。

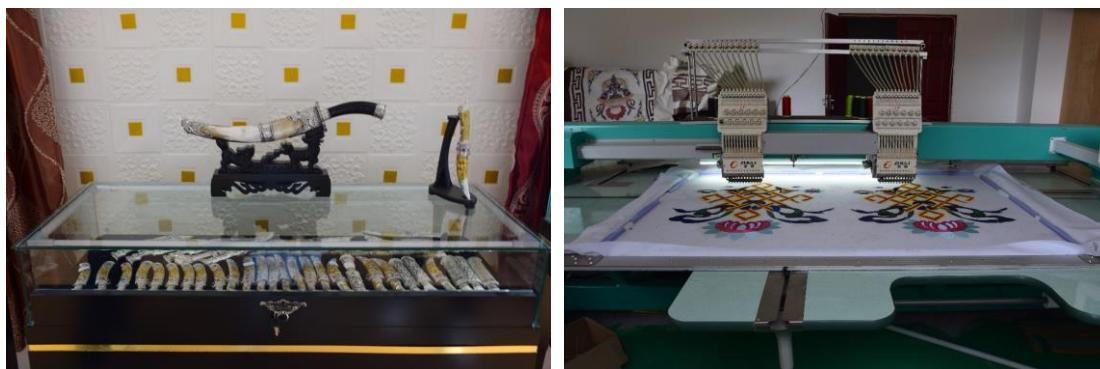


图 8-1 藏刀（左）洒咧帐篷制作现场图（右）

3. 促进乡村生态保护

加强对环境、水源、空气、垃圾、生态情况的实时监测，实现全方位生态修复与常态化保护，为游客提供更好的感官体验。尽快推进 60 个村居环境综合整治项目；推进洛隆县集中式饮用水、千人以上饮用水水源地、备用水源地保护项目，落实农村饮用水的建设和保护；依托洛隆县环境保护监测站的建设，推动县城综合环境整治，尤其注意机动车污染治理问题；实现县城垃圾分离、再生产、再利用，持续推进县域 5 个乡镇污水处理项目；立足国道 349 线开展生态修复工程。

4. 吸引乡村人才回流

依托县域现有人才基础，加强硬件和软件的双重支持，通过内部产业发展、文化复兴和组织基础，实现人才的系统培养和合理调配，并吸引更多乡村人才回流。

适度增加编制，通过人才引进计划，增加旅游行政管理人员；建设县域技能实训基地，完善相关配套设施，加强对人力资源的合理化调用，一方面加强实用技术类培训、另一方面实现转移就业类培训和储备式培训类，拓展人才培养途径；

充分发挥旅游企业在人才中的作用，依托旅游人才培养推动人才振兴，加强文化旅游产业从业人员岗前培训、岗位技能提升培训、转岗转业培训和创业培训，强化文化旅游产业从业人员的实际操作技能训练、综合职业素质培养；

加强文化旅游政策与就业政策的配套衔接，充分考虑政策对就业岗位变化、就业创业环境、失业风险等带来的影响，发挥文化旅游产业发展对就业的拉动作用；鼓励返乡高校毕业生开展文化旅游创业，促进文化旅游产业稳中向好，确保就业更加稳定。



图 8-2 村民参加农产品展销会现场图

5. 巩固乡村组织基础

提高基层组织的服务设施，提升基层党建水平。依托乡村党组织，以村民管理小组为基础进行合作社、社区学校的发展，提升乡村居民的思想觉悟、个人能力、服务技能，以组织发展为人乡村振兴提供基础和条件，由此进一步巩固乡村组织基础，提升村容村貌。

二、“文化+旅游”产业融合规划

（一）发展思路

洛隆县历史文化悠久、底蕴深厚，作为历史上重要的“茶马重镇”，要紧紧把握当前文化产业繁荣发展的历史性机遇，以文旅融合为重要理念，基于丰富的旅游资源，融合洛隆丰富多彩的地方文化，积极推进文化资源优势向文化旅游经济优势转变，加速培育文化旅游产业。拓展洛隆旅游的文化影响力，与周边县区道路衔接，与周边省份旅行社合作，加强和 G317、G318 线路的联动，打造四通八达的县域旅游。

（二）行动要点

1. 赓续地方红色文化血脉

建设洛隆县民族团结文化、红色文化、茶马文化体验示范基地。修复昌都战役洛宗遗址，修缮十八军 154 团硕督宿营地遗址，打造自治区级文保单位，建设红色历史展览馆并依托进行乡村改造。

整合硕督与康沙两镇的红色旅游资源和民族团结资源，以两地为重要着力点赓续红色旅游文化命脉。在康沙镇串联洛隆宗、义章寺、纪念碑、解放林，充分发挥寺管会的作用，以义章寺作为民族团结载体，并将解放林打造成红色休闲营地，形成兼具红色记忆、民族团结、民族交融的线路。在硕督镇串联民族团结广场、十八军宿营地、民族团结树、清代汉墓群打造藏汉团结景区，进行景区整体管理运营。

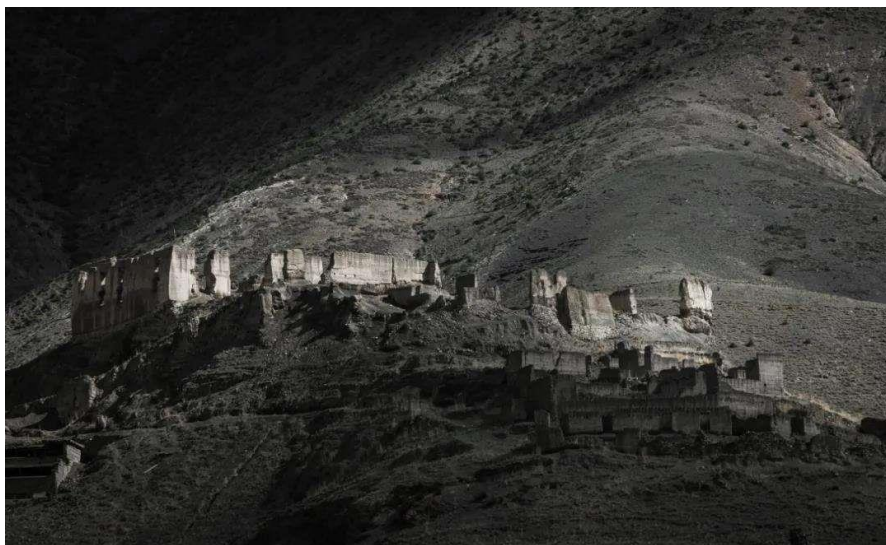


图 8-3 洛隆宗遗址图

2. 着力打造茶马古道文化旅游项目

作为茶马古道上的重要驿站，洛隆可以依托川藏中线 G349 直接联动芒康、左贡、察雅、贡觉四县联合打造茶马古道国家文化公园，向南沟通滇藏线上的德钦、香格里拉、丽江、大理，向东延川藏南线上的巴塘、理塘、雅安、成都，强化区际合作，共享历史文化资源，串联

茶马古道多条线路。整体宣传并打造“茶马古道”旅游品牌，为游客呈现富有历史底蕴、民族风情的文化旅游项目。



图 8-4 茶马古道线路图

3. 大力发展民族体育旅游品牌

在当今世界体育国际化的人类文化趋同过程中，洛隆县在开发民族体育旅游过程中应注重保护性、创新性与收益性相结合原则，以保护性和传承性为前提，科学规划，总量控制，合理布局，规范发展民族体育旅游。

可选定部分民族村寨建立“民族体育文化生态村”，通过民间体育艺人、特色体育文化村寨或民族体育组织相衔接，形成政府扶持、引导、授权的民族体育旅游发展模式。定期举办具有特色的体育赛事，大力发展赛马、射箭、马球、骑牦牛等民族运动项目，积极培育本土体育赛事品牌。举办或承办区内外大型民族赛事活动和国际通行的体育旅游项目，积极提升在国内体育旅游的影响力。



图 8-5 民族体育旅游项目意向图

4. 开发具有地方特色的旅游文创商品

依托洛隆多元文化元素，强化品牌意识，加快工艺美术产品与创意设计、现代科技和特色文化的融合，加强地方手工艺人与外部设计师的合作，开发具有地域特色和民族风情的特色文化标志性旅游纪念品，如藏族刺绣、民族服装、藏刀、金银首饰、家具、茶桶、陶器、唐卡等传

统工艺品。



图 8-6 色然村马根木雕第二代传承人（左）藏刀展销现场（右）

三、“农牧业+旅游”产业融合规划

（一）发展思路

在乡村振兴战略背景下，结合洛隆产业实际，在新型农业技术的支持下，继承和革新传统农牧业，将旅游业与洛隆县农业、牧业相结合，围绕市场需求创新旅游产品，积极发展现代农业服务业，提高农牧业的商品化和附加值。将高原特色生态农业培育成为能够支撑农民稳定增收的基础性产业和富民产业，形成第一产业与第三产业相融合的动力型经济增长点。

（二）行动要点

1. 着力发展高原特色农业产业基地

（1）优化粮食作物种植

针对粮食作物，推动洛隆县青稞良种繁育基地建设项目、洛隆县种子工程、洛隆县种养结合循环农业工程、洛隆县种子加工厂扩建项目、洛隆县小型农田水利建设等项目的落地建设与发展，强化对专利技术的产权保护，鼓励项目之间的合作研发，通力协作推行新品试点、提高本地居民的种植技能，着力特色农业产业基地，建设生态农业、绿色农业。



图 8-7 青稞种植基地意向图

（2）丰富经济作物品类

发展高原马铃薯、高原蔬菜、特色水果（山杏）、中低温食用菌、特色中草药等五大农业主导产业，加快农业结构战略性调整。重点打造三大农业特色产业基地：洛隆县油菜基地建设项目、洛隆县无公害蔬菜生产基地建设、洛隆县优质马铃薯生产基地建设项目，并进行特色水果种植试点与推广；建设高原中低温食用菌生产种扩繁基地。提高特色农产品在藏区、成渝乃至国内国际市场知名度，为发展高原特色观光农业和打造洛隆旅游商品奠定基础。



图 8-8 高原马铃薯与蔬菜生产基地意向图

（3）开发农业特色旅游商品

以洛隆县特色产业园为载体，打造虫草、知母、雪莲、核桃及高原畜产品等特色地方商品品牌。积极推动地方农产品基地建设、农产品营销、农产品加工的企业，延伸农业产业链，开发具有影响力的农业特色旅游商品。



图 8-9 农业特色旅游商品意向图

2. 积极推动农业与旅游业的融合

（1）大力发展高原休闲观光农业旅游

依托精品旅游村寨，将农事体验、观光农业等作为旅游开发的一个重要方向，充分将高山峡谷中的农业风光展示出去。推进特色产业基地向休闲观光农业园区升级，并与示范项目建设、高原特色养殖业等结合起来，大力发展休闲观光农业。不断增加基地农产品附加值，促进基地生产要素优化配置，完善配套设施建设。发展农家乐、牧家乐、藏家乐，打造集现代农业科技示范园、特色“洒咧营地”、农业观光园为一体的生态休闲农业景点，拓宽生态农业发展空间和增值空间。

（2）大力推进乡村休闲度假产业

鼓励发展家庭农场、牧场，创新土地流转模式。除了传统的农家乐、牧家乐，探索高原花卉种植业、藏药种植业与乡村休闲度假产业相结合的路径，发掘“文旅+藏药”发展模式，如洛隆县夏果村乡村旅游基础设施建设、开发与后续的升级。



图 8-10 乡村休闲度假项目意向图

3. 成立经营公司实现品牌化经营

推进城郊奶牛养殖项目、绵羊养殖项目、生猪养殖基地项目和山鸡养殖项目的发展。大力发展“农家乐”“藏家乐”和“牧家乐”，与传统酒咧营地品牌进行结合、成立规范化的旅游经营公司，走品牌化、规范化、精品化的经营管理道路。

鼓励和倡导农民牧民通过集体经济或合作社的形式参与旅游发展，在旅游经营公司的培训中提升服务技能和实践能力，实现共同富裕。



图 8-11 旅游经营项目意向图

4. 打造特色主导产业辅助景区发展

连锁经营公司除了开发“农家乐”“藏家乐”和“牧家乐”业务外，以单户或联户适度规模

经营，加快品种改良和技术引进，突出“一村一品”，以市场为导向，发展绿色种植业、生态畜牧业、特色农产品加工业、精品旅游纪念品加工业、观光休闲农业五大特色主导产业。

主动适应附近景区旅游发展的需要，调整优化农业生产结构和品种结构，形成具有地方特色和竞争优势的农业生产体系，形成高效蔬菜种植、高效立体种养、畜禽规模养殖、特种水（干）果、花卉、中药材种植板块。

四、“商业+旅游”产业融合规划

（一）发展思路

积极开展旅游购物节、特色美食节等活动，完善城镇商业区旅游服务功能，优化特色商业街、步行街等，大力开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，增加旅游购物收入，满足游客个性化消费需求。

（二）行动要点

1. 旅游住宿业规划

全面提升原有酒店质量，加强对现有酒店硬件设施的更新改造，强化已有酒店的标准化、规范化服务。鼓励企业实行 ISO9000、ISO14000 标准和全面质量管理，提升饭店管理人员经营管理理论和实际操作水准，通过试点、示范工程探索超值服务和个性化服务的管理模式。打造三到五家超五星级的具有洛隆县当地文化特色的知名酒店。



图 8-12 自驾车营地意向图

优化旅游酒店数量和结构，保障市场供需平衡，积极提倡发展多种类型的住宿业。比如主题酒店、度假饭店、商务饭店、青年旅馆、汽车营地、家庭民宿等，积极提倡中档饭店细分游客市场，针对某一市场提供自己的特色服务，以缓和竞争，达到多赢。改变目前中档、高档饭店差别不大、无序争夺客源市场的现状，完善住宿业结构。

扶持民族特色民宿旅店的发展，供游客体验藏族同胞在“住”方面的特色。依托洛隆县现有的藏家乐、农家乐、牧家乐与洒喇营地的住宿基础，充分打造洛隆精品藏式民宿发挥民族地区的特色，从“质”与“量”出发全方位提升现有住宿体验。

打造具有洛隆县特色的地方主题酒店，提供游客初步了解洛隆人文魅力的平台。在自然资源基础上，结合湖泊高山等建设高端营宿酒店，进一步完善配套服务。在社会文化基础上，设计红色文化、高原农耕文化、茶马古道文化、摩崖石刻文化等多主题房间，融入地方特色饮食文化，

并在酒店中设计地方特色展览空间。

2. 旅游餐饮业规划

洛隆县物产丰富、地方特色鲜明、物美价廉，满足大部分游客口味，发展旅游餐饮、培育具有较强竞争力的品牌餐饮企业具有一定的优势。

应当培育一到三家具有藏族特色、汉藏或者多民族团结的特色餐饮品牌企业，开展连锁经营，推动藏菜体系逐步走向全国乃至全世界。在餐品供应中，优化升级酥酪糕、生肉酱、香酥猪血糕、燕麦粥、乳猪、奶品、糌粑、酥油茶、风干肉等地方特色饮食，定期举行藏菜培训班，扩大培训范围。扶持“自助式藏餐体验”产业的发展，开展如掇糌粑、手把肉、风干牛羊肉等的自助式藏餐体验。



图 8-13 洛隆藏餐菜意向图

3. 旅游商品发展规划

在巩固原有旅游商品的基础上，鼓励企业逐步扩大规模，重点开发以青稞为代表的旅游产品，全面促进青稞、虫草、贝母、知母、雪莲、核桃及高原畜产品等系列产品的研发和生产，高原马铃薯以及无公害蔬菜等具有洛隆地方特色的土特产品。

组建专业化公司，将地方土特产品转化为旅游商品、优化包装，与当地旅游特色相互呼应，使商品更具地方特色和丰富的文化内涵，增加旅游商品的附加值。在价格、服务质量等方面制定统一的行业标准，严禁以次充好，杜绝假冒伪劣商品进入市场；加强对旅游商品企业经营的规范

管理，杜绝沿街或者随便布点的小商小贩；保证管理体制顺畅严格，杜绝强拉硬卖、尾随兜售，特别防止利用宗教欺客宰客的行为发生，进而保护旅游者的合法利益。开展优势特色农产品展销会，规划建设洛隆县高原特色农产品展销中心、站、点，提高游客的满意度和重购率。

4. 旅游文化产业规划

依托茶马古道国家文化公园核心区建设，完善洛隆县旅游文化营造旅游氛围、辅助旅游发展和开发文化旅游产品等三个层次的职能，近期以烘托气氛、提高景点附加值为旅游文化发展的主要目标，强化文化对旅游发展的辅助地位。

依托洛隆文体中心、文化中心、文化公园等大型，成立具有地方特色的演艺公司、传媒公司或者文化创意公司，深入挖掘茶马古道沿线的汉、藏等多民族团结的民俗文化、红色文化、茶马文化等，营造文化休闲氛围，提高文化旅游的附加值。

加强企业与文旅部门、民间社团、地方乡镇的合作，通过企业运作的方式创作开发具有地方特色的文娱表演项目，以系列歌舞、乐曲等舞台表演类型表现出来，打造旅游旺季的夜游活动与大型演出，成为洛隆旅游新的重要吸引力。



图 8-14 旅游文化展演意向图

第九章 生态环境保护规划



- 一、自然生态保护规划
- 二、文化遗产保护规划
- 三、旅游生产环境控制
- 四、生物多样性保护

一、自然生态保护规划

贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设的一系列重要论述，深刻认识生态文明建设的重大意义，加大生态环境保护建设力度，对洛隆县高山、河谷、湿地、森林、野生动植物等进行保护，加强对文化遗产的保护，加快洛隆县生态文明建设。

（一）保护对象与重点

自然保护地：西藏卓玛朗错国家湿地公园（自然公园）、西藏洛隆巴冻错县级自然保护区（自然保护区）；

地质类：背水仙女山、珠姆马鞍山、念青唐古拉山等；

水域类：怒江大转弯（俄西乡）、德曲、西曲（中亦曲）、卓玛朗错曲、博孜曲、加木措曲（多则曲）、江西曲（康沙曲）、马曲等。

（二）保护原则

坚持严格保护，世代传承。牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把应该保护的地方都保护起来，做到应保尽保，让当代人享受到大自然的馈赠和天蓝地绿水净、鸟语花香的美好家园，给子孙后代留下宝贵自然遗产。

坚持依法确权，分级管理。按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念，改革以部门设置、以资源分类、以行政区划分设的旧体制，整合优化现有各类自然保护地，构建新型分类体系，实施自然保护地统一设置，分级管理、分区管控，实现依法有效保护。

坚持生态为民，科学利用。践行绿水青山就是金山银山理念，探索自然保护和资源利用新模式，发展以生态产业化和产业生态化为主体的生态经济体系，不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需要。

（三）保护措施

实施天保工程和自然保护地管理工作是保护生态环境、自然资源的重要措施，是保护生物多样性、建设生态文明的重要载体，是推进人与自然和谐共生的有效手段。洛隆县天然林资源丰富、自然保护地生态服务功能巨大，强化天保工程和建设管理好卓玛朗错国家湿地公园、巴冻错县级自然保护区等，对于构建西藏生态安全屏障、建设生态洛隆具有重要意义。

1. 加强县域天然林保护

完善天然林保护制度，强化天然林保护和抚育。健全和落实天然林管护体系，加强管护基础设施建设，实现管护区域全覆盖，全面停止天然林商业性采伐。继续实施森林管护和培育、公益林建设补助政策。严格保护林地资源，分级分类进行林地用途管制。

2. 强化自然保护地的规划统领

以《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》为指导，按照洛隆县现有的自然保护地类型，根据自然保护区、湿地公园规划、自治区和昌都市国民经济和社会发展规划，及时编制全县自然保护地规划，指导各级自然保护地建设。根据实际发展情况、政策变化情况对

现有自然保护区、湿地公园规划进行及时修规，明确自然保护地发展目标、规模和划定区域，将生态功能重要、生态系统脆弱、自然生态保护空缺的区域规划为重要的自然生态空间，纳入自然保护地体系。

3. 加强自然保护地建设

严格遵循“三区三线”划定，严守生态保护红线、城镇开发边界、永久基本农田，自然保护地保护以自然恢复为主，辅以必要的人工措施，分区分类开展受损自然生态系统修复。建设生态廊道、开展重要栖息地恢复和废弃地修复。加强野外保护站点、巡护路网、监测监控、应急救援、森林草原防火、有害生物防治和疫源疫病防控等保护管理设施建设，利用高科技手段和现代化设备促进自然保育、巡护和监测的信息化、智能化。配置管理队伍的技术装备，逐步实现规范化和标准化。

表 9-1 自然保护地保护建设重点内容

建设要点	具体内容
严守生态保护红线	生态保护红线是保障和维护国家生态安全的底线和生命线。洛隆县生态红线重点包括自然保护区、湿地公园、水源保护区等环境敏感区。要严控洛隆县生态保护红线范围，对不同保护区域采取针对性措施进行保护。
自然保护区保护措施	原则上禁止任何城镇建设行为。根据资源现状、地形地貌、景观及景点资源分布状况分析，严格执行国家和地方的有关法规和标准； 有计划有针对性建立珍稀动植物保护区、水源保护区和自然公园；对保护核心区以外的地带，以生态保护为主，严格限制建设用地开发，禁止污染型工矿企业的发展。
湿地公园保护措施	建立湿地保护圈，构建湿地生态水网体系，丰富湿地生态多样性，完善湿地监测与管理体制，保持原有湿地生态系统的完整性。
水源保护区保护措施	以流域治理为基础，改善流域生态环境，减少水土流失。整个水域生态敏感区内，禁止一切破坏水环境生态平衡的活动以及破坏水源林、护岸林、与水源保护相关植被的活动； 鼓励在水源地保护区植树种草，以净化环境，涵养水源； 保护区附近不得建设对水质有严重污染的建设项目； 建设其他项目，必须遵守国家 and 自治区市县有关建设项目环境保护管理规定。 在河流范围内禁止下列活动：违反河流管理的建设行为；排放污染物、倾倒废弃物等污染城市水体的行为；填埋、占用水体的行为；挖取沙石、土方等破坏地形地貌的行为；其他对河流构成破坏性影响的行为。
永久基本农田保护措施	立足洛隆县作为自治区四个“农业大县”之一的基础之上，在进行现代农业旅游项目中，要充分认识保护基本农田的重要性，严守基

建设要点	具体内容
	本农田红线，严格按照《土地管理法》和《基本农田保护条例》的有关规定，严格执行基本农田目标责任制、用途管制、建设占用审批和补划、监督检查等各项基本农田保护和管理制度，确保土地利用总体规划确定的基本农田面积不减少。 除国家能源、交通、水利和军事设施等重点建设项目以外，其他非农业建设一律不得占用基本农田。确需占用基本农田并符合法律规定，涉及农用地转用和征用土地的，必须按法定程序报国务院批准。 强化基本农田保护的管理和监督措施，进一步落实基本农田保护公示制度，抓紧建立基本农田统计核查制度，坚持开展土地巡回检查制度，开展应用卫星遥感技术试点，准确掌握基本农田变化情况，及时发现和纠正占用基本农田违法行为。

4. 建立自然保护地执法督查联动机制

在自然保护区、湿地公园管理机构日常巡护执法检查的基础上，结合国家“绿盾”行动、卫星遥感人类活动核查等工作，定期开展年度自然保护区联合执法行动，重点对自然保护区内开展的采矿、探矿、房地产、水（风、光）电开发、开垦、挖砂采石，以及核心区、缓冲区内的旅游开发建设等其他破坏资源和环境的活动进行联合执法检查。

5. 建立自然保护地监测和考核评估制度

组织开展自然保护地（自然保护区、湿地公园）生态监测，分析评估自然保护地生态功能动态变化，建立洛隆县自然保护地数据库平台，实行数据实时更新、动态管理、数据共享。每年对自然保护地的机构设置、管护设施建设、保护区勘界立标、总体规划编制、资调查及保护利用、自然保护地生态功能、旅游及其他人类活动监管等情况进行自查自评、考核评估，将考核结果纳入领导干部年度政绩考核。

二、文化遗产保护规划

习近平总书记指出，历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，深化文明交流互鉴，讲好中华优秀传统文化故事，推动中华文化更好走向世界。洛隆自古以来就是茶马古道上的重镇，是川藏管道和前往拉萨的必经之地，素有“古道洛隆，藏东粮仓”的美称。境内人文资源丰富，需要做好文化遗产保护，推动非物质文化遗产系统性保护，铸牢中华民族共同体意识。

（一）保护对象与重点

1. 文物保护单位

截止 2022 年，洛隆县共有文物保护单位 25 处，其中自治区级文物保护单位 11 处，县级文物保护单位 14 处；在文物保护中涉及物件 3263 件，已分门别类建立了文物保护档案；古籍 357 卷。

表 9-2 洛隆县文物保护单位名录

级别	数量	名称
自治区级	11	硕督清代汉墓群、硕督寺、甲义扎嘎汉文题词、硕督古城墙、卡萨宗遗址、达吉寺、朗拉寺、夏普寺、义章寺、孜托寺、查根寺
县级	14	加玉古桥、鲁康遗址、诺诺觉玛大型墓葬群、柔旺卡石棺墓、达吉塔林遗址、布登宫石棺葬、拉荣八相塔遗址、硕般督宗遗址、洛隆县烈士陵园、秀瓦通大型藏文石刻、康沙烈士纪念碑、俄多寺、曲尺寺（1479 年）、曲尺寺（1480 年）

2. 非物质文化遗产

截止 2022 年，洛隆县共计上报传统技艺非遗项目 10 个，其中自治区级非遗 1 个；市级非遗 7 个；县级非遗 2 个。

表 9-3 洛隆县非物质文化遗产名录

级别	数量	名称
自治区级	1	康沙镇热巴舞
市级	7	洛宗糌粑、康沙镇锅庄舞、康沙镇陶瓷制作、康沙镇藏式绘画及木器彩绘、硕督狮子舞、硕督村藏汉团结点心制作、玉西乡马根木雕
县级	2	康沙镇“罗布”藏装制作、达吉寺“羌姆”

（二）保护思路

洛隆县文化底蕴深厚，拥有文化产业发展可挖掘的文化资源优势。科学保护历史文物和文化景观，保护乡镇特色风貌，在有效保护前提下进行旅游资源的合理开发，严格保护洛隆特色民俗文化资源的本底、空间尺度和整体风貌，维护其文化肌理和外部景观环境的完整性与真实性。集中力量对目前的民俗景观进行重点保护，制止建设性破坏；对传统工艺、民间艺术、神话传说、民间习俗，要保护传承的人物和工艺流程，技术方法，通过挖掘转化为旅游产品，进行宣传和推广能得以更好的保护。

（三）保护措施

1. 实施文化景观保护工程，加大文物、档案和藏文古籍保护力度

加强重点文物保护单位保护维修，建设文化景观资源数据库，增强文物保护能力。建立古籍

保护名录，改善重点古籍收藏单位收藏条件，加强再生性修复保护和古籍数字资源库建设。加大濒危重点档案的抢救、保护和开发力度，积极将珍贵历史档案申报世界记忆名录。加强文化景观资源研究利用，积极推动与兄弟县区联合申报茶马古道国家文化公园核心区工作。

2. 加强旅游人文社会环境建设，注重文化遗产保护

加强历史人文景观资源保护。明确需要特殊保护的古建筑、遗址遗迹、民居藏寨、碉楼、古树名木，申报相应级别的文物保护单位，建立档案，挂牌保护。严格保护重要历史环境要素，如古城墙、汉墓群、摩崖石刻、寺庙的立面、石阶、铺地、树木等景观。这些要素修缮、更新应保持传统形式和材料。

加强乡土社区文化的保护。各乡镇和农牧民聚居区内应保留本土聚居社区，保证原住民的人口优势，尤其要留住那些能够延续乡土文化和技艺的居民和庄园，这是保证乡土、民族文化可持续性的根本措施之一。设置传统的文化设施、建筑小品，如传统民俗和民间娱乐活动、展览馆、文化场所、民间作坊、民族小吃等，增强乡土文化氛围。

加强民族村落保护。（1）完善名录。开展调查，摸清民族村落底数，抓紧将有重要价值的村落列入传统村落名录。做好村落文化遗产详细调查，按照“一村一档”要求建立洛隆县传统村落档案。统一设置洛隆县传统村落的保护标志，实行挂牌保护；（2）制定保护发展规划。按照《城乡规划法》以及《传统村落保护发展规划编制基本要求》抓紧编制和审批传统村落保护发展规划；（3）加强建设管理。新建、修缮和改造等建设活动，要经乡镇人民政府初审后报县级自然资源主管部门同意，并取得乡村建设规划许可，涉及文物保护单位的应征得文化和旅游部门的同意；（4）加大资金保障。争取中央美丽乡村建设、自治区重点文物保护、中央补助地方文化体育与传媒事业发展、非物质文化遗产保护等专项资金。同时，引导社会力量通过捐资捐赠、投资、入股、租赁等方式参与保护。探索建立传统建筑认领保护制度。

3. 实施非物质文化遗产保护工程，加大非物质文化遗产保护力度

科学规划统筹。从总体上把握县域非物质文化遗产工作的方向。编制《洛隆县非物质文化遗产保护事业发展规划》，进一步明确国家、自治区、市、县四级非物质文化遗产名录项目的保护方向和资金安排。

整合多方力量。营造非遗保护的良好社会氛围，着力构建全方位、多层次、宽领域的宣传格局，加强相关法律法规的宣传力度。在地方以及援藏城市广播电视台开设相关非遗宣传专栏，建立非遗网站。宣传、教育、文化旅游等部门应结合职能，编写非遗乡土特色教材，开展非遗进学校、农村活动，在全县中、小学和幼儿园中开展非物质文化遗产的传承教学。适时组建民间各类非物质文化遗产项目的保护协会、传承人协会等民间组织，调动群众参与的积极性。

加强资源普查。相关部门、乡镇常态化收集、整理、更新非遗资料，建立完整的资料数据库。完善非物质文化遗产四级名录，做好非物质文化遗产评估鉴定工作。规范代表性传承人科学认定、动态管理和奖惩机制，加强对非物质文化遗产代表性传承人的抢救性记录。大力支持、积极建设非物质文化遗产展示、传习场所、传承人，壮大传承人队伍。

加强保障力度。制定和落实相关政策，加强对非物质文化遗产开发利用的管理。保护文化生

态环境，建设文化生态保护区（村），保存活态的非物质文化遗产。从政策上扶持重点项目的推进。加快制订非物质文化遗产重点项目的管理办法，积极发挥政府在培育非遗生产性项目中的主导作用。进一步增加对非遗保护的投入，及时对濒危非遗项目、自身发展困难的传承人和无法开展生产性保护的非遗项目提供必要的经费保障。

三、旅游生产环境控制

（一）大气环境保护

加强大气环境质量和监控，对大气污染物进行分类防治；大力推广使用电能、液化气等清洁能源，对烟尘排放不达标的宾馆、餐饮店等采取强制措施，促使其限期进行燃煤改造和油烟污染治理等达到国家规定的标准，保证景区烟尘控制覆盖率达 100%；

控制进入生态旅游区的机动车辆，对进入旅游区的机动车辆，全部实行尾气路检制；尾气超标车辆禁入生态型旅游区；鼓励景区引进绿色能源接驳车，减少尾气排放；

餐饮设施应设置油烟排放污染防御装置；

县域环境空气质量根据国家《环境空气质量标准》（GB3095-2012）要求划分为二类环境空气质量功能区，执行国家环境空气质量一级标准。

（二）水环境保护

依据《水功能区划分标准》（GB/T50594-2010），水功能区划分采用两级分区，即一级区划和二级区划。一级功能区分四类，即保护区、保留区、开发利用区、缓冲区；二级功能区分七类，即饮用水源区、工业用水区、农业用水区、渔业用水区、景观娱乐用水区、过渡区、排污控制区。

河道沿岸严禁大规模化的畜牧及家禽养殖；河流水源应予以严格保护，滨水林木不得随意砍伐，以提高土壤保水能力，保护水质。

不断完善城镇污水处理设施配套管网建设，配套农村居民点生活污水集中处理设备，新建接待设施的生活污水应进行处理，达到国家二级排放标准就近排放，离城镇较近的景点应统一汇入就近的城镇污水处理厂统一处理；加大对污染物排放企业的监管，城区污水集中处理率 100%。

在景区景点配套充足的环卫设施，根据需要设计和安装污水处理设备，并加强对游客的管理。确保集中饮用水源地水质达到《地下水环境质量标准》GB/T14848-93 中 II 类水质标准，保证饮用水的水质标准；县城内主要水源的水质不低于地表水 III 类标准。

（三）声环境保护

进行噪声控制，在景区内严禁安装、使用高音喇叭，并限制车辆鸣笛，限制车速，限制车流量，并在主要道路两侧设立绿化隔音带；

严格控制景区内旅游企业的经营性声源，对于施工噪声，应限制施工作业时间，尽可能避免在居民正常休息时间施工，且要采取有效的减噪和防噪措施；

调整城镇和交通道路系统，尽量避免过境车辆穿行城镇主要旅游功能区和主要旅游景区（点），减少车辆的尾气和噪声污染，全县环境噪声平均不应超过 56dB。确保旅游接待设施集中区执行《国家城市区域环境噪声标准》（GB3093-93）一类标准。

（四）固体废物环境保护

应尽快完善垃圾收集、转运系统，集运到城市垃圾无害化处理场处理。2035 年生活垃圾无害化处理率达 95%，资源化率达 85%，医疗垃圾安全处理率、工业固体废弃物综合利用率、危险废物无害化处理率、粪便无害化处理率均应达到 100%；

积极推进垃圾减量化、资源化和无害化，逐步实行垃圾分类集运处理，充分回收利用，提高资源化水平。改进基础设施，加强对游客居民的提示和引导，优化基础设施建设，建立奖惩机制，如游客通过垃圾换纪念品等形式，引导游客和居民保护环境，并实现景区景点卫生清洁动态管理；规范各类固体废弃物的回收及管理办法，加强对景区工作人员相关知识培训，提高景区工作人员的工作效率，以减少固体废弃物回收利用或是处理的时间周期，即使在旅游旺季也能够合理地处理景区固体废弃物；在旅游景区入口处、停车场、餐饮点、购物点以及景区道路两侧、观景点适当增加旅游垃圾盛放、收集设施，并注意及时清理和消毒。确保景区景点生活垃圾集中处置，生活垃圾无害化处理率达到 100%。在旅游区内的垃圾列入城镇垃圾回收处理体系，将垃圾箱和垃圾中转站收集的各大片区内的生活垃圾进行再分类，而后通过具有功能划分的垃圾车，运送出景区外进行统一处理，以真正实现在细致的分类中对固体废弃物的回收利用。

采取有效措施，防止医院垃圾污染。明确医院垃圾收集、贮存、运输、处理过程各环节的技术要求和管理职责；严禁医院垃圾进入生活垃圾填埋场，不准回收利用医院垃圾。倡导绿色消费，消除“白色污染”。切实做好泡塑饭盒、塑料包装袋、泡塑包装材料以及农用薄膜集运工作，鼓励废旧塑料回收再用，推广可降解塑料制品的生产和使用；

强化对危险废弃物污染监督管理。实行危险废弃物申报登记制度，对其贮存、运输、处理、处置实施许可证制度。

（五）施工环境保护

做好施工期防水、排水工作，施工废水、生活污水将集中设置沉淀池或净水过滤器等进行处理，不得排入河道、农田、饮用水源和灌溉渠道。施工区域、砂石料场，在施工期间和完工之后，妥善处理以减少对河道、溪流的侵蚀。不得随意乱占空地、草场林地，保护现场自然资源，根据施工平面布置用地、临时设施建设用地及场地选择等方面全面加以控制。

强化地质灾害治理，进一步完善气象和地质灾害监测预警预报体系，扩大重大地质灾害的检测种类和检测范围，加大泥石流、崩塌、滑坡、冻胀融沉等多发地质灾害的调查、排查和防御力度，加强实施全县地震遥测。完善澜沧江干支流和金沙江支流防洪体系，全面开展中小河流河道防洪治理。

四、生物多样性保护

洛隆县作为国家重要的生态安全屏障的组成部分，拥有十分丰富的动植物资源，加强县域内动生物多样性保护工程建设尤为重要。

（一）保护对象与重点

动物资源：洛隆全县珍惜野生动物资源丰富，共记载了野生脊椎动物 192 种，隶属于 21 目

49 科，其中鱼类有 1 目 2 科 9 种，两栖动物有 1 目 3 科 5 种，鸟类有 14 目 32 科 143 种，哺乳动物有 5 目 12 科 35 种。主要代表种类有鲤科的怒江裂腹鱼、裸腹叶须鱼、温泉裸裂尻鱼等；两栖纲的西藏齿突蟾、刺胸齿突蟾、西藏蟾蜍等；鸟纲的赤麻鸭、斑头雁、牛背鹭等；哺乳类的豹、水獭等。属于国家一级保护野生动物的有金钱豹、雪豹、金雕、胡秃鹫等。属国家二级保护野生动物的有豹猫、獐子、马鹿、岩羊、勺鸡、白马鸡、棕熊、野牦牛和熊等。其中野牦牛和熊具有很高的经济价值和科研价值。

植物资源：云杉、冷杉、柏木、桦、大果圆柏、高山柳、忍冬、火绒草、杜鹃、沙棘、三颗针、锦鸡儿、绣线菊、狼牙刺、小檗、山杏、核桃等。

药材资源：冬虫夏草、知母、贝母、雪莲花、黄连、大黄等名贵药材。

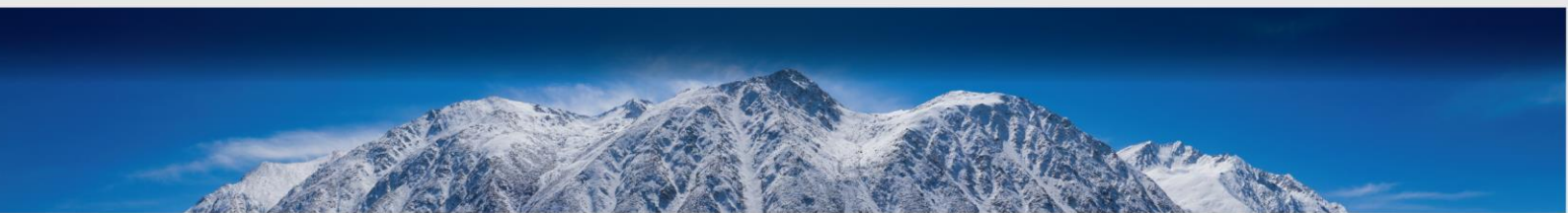
（二）保护措施

实施野生动物保护及保护区建设工程，对濒危野生动物实施抢救性保护，保护、修复和扩大珍稀濒危野生动物栖息地，实施重点保护野生动物和极小种群野生动物保护工程。加强动物遗传资源保护，建设动物基因库和救护繁育中心，加强监测评估与预警，严防动物资源丧失和外来物种入侵。

实施野生植物保护及保护区建设工程，对濒危野生植物实施抢救性保护，保护、修复和扩大珍稀濒危野生植物原生境保护区（点），实施重点保护极小种群野生植物保护工程。加强植物遗传资源保护，建设植物基因库和救护繁育中心，建设药用植物资源、农作物种质资源、野生花卉种质资源、林木种质资源中长期保存库（圃），加强监测评估与预警，严防植物资源丧失和外来物种入侵。

县域旅游景区内禁止任何单位和个人从事非法贩卖、购销、经营重点保护野生动物及其产品；禁止破坏国家重点保护野生动植物和地方保护野生动植物保护点的保护设施、保护标志和野生动物通道；在野生动植物活动频繁区域树立标识标牌，严禁游客进入破坏其生长环境，严禁大声喧哗。通过设立观测站、检查站等方式，与卫星检测、5G 设备远程检测、护林巡检现场保护等方式相结合严格推进相关保护。

第十章 全域旅游项目开发实施计划



- 一、分期目标
- 二、开发实施计划

一、分期目标

以“洛隆茶马文化旅游走廊（G349）”为统筹县域全域旅游发展的重大引擎工程、促进藏汉民族交往交流交融的重大文旅工程、推进以铸牢中华民族共同体意识为主线的民族工作的重要抓手；统筹规划建设“洛隆茶马文化旅游走廊引擎工程、全域旅游重点项目、旅游公共服务配套、基础设施建设、乡村旅游重点村五类项目”，落实全域旅游发展重要抓手，构建洛隆县旅游公共服务体系和全域旅游产业融合体系。

（一）近期目标

重点推进县城旅游发展、硕督历史文化名镇、洛隆县文旅集散中心、康沙红色旅游小镇、俄西杏花田园度假小镇、孜普卡村溪谷生态旅游区的项目开发与基础设施建设和公共服务配套工作。

结合各项目特点加强节庆活动举办，用新营销话题加强文化影响力。

整合 G349 沿线主要景区、景点、乡村等，加快推进国家 3A 级及以上旅游景区创建工作，创建西藏民族团结文化旅游示范区，打造西藏铸牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点。

（二）中期目标

重点推进八美生态旅游小镇、中亦茶马公路名乡的旅游开发工作。综合考虑市场需求，完善提升硕督历史文化名镇、洛隆县文旅集散中心、康沙红色旅游小镇、杏花田园度假小镇、孜普卡村溪谷生态旅游区重点旅游项目，形成以国家 A 级旅游景区、国家湿地公园、农旅融合园区、文化旅游小镇、乡村旅游点等构建的多元旅游吸引物体系；住宿接待、餐饮购物、商贸物流等业态发展得到良性发展，全域旅游建设效力凸显。

（三）远期目标

推进巴堆湿地秘境、玉西野生动物游览区重点项目建设，以“洛隆茶马文化旅游走廊”引擎工程为统领的旅游项目体系健全，全面推进各大重点旅游项目完善，健全县域旅游服务功能，树立西藏民族团结文化旅游品牌形象，实现洛隆县社会、经济、文化的跨越式发展。

二、开发实施计划

（一）洛隆茶马文化旅游走廊引擎工程

统筹推进 G349 沿线交通基础设施建设、遗址遗迹保护、公共服务配套、文化景观塑造、节庆活动推广等任务，重点打造硕督历史文化名镇、康沙红色旅游小镇、中亦茶马公路名乡、马利旅游服务基地项目，详细指引见下表：

表 9-1 洛隆茶马文化旅游走廊引擎工程开发指引表

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
硕督历史文化名镇	➤ 建设硕督镇特色旅游接待中心、观光停车场、厕所、旅游驿道廊亭、观景台、标识标牌等； ➤ 将硕督古城墙、硕督宗解放委员会遗址及观景停车区域联合打造成为 4A 级景区、国家级历史文化名镇； ➤ 培育精品民宿、家庭旅馆等业态。	√	√	√	11000
康沙红色旅游小镇	➤ 结合乡村振兴战略，在康沙镇建设红色历史展览馆包括十八军进藏实景展厅、平定叛乱暨民主改革纪念碑遗址修复项目； ➤ 沿线道路改善提升，修建文化景观灯、停车场等； ➤ 在背水仙女山沿途道路设置观景点和打卡点； ➤ 开展康沙村民居风貌改造。	√	√	√	5700
马利旅游服务基地	➤ 提升改造加玉桥、龙王庙等主要资源点/景点； ➤ 打造洛隆县的服务基地； ➤ 开发乡村康养旅游项目。	√	√	√	5000
中亦茶马公路名乡	➤ 依托中亦乡的茶马古道旧址、红色文化遗址及高原生态资源，打造茶马公路的旅游名乡，带动本地经济社会等各方面的发展，积极融入茶马文化旅游走廊中。 ➤ 修建游客服务点等旅游配套设施。	\	√	√	5000
文化遗产保护与修复					
卡萨宗古粮仓遗址修复工程	➤ 秉持保护修缮和利用开发并济原则，做好遗址修复； ➤ 加强防洪排涝功能，对沿途道路进行提升，开展景观亮化等工作。	√	√	√	2500
硕督宗解放委员会遗址修复项目	➤ 秉持保护修缮和利用开发原则，对遗址进行修缮保护，建筑防洪排涝，周边环境整治。	√	√	√	1000
甲义扎嘎摩崖铭刻保护项目	➤ 公路拓宽、河道架桥梁； ➤ 修建铭刻保护罩，停车场等； ➤ 对周边环境进行整治。	√	√	√	1500
马利镇茶马古道遗址修护项目	➤ 鲁康遗址（龙王庙）建设内容：房屋修缮，壁画修复，防洪排涝，环境整	√	√	√	10000

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
	治； ➢加玉古桥建设内容：渡口修缮，索桥恢复，驿站恢复，驿道整治，修建观景台，进行周边环境整治。				
中亦乡茶马古道遗迹保护项目	➢深入挖掘茶马古道旧址历史文化，修建游客服务点等旅游设施。	\	√	√	5000
洛宗遗址保护维修项目	➢遗址修复，房屋防洪排涝，周边环境整治。	√	√	√	8000
文博展馆					
洛隆县综合文化演艺中心	➢新建建筑面积500平方米及附属设施配套。	√	\	\	5000
洛隆县非物质文化遗产传习基地	➢新建建筑面积800平方米及附属设施配套。	√	\	\	4000
洛隆县红色旅游设施建设项目	➢将康沙镇解放林，硕督十八军宿营地，马利镇瓦河村、中亦乡亚许村等地打造红色革命精神教育基地，体验十八军进藏故事。	\	√	√	10000
洛隆县茶马古道文化体验之旅项目	➢在 G349 沿线乡镇建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等	√	\	\	1800
节庆活动推广					
洛隆县四季摄影营销素材库建设与特色旅游线路推广执行项目	➢对洛隆县全域旅游资源进行四季摄影素材采集（视频与照片），形成洛隆全域旅游营销素材库，为后续营销推广提供扎实基础； ➢对洛隆县旅游线路推广制定专项推广营销方案，打造系列主题游线与特种定制化旅游产品。	√	√	√	500
西藏洛隆茶马古道旅游文化艺术节	➢打造历史文化主题演艺表演，编排《茶马古韵》《团结洛隆》《红色洛隆》三大主题表演； ➢举办文艺表演活动，主要包括藏戏、锅庄以及硕督狮子舞等；以茶马古道为主题，打造重走古道路线、重新发展古道等活动；开展骑马射箭比赛、抱沙袋等多项体验活动； ➢开展艺术创意比赛与展演，开展以古道洛隆、团结洛隆、红色洛隆为主题的书法、绘画、摄影、文创产品设计等比赛；	√	√	√	500

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
	➤举办展览活动、商贸特色展销活动。				
俄西乡杏花文化旅游节	➤策划系列展演。在田园上举办民族歌舞演艺、田园T台秀、小型音乐节、藏汉民族服饰展示等系列表演活动。 ➤打造农田艺术景观。邀请专业艺术团队，根据每年不同的节事主题，提取本地生态或文化特色元素进行创作，打造爆款的拍摄打卡点，并邀请本地代言人和各大社交平台的KOL进行宣传营销。 ➤举办商贸展销。划分展销区，将杏仁加工、杏仁饮品、杏仁油、杏仁药品（苦杏仁苷）、杏仁护肤品等多种杏花延伸产品类型进行展销，促进本地产业发展。 ➤完善基础设施建设。需进一步完善停车区、游客服务中心、观景台、医疗救助站、庇护站、旅游厕所等基础设施的建设。	√	√	√	200

（二）全域旅游重点项目

结合洛隆县“西藏筑牢中华民族共同体意识历史中轴线上的关键节点”和“西藏民族团结文化旅游示范区”总体发展定位，规划提出重点推进卓玛朗错生态旅游区、八美生态旅游小镇、俄西杏花田园度假小镇、玉西野生动物游览区、巴堆湿地秘境、孜普卡溪谷生态旅游区、乡村旅游重点村等项目，详细指引见下表：

表 9-2 全域旅游重点项目开发指引表

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
卓玛朗错生态旅游区	➤完善基础设施建设； ➤打造科普展览馆； ➤打造帐篷营地区域； ➤提升卓玛朗错艺术文化节。	√	√	\	
八美生态旅游小镇	➤将洛隆站建设成为集物流贸易、旅游集散等为一体的文旅 TOD，设置咨询服务中心； ➤依托日西村、西通坝村等乡村，建设民宿、购物街区等配套设施； ➤依托站场集散功能，拓展旅游接驳功能，配置山地车、皮划艇、亲水游船	\	√	√	15000

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
	等租赁场地，并提供配套服务； ➤ 打造巴冻错生态旅游景区，修建通景道路、沿途特色旅游村提升，建设冻措曲河沿河观景平台、观景停车湾、漂流项目、游客服务站、环保厕所等。				
巴堆湿地秘境	➤ 依托快速路的修通，提升村落基础设施建设，将景区打造为南部西环线的集散地； ➤ 建设休闲观光类小船、亲水栈道等，配套观光类、体验类的项目； ➤ 打造高端定制化旅游线路和特色旅游线路。	\	\	√	8000
杏花田园度假小镇	➤ 建设精品民宿、酒店等度假配套设施； ➤ 选取适合节点新增万亩杏花林观景节点； ➤ 蔬菜种植基地设置科普教育区、休闲采摘区； ➤ 完善旅游厕所、休闲驿道、旅游接待服务中心等基础配套设施。 ➤ 推进杏花田园度假小镇在 2022-2025 年创建国家 3A 级旅游景区，2026-2028 年提升为国家 4A 级旅游景区。	√	√	\	2000
孜普卡村溪谷生态旅游区	➤ 在边林雄牧场、溪谷周边合适区域配套生态停车区、观景停车湾等，搭建木质浮空旅游驿道、布置观景台，并结合转山转湖的民俗特色，配套轻型林卡营地，布设休闲设施； ➤ 查卡通牧场开发轻型林卡营地，布设休闲设施； ➤ 将孜普卡村打造成特色旅游村，建设农家乐、家庭农牧场、自驾游房车营地，新建旅游驿站、特色旅游接待中心等，作为旅游风景区的集散点。	√	√	\	8000
玉西野生动物游览区	➤ 设置生态游步道、生态科普标识牌、安全警示牌等； ➤ 依托巴村、色然村打造集散补给点，逐步完善游客集散咨询服务中心； ➤ 沿途设置帐篷营地、生态厕所等配套。	\	\	√	2000

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
硕督镇十八军宿营地 建设项目	➤ 依托硕督十八军宿营地、团结树等景点及硕督泡菜、团结月饼、硕督狮子舞等非物质文化遗产打造藏汉团结、红色革命景区。	√	√	√	2800
洛隆县青稞文化体验 产业项目	➤ 建设青稞文化体验中心、观光停车场，展销特色青稞制品，打造青稞田园风光及种植过程等沉浸式体验项目； ➤ 结合乡村风光打造乡土特色村，建设藏家特色民宿、藏家乐，新建相关旅游基础设施，打造乡村文化休闲旅游项目。	√	√	\	5000
洛隆县历史文化特色 街区	➤ 新建民族特色、民族团结、茶马文化、历史传承等主题街区、建筑； ➤ 修建孜托镇游客综合服务中心，包括提供旅游咨询（景点、交通、旅游投诉）、特产展览、特产购物、对接高原医疗救助、金融等服务功能。	√	√	\	10000
卓玛朗错民风体验项 目	➤ 藏家民宿改造升级及配套相关设施建设，探险度母文化。	√	√	\	10000
洛隆县特色产品体验 项目	➤ 建设康沙特色陶瓷艺术品制作、绘画参与民俗体验区。	\	√	√	2000
洛隆硕督镇民族团结 特色产品体验项目	➤ 建设狮子舞表演场地； ➤ 建设民族团结点心理示架； ➤ 建设手工制作点心、泡菜狮子舞参与体验区。	\	√	√	2000

（三）旅游公共服务配套类项目

立足洛隆县旅游发展基础，考虑未来旅游发展需求，重点建设完善集散体系、茶马驿站、旅游厕所等公共服务项目。详细指引见下表：

表 9-3 旅游公共服务配套类项目开发指引表

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
洛隆县文旅集散中心	➤ 对道路沿线进行风貌整治和景观提升； ➤ 以卓玛朗错国家湿地公园、孜托寺等景点为依托，完善景点游憩空间和配套旅游服务设施； ➤ 建设孜托镇游客综合服务中心，配套	√	√	√	1500

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
	交通集散、旅游厕所、信息咨询、接待服务、产品预订、金融服务、免费WIFI、影视广播服务、旅游购物、导游服务、医疗服务、邮递服务、投诉处理、旅游安全和旅游法务等功能。 ➤建设茶马古道文化等主题博物馆、文化馆。				
洛隆县茶马古道（349国道）沿线旅游标识标牌项目	➤各类旅游标识标牌、旅游口号宣传牌等建设，完善旅游线路沿线指示功能。	√	√	√	500
郊野公园游客服务中心	➤郊野公园综合旅游服务点、旅游咨询（景点、交通）、住宿餐饮、休闲娱乐、特产购物等项目建设。	√	√	\	5000
卓玛朗措游客服务中心	➤新建卓玛朗措游客集散中心、旅游咨询（景点、交通）、住宿餐饮、休闲娱乐、特产购物等建设项目。	√	√	\	4000
洛隆县马利镇旅游基础设施建设项目	➤开发温泉项目，打造乡村旅游特色项目，新建旅游厕所、观赏设施等附属设施	√	√	\	2800
腊久乡八美乡村旅游设施建设项目	➤新建八美综合旅游服务点、旅游咨询（景点、交通）、具备特产展览、特产购物、购票、对接高原医疗救助等服务功能。	\	√	√	5000
巴堆特色旅游体验建设项目	➤建设观景台、游步栈道、露营地； ➤开发漂流观光体验项目； ➤建设生态停车场、旅游厕所。	\	√	√	10000
巴冻错旅游开发建设项目	➤建设民俗体验区； ➤道路提升改造、厕所、停车场、水电路通讯等基础设施配套； ➤山体滑坡治理等。	\	\	\	8000
卓玛朗措自驾营地	➤自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000
巴堆自驾营地	➤自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000
八美自驾营地	➤自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000
俄西乡自驾营地	➤自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000
硕督古镇自驾营地	➤自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
硕督镇孜普卡房车营地项目	➤ 房车露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000
马利镇自驾营地	➤ 自驾露营地，推进自驾景观服务设施建设。	\	√	\	4000

（四）基础设施建设类项目

基础设施主要以交通基础设施建设，提高交通的通达性，在 G349 沿线布设电动汽车充电桩、特色村庄进行风貌改造。详细指引见下表：

表 9-4 基础设施建设类项目开发指引表

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
S204 断头路（洛隆至波密）公路工程	➤ 洛波公路隧道方案，全长 57 公里（含已有路面改造），新建三级沥青路面，其中隧道长 3.8 公里。	√	√	\	190000
孜托镇打吾加岔口至波密县倾多镇郎角玛通达工程	➤ 新建波密至洛隆公路，四级砂石路面，路基宽度 4.5m，设计速度 20km/h，全长约为 40.948 公里。	√	√	√	14700
新荣乡至丁青县桑多三级公路项目	➤ 全线长 37.417 公里，设计等级为三级公路，路面宽 6.5 米，路面类型为沥青混凝土。	√	√	\	44900
马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛多乡公路项目	➤ 洛隆县马利镇瓦河村至类乌齐县卡玛多乡公路项目，建设里程约 40 公里，拟建道路标准为三级沥青路面。	\	√	√	50000
康沙镇至腊久乡公路工程	➤ 新建三级沥青路面公路，道路全长约 20 公里，路基宽度 7.0 米，路面宽度 6.5 米。	√	√	\	15000
康沙镇景区道路提升项目	➤ 沿线道路改造提升，提高景区畅通度。	√		√	1700
马利镇多加通桥梁工程	➤ 新建桥梁 155 米。	√	√	\	8000
腊久乡八美村至巴冻错公路工程	➤ 新建三级沥青路面公路，道路全长约 17 公里，路基宽度 7.0 米，路面宽度 6.5 米。	\	√	√	15000
腊久乡巴堆村至巴堆神山公路工程	➤ 新建三级沥青路面公路，道路全长约 19 公里，路基宽度 7.0 米，路面宽度 6.5 米。	\	√	√	18000
县城至腊久乡快速通道项目	➤ 估算里程 60 公里，建设标准为三级沥青快速通道（路基宽 8.5 米、路面宽 7 米），该路线原为四级砂石路，	√	√	\	100000

项目名称	项目内容	开发时序（年）			投资额度 （万元）
		近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035	
	起点为孜托镇夏果安置区（省 204 断头路），同时途径卓玛朗措、腊久巴堆行政村。				
洛隆县西湖村至俄西乡隧道	➤该隧道全长约 7.751 公里，打通西湖村至俄西乡隧道。	\	✓	\	40000
硕督镇达翁村至中亦乡公路工程	➤洛隆县硕督镇达翁村至中亦乡公路工程项目，计划总投资 2 亿元，拟建三级沥青公路，道路全长 17.6 公里。	\	✓	\	2000
洛隆县国道 349 沿线电动汽车充电桩	➤349 沿线四个村配置电动汽车充电桩及附属设施。	✓	✓	\	1000
洛隆县广告牌建设项目	➤修建 2 座高炮广告牌。	✓	\	\	200
洛隆县特色村庄建设项目	➤村落风貌改造、道路改扩建等附属设施。	✓	✓	\	8000
洛隆县马利镇布许村风貌改造项目	➤房屋修缮保护、周边环境整治提升改造。	\	✓	✓	5000

（五）乡村旅游重点村

结合乡村振兴的五个振兴要求，通过对特色村的资源普查和摸底调查，确定开发价值方向、核心市场客群与主题文旅产品等，建立生态农业、茶马文化、红色文化、田园休闲、民族文化、康养度假等不同主题类型的旅游重点村项目库。通过分类识别与评估，拟定到 2035 年建设 26 个旅游重点村。

表 9-5 生态乡村休闲类项目开发指引表

乡镇	村 （社区）	发展指引	开发时序（年）		
			近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035
孜托镇	夏果村	➤抓好种子工程建设，扩大优质青稞种植面积，与洛宗公司相对接，每年继续实行良种收购任务。在格亚至夏果一带做好高标准农田建设，优先保障青稞和油菜籽的种植，在古曲小麦生产区形成规模化建设，与洛宗公司相对接，加快推进无公害、绿色、有机、地理标志农产品等产品认证工作和标准化体系制度，逐步建立现代农业合作社。加强中低产田改造，推行家庭农场模式，提高粮食单产。 ➤洛隆县青稞文化体验产业项目。建设青稞文化体验中心、观光停车场，展销特色青稞制品，打造青稞田园风光及种植体验沉浸式体验项目；建设藏家特色民宿、藏家乐，新建相关旅游基础设施。	✓	\	\

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序（年）		
			近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035
		➢发展“旅游+乡村”模式，带动夏果村、朗措村旅游增收，并进一步以旅游辐射周边村居，实现乡村旅游区域协同发展，预计带动脱贫就业 35 户，55 人左右。			
	中松村中松自然村	➢建立家庭果园，村内有群众自发种植经济林，可在此基础上，建立家庭果园，并发挥建立一片带动作用的作用，辐射全镇，针对游客开发水果采摘、现场售卖等项目。	√	\	\
	古曲村古曲自然村	➢卡萨宗古粮仓遗址修复工要秉持保护修缮和利用开发并济原则，做好遗址修复，防洪排涝，沿途道路提升，景观亮化工程等工作。向游客展现茶马古道上洛隆县旧社会粮食生产的状况，预计带动脱贫就业 20 户，40 人左右。	√	\	\
	郎措村	➢可在沿路一带建设开放式文化围墙，主要内容以乡村振兴、本地特色、民族团结、地域风情等为主，大力发展乡村休闲观光农业，进一步打造孜托镇农业园。 ➢结合卓玛朗措旅游规划，在郎措村建设旅游特色文化街与家庭旅馆等，打造休闲农业与乡村旅游精品项目（休闲观光园、乡村民宿等），围绕卓玛朗措景区，推广孜托镇卓玛朗措文化艺术节，拓展旅游内容，丰富旅游产品，提升消费质量，提高旅游综合效益，不断强化旅游内涵。 ➢与夏果村联合打造洛隆县青稞文化体验产业项目，建设生态停车场，展销特色青稞制品，打造青稞田园风光及种植过程等沉浸式体验项目；建设藏家特色民宿、藏家乐，新建相关旅游基础设施。 ➢完善藏家民宿改造升级及配套相关设施建设。 ➢围绕卓玛朗措建设自驾露营地，自驾景观服务设施建设。	√	\	\
	加日扎村	➢建设洛隆县综合文化演艺中心，新建建筑面积 500 平方米及附属设施配套。 ➢建设洛隆县非物质文化遗产传习基地，新建建筑面积 800 平方米及附属设施配套。	\	√	\
硕督镇	硕督村	➢建设硕督镇特色旅游接待中心、观光停车场、厕所、旅游驿道廊亭、观景台、标识标牌等；将硕督古城墙、硕督宗解放委员会遗址及观景停车区域联合打造成为 4A 级景区；培育精品民宿、家庭旅馆等业态。	√	\	\

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序（年）		
			近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035
		- 在 G349 沿线建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等 - 硕督宗解放委员会遗址修复要秉持保护修缮和利用开发原则，对遗址进行修缮保护，建筑防洪排涝，周边环境整治。让游客感受茶马古道重镇、十八军进藏重要据点及古代进藏官道文化内涵。 - 建设十八军宿营地营地，推进自驾景观服务设施建设。 - 打造狮子舞表演场地、民族团结点心展示架，手工制作点心、狮子舞参与体验区。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。			
	孜普卡村	- 在边林雄牧场、溪谷周边合适区域配套生态停车区、观景停车湾等，搭建木质浮空旅游驿道、布置观景台，并结合转山转湖的民俗特色，配套轻型林卡营地，布设休闲设施。 - 查卡通牧场开发轻型林卡营地，布设休闲设施； - 将孜普卡村打造成特色旅游村，建设农家乐、家庭农牧场、自驾游房车营地，新建旅游驿站、特色旅游接待中心等，作为旅游风景区的集散点。	\	√	\
康沙镇	康沙村	- 在 G349 沿线建设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等。 - 在康沙镇建设十八军进藏实景展厅、平定叛乱暨民主改革纪念碑遗址修复项目。 - 主要道路沿线道路改善提升，修建文化景观灯、停车场等。 - 开展洛宗遗址修复，推进房屋防洪排涝，周边环境整治。 - 搭建康沙特色陶瓷艺术品制作、绘画参与民俗体验区。 - 配置电动汽车充电桩及附属设施。	√	\	\
	查然村	沿线道路改善提升，修建文化景观灯、停车场等，在背水仙女山沿途道路设置观景点和打卡点。	\	√	\
	牛格村	甲义扎嘎摩崖石刻保护项目，公路拓宽、河道架桥梁，修建铭刻保护罩，停车场等，对周边环境进行整治。	\	√	\
马利镇	夏玉村	在 G349 沿线设茶马古道文化及民族团结主题雕塑群及解说设施、形象标识物、红色历史文化打卡点等。	√	\	\

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序(年)		
			近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035
		▶ 开发温泉项目，打造高端精品高原藏家民宿，建设生态氧吧、绿色休憩空间，新建生态停车场、旅游驿道，新建旅游厕所、观赏设施等附属设施。 ▶ 鲁康遗址（龙王庙）建设：开展房屋修缮，壁画修复，防洪排涝，环境整治。 ▶ 加玉古桥建设：渡口修缮，索桥恢复，驿站恢复，驿道整治，修建观景台，进行周边环境整治。 ▶ 配置电动汽车充电桩及附属设施。			
	瓦河村	▶ 打造红色革命精神教育基地，体验十八军进藏故事。	√	\	\
	布许村	▶ 建设自驾露营地，自驾景观服务设施建设。 ▶ 配置电动汽车充电桩及附属设施。 ▶ 对乡村房屋进行修缮保护，对周边环境整治提升改造。	√	\	\
腊久乡	八美村	▶ 新建八美综合旅游服务点、旅游咨询（景点、交通）、特产展览、特产购物、购票、对接高原医疗救助等服务功能。 ▶ 布局自驾露营地，自驾景观服务设施建设。 ▶ 建设以腊久乡当地民俗文化、特色文化为主题的休闲山庄。 ▶ 开展道路提升改造，推进厕所、停车场、水电路通讯配套设施建设，对山体滑坡进行治理。	√	√	√
	巴堆村	▶ 布局观景台、游步道，开发漂流观光体验项目；建设生态停车场、旅游厕所等设施。 ▶ 自驾露营地，自驾景观服务设施建设 ▶ 建设以腊久乡当地民俗文化、特色文化为主题的休闲山庄。	\	√	√
	江云村	▶ 村落风貌改造、道路改扩建等附属设施。		√	√
	西通坝村	▶ 配套民宿、藏家乐等接待服务配套设施。	√	\	\
俄西乡	贡中村	▶ 建设旅游集散中心。 ▶ 建设精品民宿、酒店等度假配套设施。 ▶ 选取适合节点新增万亩杏花林观景点。 ▶ 蔬菜种植基地设置科普教育区、休闲采摘区。 ▶ 完善旅游厕所、休闲驿道、特色旅游接待服务中心等基础配套设施。 ▶ 建设自驾露营地与自驾景观服务设施。 ▶ 对贡中村开展村落风貌改造、道路改扩建等。	√	\	\
	次琼村	▶ 持续建设优良青稞基地，塑造大地景观。 ▶ 打造观光台，修建水泥公路，方便车辆行驶安全等项目实施。	√	\	\

乡镇	村 (社区)	发展指引	开发时序（年）		
			近期 2022-2025	中期 2026-2030	远期 2031-2035
中亦乡	中亦村达桑卡村自然村	深入挖掘茶马古道旧址历史文化，修建游客服务点等旅游设施。	√	√	\
	亚许村	- 打造红色革命精神教育基地，体验十八军进藏故事。 - 结合茶马古道文化及高原生态资源，建设具有乡土特色的旅游村落。	√	√	\
白达乡	白托村	依托古村落、名木古树和田园风光，对村落风貌进行改造升级，建设基础旅游设施。	\	\	√
玉西乡	巴村	- 全面推进以农村垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升为重点的农村人居环境整治。推行生活垃圾分类和减量工作。 - 在不破坏野生动物栖息活动的情况下布局野生动物观察站。 - 布局开发农家乐。 - 增加自然风景景观观点，拓展旅游空间，扩大景观内容和区间。	\	\	√
	色然村	- 色然村根雕合作社 - 布局开发农家乐。 - 延伸景区体验内容，积极申请打造春天赏禽、夏天滑草、秋天露营、冬天看雪的四季游综合景区。 - 在政府驻地沿途打造特色主题民宿，丰富旅游体验、增加农牧民经营收入。	√	\	\
新荣乡	通那村	- 完善旅游基础设施建设。 - 有序推进藏家乐、民宿等建设。	\	\	√
达龙乡	色底村	- 依托文明村建设，完善村内旅游基础设施建设。 - 逐步推进藏家乐、民宿等建设。	\	\	√